

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO
JOHN VON NEUMANN**

**CARRERA PROFESIONAL TÉCNICA DE
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**“DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE MEJORA DEL ABASTECIMIENTO DEL
CORDERO CANDARAVEÑO EN EL MERCADO GRAU”**

**TESIS PARA OPTAR DEL TÍTULO A NOMBRE DE LA NACIÓN DE:
PROFESIONAL TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

AUTORES:

ANCO ROJAS FABRICIO
SOTO PANTY FERNANDO
TAPIA CAMPOS ALEJANDRO

DOCENTE GUÍA:

JEHOVANI VELARDE MOLINA

**TACNA- PERU
2015**

“El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones contenidas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad de los autores”

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	4
CAPITULO I	5
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1. Diagnóstico.....	5
1.2. Pronóstico.....	7
1.3. Control.....	7
2. OBJETIVOS	7
2.1. Objetivo General.....	7
2.2. Objetivos Específicos	8
CAPITULO II	8
MARCO TEORICO	8
3. JUSTIFICACION	8
3.1. Justificación Teórica	8
3.2. Justificación Metodológica.....	9
3.3. Justificación Práctica	9
4. DEFINICIONES OPERCIONALES	11
5. METODOLOGÍA	15
6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	18
7. ALCANCES Y LIMITACIONES	18
7.1. ALCANCES	18
7.2. LIMITACIONES	20
CAPITULO III	21
MARCO REFERENCIAL.....	21
RESEÑA HISTÓRICA	22
FUNCIONES GENERALES.....	22
OBJETIVOS GENERALES.....	23
ANALISIS CRÍTICO	23
CAPITULO IV	24
DESARROLLO DEL TEMA	24
1. IDENTIFICAR EL ÁREA DE MEJORA	24

2.	DETECTAR LAS PRINCIPALES CAUSAS DEL PROBLEMA	25
2.1	Diagrama de espina (causa efecto)	25
2.2	DIAGRAMA DE PARETO	27
3.	FORMULAR EL OBJETIVO	30
4.	SELECCIONAR LAS ACCIONES DE MEJORA	32
5.	REALIZAR UNA PLANIFICACIÓN.....	34
6.	SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORAS	45
7.	PROTOCOLO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE MEJORA	46
CAPÍTULO V	56
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56

RESUMEN

El presente trabajo se hizo con la intención de frenar los problemas que enfrenta el mercado Grau en la Región de Tacna siendo estos los siguientes; encontramos que en la ciudad de Tacna hay una deficiente oferta de carne de cordero candaraveño siendo su causa principal que una parte de los ciudadanos desconocen las diferencias entre carnes de cordero y los de cordero candaraveño por la inexistencia masiva de esta carne en los mercados lo que origina que la población sea conformista al momento de comprar carne de cordero.

El método de investigación que usamos fue las encuestas proporcionándonos información importante sobre lo que no les gusta los clientes habituales del mercado Grau con respecto de la falta de esta carne de cordero en específico de Candarave siendo este un procedimiento eficaz para reunir información al respecto; luego de reunir la información procedemos a identificar los problemas más importantes mediante diferentes métodos como lo son el método de causa efecto de Ishikawa y el método de Pareto.

La información más importante que se espero fue que en el mercado Grau se encuentra en una situación de abastecimiento de carne de cordero deficiente para lo cual nos obliga a realizar la siguiente mejora “Mejorar el abastecimiento de compra de

la carne de cordero candaraveño en el Mercado Grau ya que es el mayor mercado mayorista de Tacna”, como siguiente problema importante resultado de la deficiente oferta de carne de cordero candaraveño en el mercado Grau existe una falta de garantía al momento de comprar carne de cordero candaraveño ya que no existe una completa seguridad para lo cual nos obliga a realizar la siguiente mejora “Demostrar a la población la completa seguridad de la existencia de la carne de cordero candaraveño en el Mercado Grau”.

Como siguiente problema viene a ser un problema externo pero influyente en nuestro plan de mejora de abastecimiento, Hay muy pocos corderos Hampshire Down (cordero candaraveño) en la zona de Candarave para lo cual su mejora es la Obtención de nueva sangre (nuevos corderos del exterior) y el plan de inseminación de la raza de corderos de Candarave con el fin de aumentar el número de corderos candaraveños, el siguiente problema viene a ser que los ganaderos de corderos candaraveños no cuenten con la capacidad y conocimientos para afrontar la demanda futura y la propuesta de mejora que damos es brindarles información necesaria para que los ganaderos estén mejor orientados sobre la importancia de la demanda futura, como afrontarlo sin que se vean perjudicados, como último problema es los tiempos de viaje de transporte de la carne de Candarave a Tacna siendo nuestra mejora reducir el tiempo de llegada con la ayuda de conductores experimentados.

Toda la información obtenida se llega a la siguiente conclusión:

Siendo la carne de cordero candaraveño un manjar entre las diferentes carnes que existe de cordero, aún existe el problema de una correcta distribución de esta carne en el mercado más grande de Tacna para lo cual debe existir un plan de mejora a esta situación con el fin de volver más eficiente el abastecimiento de esta carne para que la población pueda degustar.

INTRODUCCIÓN

En este trabajo lo que queremos lograr es abastecer al mercado Grau de una forma eficiente y eficaz con carne de cordero candaraveño, conocido también como cordero cara negra o científicamente llamado también Hampshire Down.

Este proyecto nace de la idea de satisfacer a toda una población que tiene la necesidad de consumir un cordero de buena calidad, con buen servicio y sobre todo que esté al alcance de sus manos.

Para llevar a cabo este trabajo se investigó y se hizo un seguimiento continuo a distintas entidades, observamos que una idea como esta aún no se ha desarrollado completamente y lo que tenemos ahora es un mercado noble al cual se le puede sacar mucho provecho.

“PLAN DE MEJORA DEL ABASTECIMIENTO DEL CORDERO CANDARAVEÑO EN
EL MERCADO GRAU EN LA CIUDAD DE TACNA”

CAPITULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Diagnóstico

Externo

Lo que hemos podido analizar, observar y diagnosticar es que la población tacneña no encuentra un lugar específico y seguro donde encontrar un cordero que sea netamente de Candarave, ya que actualmente en la ciudad los comerciantes de mercados te pueden decir que ese cordero proviene de Candarave, porque es en ese lugar de donde proviene el mejor cordero de Tacna; pero lamentablemente casi siempre somos engañados y nos dan carne de otra calidad y distinto destino, es por eso que surge en nosotros brindar una idea de mejora del abastecimiento de esta carne en el mercado Grau, siendo este el mercado más importante e influyente de la región Tacna donde se puede encontrar de todo lo necesario para la canasta familiar como industrial y a un buen precio.

Buscamos mejorar la productividad y competitividad de la cadena productiva de la carne de cordero candaraveño en el mercado Grau, dando como resultado el abastecimiento y satisfacción del consumidor tacneño.

Los resultados que podemos obtener con esta idea podrían ser muy satisfactorios, pues ya es sabido que hay muchas personas que buscan específicamente ésta carne para platillos muy consumidos en la región Tacna.

Interno

Al observar el mercado Grau identificamos que no se cuenta con un abastecimiento objetivo a lo que se refiere a la carne del cordero candaraveño y este es un grave problema porque no hay comerciantes o carniceros que ofrecen este cordero teniendo así a los consumidores (clientes potenciales) insatisfechos, ya que si tendrían este abastecimiento del cordero en sus lugares de venta, este sería muy pedido por la población tacneña y cumpliría con la demanda.

Lo que pretendemos con esta idea es mejorar el abastecimiento de la carne de cordero, logrando así proveer a las carnicerías del mercado Grau.

1.2. Pronóstico

Con respecto al diagnóstico visto, el mejoramiento del abastecimiento de la carne de cordero de Candarave a un plan de largo plazo resultaría atractivo a los comerciantes, no solo a nivel económico sino también porque la demanda actual en los mercados es mayor a la oferta y tendrían una gran oportunidad de cubrir la necesidad de la población de Tacna, resultando así que los comerciantes sean altamente beneficiados.

1.3. Control

En la elaboración de nuestro estudio, recopilaremos datos reales, considerando esto como una fuente primaria a fin de conectarnos con la realidad del consumidor tacneño; de igual modo, se utilizará información secundaria como material estadístico, publicaciones, proyectos anteriores, documentos de trabajo y otros, para así tener un mejor panorama de la situación actual de la zona en estudio.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

“Con nuestra propuesta de mejora se pretende abastecer en el mercado Grau de carne de cordero candaraveño”.

2.2 Objetivos Específicos

- Con la propuesta de mejora se pretende aumentar la competitividad de la cadena productiva del ganado ovino “cara negra” en las provincias de Candarave — Región Tacna.
- Llegar al cliente de manera que tenga la certeza de encontrar carne del cordero candaraveño de una forma segura y rápida en el mercado Grau.
- Cumplir con la normatividad de salubridad requerida por el Ministerio de Salud (MINSA) y demás instituciones encargadas con el fin de poner en marcha nuestra propuesta.
- Valorar la importancia de la provincia de Candarave como fuente de productos cárnicos de calidad Premium mediante la participación de eventos gastronómicos regionales.

Los objetivos se lograrán estableciendo un esquema de trabajo que sea sostenible en el tiempo y permita la expansión y crecimiento sostenible de la carne del cordero candaraveño dentro del mercado Grau.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

3. JUSTIFICACION

3.1. Justificación Teórica

Al conocer que no encontramos un abastecimiento de cordero candaraveño en el mercado Grau, se da como resultado que existe un pésimo abastecimiento de la carne

del cordero ya que en ningún puesto de carne se encontró. No hay una empresa distribuidora específica que se encargue de la distribución del cordero candaraveño dentro del mercado Grau teniendo como resultado un atractivo nicho para las empresas que se quieran incursionar en este tipo de distribución.

3.2. Justificación Metodológica

Lo que nosotros queremos conocer es el grado de distribución con el cual se está abasteciendo la carne del cordero candaraveño en la ciudad de Tacna; al identificar el punto anterior, podremos saber con más detalle los procesos de control, conocer la demanda proyectada de la carne del cordero candaraveño dentro del mercado Grau, y así tomar mejores decisiones para llegar a cumplir con éxito nuestros objetivos planteados anteriormente.

La forma en que actuaremos para recopilar estos datos pueden ser muy variables, se empezará por ir al mercado Grau y cuestionar tanto a las personas que se encuentran en el mercado Grau como a los propios carniceros; preguntas como: Dónde, cómo y a qué precios encuentran la carne del cordero candaraveño.

3.3. Justificación Práctica

En este proyecto buscamos empezar desde la mejora de productividad de cordero candaraveño hasta llegar al abastecimiento de éste dentro del mercado Grau.

En los últimos años se ha observado que hay muy pocos corderos Hampshire Down en la zona, pero ya se tiene proyectado aumentar su número y así aumentar el abastecimiento en el mercado tacneño; de ésta forma nos ayudará a que nuestro plan de mejora se llegue a cumplir de forma eficiente y satisfactoria.

Estos corderos necesitan de un cuidado y de una alimentación sana, mayormente de la flor de alfalfa, es por eso, que a veces sus precios son muy elevados, un cordero candaraveño podría alcanzar hasta los 8 000 nuevos soles.

Cabe resaltar que el cultivo de la alfalfa, como en pocos lugares en el Perú, es totalmente bajo riego y en su mayoría en andenes.

En la compra del animal, se deben elegir preferiblemente animales entre 1 a 6 años, pues es su mejor edad reproductiva y los corderos que no se destinan para programas de reproducción, son vendidos antes del año de edad ya que esta carne tiene mejor sabor y es más tierna que la de un adulto.

Una información extra que tenemos y se nos es favorable es que el Gobierno Regional de Tacna (GRT) está apoyando esta causa.

4. DEFINICIONES OPERCIONALES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL
Cordero Hampshire Down	<p>Hampshire es una raza de ovinos, que fue lograda en el sur de Inglaterra, en el condado de Hampshire, en la década de 1880, fue lograda con la mezcla de distintas razas, entre ellas la Bershire Knot, Hampshire Old, Southdown y Willshire Horn.</p>	<p>Este ovino proviene de Inglaterra y fue traído a Tacna, ubicados específicamente en la provincia de Candarave; fácilmente reconocibles por su peculiar cara negra.</p>
	<p>Cadena productiva es el conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un</p>	<p>Conjunto de acciones cuyo fin es cumplir con la demanda del mercado a través de un proceso</p>

Cadena Productiva	bien o servicio, que ocurren de forma planificada, y producen un cambio o transformación de materiales, objetos o sistemas.	productivo efectivo.
Abastecimiento	El abastecimiento es la actividad económica encaminada a cubrir las necesidades de consumo de una unidad económica en tiempo, forma y calidad, como puede ser una familia, una empresa, aplicándose muy especialmente cuando ese sujeto económico es una ciudad.	Poner al alcance la carne del cordero de Candarave a todos los consumidores que compren en el mercado Grau.

<p>Salubridad</p>	<p>La palabra salubridad permite designar respecto de algo o alguien la calidad de salubre que ostenta, en tanto, cuando hablamos de salubre, nos estamos refiriendo concretamente a aquello que resulta ser bueno para nuestra salud, que implica algo saludable.</p>	<p>Que los consumidores tacneños que quieran consumir la carne de cordero candaraveño, lo encuentren en el mercado Grau, una carne en perfectas condiciones y nombradas por el Ministerio de Salud.</p>
<p>Demanda</p>	<p>La demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado).</p>	<p>Demanda altamente satisfactoria dentro del mercado Grau ya que al poseer los comerciantes este tipo de carne de cordero serian atractivos para la población tacneña también diferenciarlos del resto de comerciantes en Tacna</p>

	<p>La demanda puede ser expresada gráficamente por medio de la curva de la demanda.</p>	
<p>Competitividad</p>	<p>La competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad mayor en el mercado en relación a sus competidores.</p>	<p>Al no haber empresas especializadas al trato de proveer a la carne de cordero en Tacna esta contara con un alto nivel competitivo en relación del resto de lugares específicos donde encontraras carne de cordero candaraveño.</p>
<p>Productividad</p>	<p>Es un concepto que describe la capacidad o el nivel de producción por unidad de superficies de tierras cultivadas, de trabajo o de equipos</p>	<p>Se refiere a la reproducción de corderos en la zona de Candarave de una manera eficaz y eficiente para satisfacer una necesidad en el</p>

	industriales. De acuerdo a la perspectiva con la que se analice este término puede hacer referencia a diversas cosas, aquí presentamos algunas posibles definiciones.	mercado local.
Proveedora	Empresa que se dedica a proveer o abastecer de productos necesarios a una persona o empresa.	Persona jurídica o natural que tome nuestra idea de negocio para satisfacer una necesidad.

5. METODOLOGÍA

A. Con nuestra idea de plan de mejora, pretendemos abastecer la carne del cordero candaraveño en el mercado Grau.

Al hablar con una empresa que se dedique a la compra y venta de la carne del cordero Hampshire Down de la zona de Candarave, le proponemos una idea que mejoraría su abastecimiento dando como resultado una mejor distribución llegando a un mejor alcance dentro del

mercado Grau a los consumidores, teniendo un principal efecto en el flujo económico de la empresa proveedora y secundariamente a las carnicerías del mismo mercado.

Cabe resaltar que seríamos los pioneros de esta idea, hasta ahora no hay conocimiento de alguna empresa o entidad que haya querido traspasar esta pequeña frontera entre Candarave y Tacna.

B. Competitividad de la cadena productiva del ganado ovino Hampshire Down en las provincias de Candarave — Región Tacna

En los últimos años se implementó un nuevo método de reproducción de esta especie mediante la inseminación artificial lo cual permite abastecer a la demanda que cada vez está más deseosa de poseer este tipo de carne mejorando la cadena productiva de cordero mejorando y también la competitividad entre empresas nuevas que se especialicen no solo en cualquier tipo de carne sino que también en el tipo de cordero candaraveño en la región de Tacna.

C. Que el cliente encuentre la carne del cordero candaraveño de una forma segura y rápida en el mercado Grau.

Es la finalidad que estamos buscando, al ya tener un contacto con un productor de la zona que siempre tenga a disponibilidad el abastecer y que nunca falte la carne del cordero les facilitará la tarea al proveedor, de esta

forma, no faltará la carne de cordero candaraveño en el mercado Grau y más aún aquellos días donde la demanda sea grande y no esté disponible en el mercado Grau.

De ser exitoso con este plan de mejora se puede llegar a pensar que si resultara beneficioso para el Mercado Grau, porque no implementar este plan a otros mercados pues la idea ya está planteada y solo sería cuestión de aplicar las mismas técnicas aplicada anteriormente y por qué no, mejorarla.

D. Revalorar la importancia de Candarave como fuente de productos cárnicos de calidad Premium.

La provincia de Candarave ha demostrado que es una provincia que tiene mucho que dar, que puede llegar a ser reconocida a nivel nacional e incluso me atrevería a decir que pueda pasar fronteras y llegar a estar presentes en los festivales más importantes de gastronomía del mundo, lo está demostrando en el Perú por su cordero Hampshire Down, logrando premios representando a Tacna en el Mistura 2013-2014, es decir que Candarave tiene un gran potencial que espera ser explotado debe ser guiado podemos romper fronteras y seguir siendo reconocidos.

6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

- Técnicas

Al realizar y elaborar diversos sistemas de organización para la mejora del abastecimiento del cordero candaraveño en el mercado Grau clasificaremos diferentes técnicas de información los cuales se encargarán en proporcionarnos datos necesarios para implementar la idea de mejora del abastecimiento.

- Instrumentos

Los instrumentos para conocer el comportamiento ya sea de los consumidores así como el de los vendedores del mercado Grau serán a través de encuestas y cuestionarios nos servirá para así poder recopilar la información necesaria para llevar procedimientos concretos al momento de analizar nuestra idea más profundamente ya con opiniones de los consumidores del mercado Grau.

7. ALCANCES Y LIMITACIONES

7.1. ALCANCES

Mediante nuestro producto queremos recuperar y dar a conocer un tesoro el cual Tacna está olvidando, el cordero Candaraveño, el Hampshire Down, mayormente conocido como cordero "cara negra".

Queremos brindar carne de cordero con un grado de calidad excelente, libre de antibióticos y ganadores de peso, siendo su única alimentación la flor de alfalfa.

La diferencia de nuestro producto a comparación de la carne de cordero que encontramos en los mercados, son los siguientes:

- Nuestro producto es 100 % candaraveño, no es puneño, sameño o de lte; como los que estamos acostumbrados a consumir.
- Cumplimos con la calidad necesaria, un cordero diente de leche y esto se debe que al momento del nacimiento, los corderos tienen 8 dientes de leche en su mandíbula inferior y mientras más joven sea el cordero más suave su carne lo que lo hace exquisito para el paladar.
- Son alimentados con alfalfa (proteínas), complementada con pastos gramíneos como lo son las raíces, tallos, hojas, flores (energéticos).

Viendo las especificaciones anteriores, haciendo un correcto plan de marketing y llegando a los consumidores de buena manera posicionándonos en su mente, las ventas de la carne del cordero candaraveño en el mercado Grau podrían ser mejor de lo previsto.

En un futuro es probable no solo llegar a abastecer al mercado Grau de una manera óptima, sino a otros mercados y expandirse a nivel de toda la provincia.

De cumplirse el punto anterior, es muy probable que la carne de cordero candaraveño no sólo sea asimilada y admirada por los pobladores de esta provincia, sino que se podría romper fronteras.

Los premios ya obtenidos que se lograron a mistura nos darán un mayor alcance a la población.

Si se llega a establecer esta idea de negocio y todo va como lo esperado, seguramente se obtendrán más premios no solo en mistura sino internacionalmente la carne de cordero candaraveño será un exquisito manjar para los paladares de los consumidores y mejor aún a un buen precio.

7.2. LIMITACIONES

La falta de garantía al momento que las personas puedan tener la completa seguridad que están comprando un cordero que es 100% candaraveño.

Durante los últimos períodos se ha visto reducida la reproducción de esta especie por diversas situaciones e inconvenientes; para resolver esta situación las autoridades conversaron con los productores del pueblo de Candarave para llegar a una solución, la cual se realizará mediante la inseminación artificial.

Un déficit en la economía podría hacer que se incrementen los precios de esta especie, por ende, podría verse perjudicado a futuro.

Inconvenientes al momento de trasladar la carne de cordero, ya que la provincia de Candarave se encuentra a 6 horas y 30 minutos de la ciudad de Tacna y las carreteras no están en óptimas condiciones y los percances a último momentos siempre se pueden dar.

Los productores y criadores de dicho animal, puede que un futuro al crecer la demanda culinaria de los consumidores tacneños y extranjeros, no cuenten con la capacidad y conocimientos para criar de la mejor calidad a esta especie.

CAPITULO III

MARCO REFERENCIAL

Habiendo hecho el análisis correspondiente de nuestro plan de mejora se ha demostrado que es un proyecto factible en la ciudad, muchas personas desean este bien pero aún no se valora este producto como debería ser.

Las limitaciones si es que se trabajan con esmero, haciendo un buen estudio de mercado y observando bien las variables pueden dejarse de lado.

De poner en práctica este proyecto será muy beneficioso para todos.

RESEÑA HISTÓRICA

Se sabe que los corderos de la raza Hampshire Down son provenientes de un condado no metropolitano del sur de Inglaterra, un lugar en el que la ganadería es su mayor virtud.

En los años 80's esta raza también llamada coloquialmente "cara negra" llegó al norte de nuestro país, pero estos corderos no se llegaron a acostumbrar al clima muy cálido que hay en esta zona, luego fueron desplazados a la ciudad de Puno y por problemas también climáticos no pudieron mantener esta raza en este lugar, a fines de los 80's llegaron a la provincia de Candarave en donde por fin se pudo aclimatar a estos animales y así reproducirlos poco a poco. Se sabe también que esta raza es muy comercial en Nueva Zelanda y existe una gran cantidad de ganaderos que se dedican a la reproducción de esta.

FUNCIONES GENERALES

- Ingeniería de producto
- Producción
- Ingreso de datos
- Planeación y control

- Logística
- Abastecimiento

OBJETIVOS GENERALES

- Crear con este proyecto un plan que satisfaga las necesidades del consumidor de carne de cordero en la ciudad de Tacna.
- Realizar un correcto estudio de mercado para prever las amenazas y saber aprovechar nuestras oportunidades.
- Estar en constante innovación.
- Mejorar constantemente nuestra calidad como organización y ser vista de distinta manera al pasar de los años.

ANALISIS CRÍTICO

Comprendamos que la carne de cordero candaraveño es un tesoro que se puede llegar a aprovechar al máximo en la región Tacna y que con una buena distribución podremos llegar a satisfacer los paladares de la población deseosa de contar con esta carne en el mercado Grau; no negamos que va a ser difícil implantar esta idea en la mente de la población, ya que esta no tiene la suficiente seguridad de que en un futuro exista carne de cordero que sea 100% de Candarave y que se pueda encontrar en un mercado donde te pueden decir de todo menos que la carne que estas por comprar sea de cordero candaraveño pero si aseguramos que será un éxito si se llega a completar.

CAPITULO IV

DESARROLLO DEL TEMA

1. IDENTIFICAR EL ÁREA DE MEJORA

- Encontramos beneficioso definir como lugar de compra de cordero candaraveño en el Mercado Grau ya que es el mayor mercado que puedas encontrar en Tacna.
- Demostrar a la población la completa seguridad de la existencia de la carne de cordero candaraveño en el mercado Grau.
- Se tiene proyectado aumentar su número y así aumentar el abastecimiento en el mercado tacneño.
- Brindarles información necesaria para que los ganaderos estén mejor orientados sobre la importancia de la demanda futura de la carne de cordero candaraveño, como afrontarlo sin que se vean perjudicados.
- Reducir el tiempo de viaje en el transporte de la carne de cordero a Tacna.

2. DETECTAR LAS PRINCIPALES CAUSAS DEL PROBLEMA

Usaremos dos métodos que nos facilitan la identificación de los problemas.

2.1 Diagrama de espina (causa efecto)

PROBLEMA 1

“En la ciudad de Tacna hay una deficiente oferta de carne de cordero candaraveño en el mercado Grau”.

Causa.- Una parte de los ciudadanos de Tacna desconocen las diferencias entre carnes de cordero y los de cordero candaraveño por la inexistencia masiva de esta carne en los mercados lo que origina que sean conformistas.

Efecto.- Población insatisfecho que demanda cordero candaraveño.

PROBLEMA 2

“Existe una falta de garantía al momento de comprar cordero candaraveño, ya no existe una completa seguridad”.

Causa.- La existencia de la variedad en los tipos de carne de cordero ocasiona que no exista una completa seguridad al momento de comprar carne de cordero que sea de Candarave.

Efecto.- La población es engañada cuando se trata de comprar cordero candaraveño siendo usualmente carne de cordero puneño, sameño o de Ite; como los que estamos acostumbrados a consumir.

PROBLEMA 3

“Hay muy pocos corderos Hampshire Down (cordero candaraveño) en la zona de Candarave”.

Causa.- Las tierras de candarave están para la crianza de corderos, pero no hay agua para regarlas lo que ha originado que los corderos más jóvenes emigren a Tacna.

Efecto.- Insuficiente abastecimiento de cordero Hampshire Down en el mercado Grau para afrontar la demanda futura.

PROBLEMA 4

“Ganaderos de corderos candaraveños no cuentan con la capacidad y los conocimientos para afrontar una demanda futura”.

Causa.- Ganaderos cuentan con conocimientos básicos sobre el cuidado de esta clase de corderos.

Efectos.- Demanda futura más exigente de consumidores locales, nacionales y extranjeros.

PROBLEMA 5

“Los tiempos de demora en el viaje al transportar la carne de cordero de Candarave a Tacna”.

Causa.- Carreteras no están en óptimas condiciones lo que dificulta su rapidez en transporte.

Efecto.- Inconvenientes al momento de trasladar la carne de cordero lo que da como resultado que haya inconvenientes a lo que puede afectar el tiempo de llegada a Tacna tiempo (6 horas y 30 minutos).

2.2 DIAGRAMA DE PARETO

Primeramente determinamos el número de encuestas a realizar mediante la siguiente fórmula de población y muestreo.

Fórmula para Población Finita:

$$n = \frac{Z\alpha^2 pqN}{(N - 1)E^2 + Z\alpha^2 pq} \qquad \frac{1.96^2(0.5)(0.5)1000}{(1000 - 1)0.05^2 + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

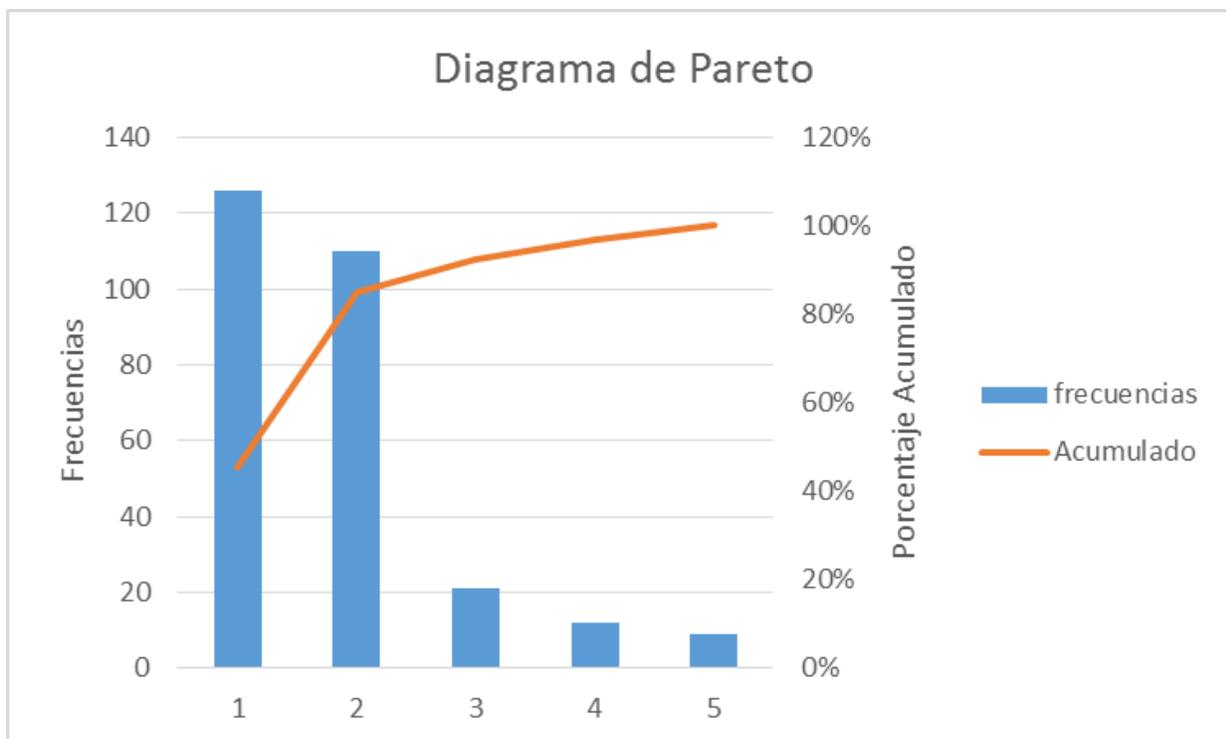
n= 278 Encuestas a realizar

- n = Número de elementos de la muestra.

- N = Número de elementos de la población o universo (1000 van a diario al Mercado Grau)
- p/q = Probabilidad de éxito/fracaso
- E = Margen de error permitido.
- Z² = Valor correspondiente al nivel de confianza (95%).

TABLA
RESULTADO GENERAL

PROBLEMAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
1. Deficiente oferta de carne de cordero candaraveño en el Mercado Grau.	126	45%	45%
2. No hay el 100% de garantía de encontrar carne de cordero candaraveño en el Mercado Grau	110	40%	85%
3. Pocos corderos candaraveños en la zona de candarave	21	8%	92%
4. Los ganaderos de los corderos candaraveños no cuentan con suficientes medios para cumplir con la demanda futura.	12	4%	97%
5. Los tiempos de demora en el viaje al transportar la carne de cordero de candarave a Tacna.	9	3%	100%
Total	278		



Sacamos como resultado que los dos principales problemas a donde debemos enfocarnos para mejorarlos son

- “Deficiente oferta de carne de cordero candaraveño en el Mercado Grau”.
- “No hay el 100% de garantía de encontrar carne de cordero candaraveño en el Mercado Grau.”

Ya que estos representan el 80% de los problemas que afectan en el mercado Grau.

3. FORMULAR EL OBJETIVO

OBJETIVO PRINCIPAL

Con nuestra idea de plan de mejora, pretendemos abastecer la carne del cordero candaraveño en el mercado Grau plazo para alcanzar el objetivo 2 años.

OBJETIVOS DE ACUERDO A LOS PROBLEMAS

PROBLEMA 1

“En la ciudad de Tacna hay una deficiente oferta de carne de cordero candaraveño en el mercado Grau”.

OBJETIVO.-Que los ciudadanos de Tacna encuentren un lugar donde se puede hallar carne de cordero candaraveño. Plazo para alcanzar el objetivo 6 meses. (Este es el tiempo que normalmente se tiene al momento de sacar todos los permisos por las diferentes instituciones).

PROBLEMA 2

“Existe una falta de garantía al momento de comprar cordero candaraveño, ya no existe una completa seguridad”.

OBJETIVO.-Los ciudadanos de Tacna no sentirán la inseguridad al momento de comprar carne de cordero candaraveño ya que conseguiremos que no falte este tipo de carne en los puestos del mercado. Plazo para alcanzar el objetivo 1 año.

PROBLEMA 3

“Hay muy pocos corderos Hampshire Down (cordero candaraveño) en la zona de Candarave”.

OBJETIVO.-Se tiene proyectado aumentar el número de corderos candaraveños y así aumentar el abastecimiento de carne de cordero candaraveño en el Mercado Grau. Plazo para alcanzar el objetivo 2 años.

PROBLEMA 4

“Ganaderos de corderos candaraveños no cuentan con la capacidad y los conocimientos para afrontar una demanda futura”.

OBJETIVO.- Capacitar a los ganaderos para afrontar la demanda futura.

Plazo para alcanzar el objetivo 1 mes.

PROBLEMA 5

“Los tiempos de demora en el viaje al transportar la carne de cordero de candarave a Tacna.”

OBJETIVO.- Disminuir los tiempos de viaje. Plazo para alcanzar el objetivo 2

Ya que lo que se requiere es contratar conductores como también dar una solicitud para que se apruebe una mejora en la carretera de Candarave a Tacna, aunque

este último puede ser cambiado por el primer objetivo para lo cual el tiempo se vería reducido.

4. SELECCIONAR LAS ACCIONES DE MEJORA

PROBLEMA 1

“En la ciudad de Tacna hay una deficiente oferta de carne de cordero candaraveño en el mercado Grau”.

MEJORA.- Mejorar el abastecimiento de compra de la carne de cordero candaraveño en el Mercado Grau ya que es el mercado mayorista más concurrido de Tacna.

PROBLEMA 2

“Existe una falta de garantía al momento de comprar cordero candaraveño, ya no existe una completa seguridad”.

MEJORA.- Demostrar a la población la completa seguridad de la existencia de la carne de cordero candaraveño en el Mercado Grau.

PROBLEMA 3

“Hay muy pocos corderos Hampshire Down (cordero candaraveño) en la zona de Candarave”.

MEJORA.- Obtención de nueva sangre (nuevos corderos del exterior) y el plan de inseminación de la raza de corderos de Candarave con el fin de aumentar el número de corderos candaraveños.

PROBLEMA 4

“Ganaderos de corderos candaraveños no cuentan con la capacidad y los conocimientos para afrontar una demanda futura”.

MEJORA.- Brindarles información necesaria para que los ganaderos estén mejor orientados sobre la importancia de la demanda futura, como afrontarlo sin que se vean perjudicados.

PROBLEMA 5

“Los tiempos de demora en el viaje al transportar la carne de cordero de Candarave a Tacna.”

MEJORA.- Reducir el tiempo de llegada a Tacna con la ayuda de conductores con experiencia que puedan afrontar cualquier reto en el trayecto luego también se realizará una solicitud al Gobierno Regional para mejorar la carretera de Candarave – Tacna.

5. REALIZAR UNA PLANIFICACIÓN

a) DIFICULTAD DE LA IMPLANTACIÓN

PROBLEMA 1

Dificultad

MUCHA	BASTANTE	POCA	NINGUNA
-------	----------	------	---------

“En la ciudad de Tacna hay una deficiente oferta de carne de cordero candaraveño en el mercado Grau.”

La razón por la que se encuentra ubicada en dificultad (Bastante) es por los permisos, tendríamos ciertas restricciones que nos impone el gobierno regional, municipalidad provincial de Tacna te pone requisitos de salubridad para la venta de la carne, Senasa otorgándome la calidad del producto y Digesa en salubridad.

PROBLEMA 2

Dificultad

MUCHA	BASTANTE	POCA	NINGUNA
-------	----------	------	---------

“Existe una falta de garantía al momento de comprar carne de cordero candaraveño, ya no existe una completa seguridad.”

La gente desconoce del tipo de carne, la variación de precios, la calidad, el sabor.

PROBLEMA 3

Dificultad

MUCHA	BASTANTE	POCA	NINGUNA
-------	----------	------	---------

“Hay muy pocos corderos Hampshire Down (cordero candaraveño) en la zona de Candarave”

Los ganaderos de Candarave no están acostumbrados a la venta de cordero para el consumo sino para la reproducción previo observación, estudio en el camal de Candarave ya que matan 3 corderos mensuales.

PROBLEMA 4

Dificultad

MUCHA	BASTANTE	POCA	NINGUNA
-------	----------	------	---------

“Ganaderos de corderos candaraveños no cuentan con la capacidad y los conocimientos para afrontar una demanda futura”.

Los ganaderos residen en zonas lejanas para lo cual la implantación de la acción será dificultoso.

PROBLEMA 5

Dificultad

MUCHA	BASTANTE	POCA	NINGUNA
-------	----------	------	---------

“Los tiempos de demora en el viaje al transportar la carne de cordero de Candarave a Tacna.”.

Es una contingencia que nos puede perjudicar

b) PLAZO DE IMPLANTACIÓN

PROBLEMA 1

Plazo

LARGO	MEDIO	CORTO	INMEDIATO
-------	-------	-------	-----------

“En la ciudad de Tacna hay una deficiente oferta de carne de cordero candaraveño en el mercado Grau.”

Por los requisitos que pide para formalizar como:

Tiempo para la otorgación de permisos del gobierno regional, municipalidad, senasa, digesa en un plazo máximo de 6 meses

PROBLEMA 2

Plazo

LARGO	MEDIO	CORTO	INMEDIATO
-------	-------	-------	-----------

“Existe una falta de garantía al momento de comprar cordero candaraveño, ya no existe una completa seguridad”.

La gente al consumir este nuevo producto para ellos se darán cuenta de la diferencia de la calidad de la carne y es por ese motivo que se adaptaran de manera corta

PROBLEMA 3

Plazo

LARGO	MEDIO	CORTO	INMEDIATO
-------	-------	-------	-----------

“Hay muy pocos corderos Hampshire Down (cordero candaraveño) en la zona de Candarave”.

Por la obtención de nueva sangre (nuevos corderos) del exterior y el plan de inseminación de esta raza de corderos.

PROBLEMA 4

Plazo

LARGO	MEDIO	CORTO	INMEDIATO
-------	-------	-------	-----------

“Ganaderos de corderos candaraveños no cuentan con la capacidad y los conocimientos para afrontar una demanda futura”.

Orientar a los ganaderos sobre la importancia de la demanda futura, como afrontarlo sin que se vean perjudicados tomará un tiempo corto.

PROBLEMA 5

Plazo

LARGO	MEDIO	CORTO	INMEDIATO
-------	-------	-------	-----------

“Los tiempos de demora en el viaje al transportar la carne de cordero de Candarave a Tacna.”

Habría que tomar medidas fuera de nuestros medios con el fin de que se reduzca el tiempo de 6 horas y 30 minutos de la ciudad de Tacna.

c) IMPACTO EN LA ORGANIZACIÓN

PROBLEMA 1

Impacto

NINGUNO	POCO	BASTANTE	MUCHO
---------	------	----------	-------

“En la ciudad de Tacna hay una deficiente oferta de carne de cordero candaraveño en el mercado Grau.”

MEJORA.- Encontramos beneficioso definir como lugar de compra de cordero candaraveño en el Mercado Grau ya que es el mayor mercado que puedas encontrar en Tacna

En nuestra primera idea de mejora al analizarla y ver cómo afectaría a nuestra organización tener un lugar específico donde se encuentre esta carne, nos dimos cuenta que es muy importante ya que gracias a ésta nuestra demanda aumentaría.

PROBLEMA 2

Impacto

NINGUNO	POCO	BASTANTE	MUCHO
---------	------	----------	-------

“Existe una falta de garantía al momento de comprar cordero candaraveño, ya no existe una completa seguridad”.

MEJORA.- Con nuestro plan de mejora ya no habrá inseguridad al momento de comprar carne de cordero candaraveño ay que conseguiremos que no falte este tipo de carne en los puestos del mercado

En nuestra segunda idea, las personas al saber y ver la diferencia que existe en nuestra carne de las otras se darían cuenta del nivel de calidad, tendríamos su preferencia.

PROBLEMA 3

Impacto

NINGUNO	POCO	BASTANTE	MUCHO
---------	------	----------	-------

“Hay muy pocos corderos Hampshire Down (cordero candaraveño) en la zona de candarave”

MEJORA.- Se tiene proyectado aumentar su número y así aumentar el abastecimiento en el mercado tacneño.

Al aumentar nuestro nivel de productividad se nos haría más fácil llegar a los consumidores, habrá más demanda y a la vez más oferta.

PROBLEMA 4

Impacto

NINGUNO	POCO	BASTANTE	MUCHO
---------	------	----------	-------

“Ganaderos de corderos candaraveños no cuenten con la capacidad y los conocimientos para afrontar una demanda futura”

MEJORA.- Brindarles información necesaria para que los ganaderos estén mejor orientados sobre la importancia de la demanda futura, como afrontarlo sin que se vean perjudicados.

Los ganaderos al recibir una mejor orientación traería consigo la mayor productividad siendo muy beneficioso para nosotros.

PROBLEMA 5

Impacto

NINGUNO	POCO	BASTANTE	MUCHO
---------	------	----------	-------

“Los tiempos de demora en el viaje al transportar la carne de cordero de candarave a Tacna.”

MEJORA.- Reducir el tiempo de llegada a Tacna, en un futuro donde la demanda del cordero candaraveño sea exigente en la población demandara que el tiempo que tome de candarave a Tacna en transportar la carne tenga un periodo reducido de viaje.

Nº	ACCIONES DE MEJORA A LLEVAR A CABO	DIFICULTAD	PLAZO	IMPACTO	PRIORIZACIÓN
1º	<p>Encontramos beneficioso definir como lugar de compra de cordero candaraveño en el Mercado Grau ya que es el mayor mercado que puedas encontrar en Tacna</p>	BASTANTE	MEDIO	BASTANTE	1º

2°	Con nuestro plan de mejora ya no habrá inseguridad al momento de comprar carne de cordero candaraveño ya que conseguiremos que no falte este tipo de carne en los puestos del mercado	BASTANTE	CORTO	MUCHO	2°
3°	Se tiene proyectado aumentar su número y así aumentar el abastecimiento en el mercado tacneño.	MUCHO	LARGO	MUCHO	3°

4°	Brindarles información necesaria para que los ganaderos estén mejor orientados sobre la importancia de la demanda futura, como afrontarlo sin que se vean perjudicados.	BASTANTE	CORTO	BASTANTE	4°
5°	Reducir el tiempo de llegada a Tacna	BASTANTE	MEDIO	POCO	5°

Las acciones de mejora donde nos enfocaremos como prioridad ya que sacaron mayor puntuación en los análisis previos, en el análisis causa - efecto y en el análisis de Pareto será:

Primero mejorar el abastecimiento de cordero candaraveño en el Mercado Grau ya que es el mayor mercado que puedas encontrar en Tacna.

Segundo con nuestro plan de mejora ya no habrá inseguridad al momento de comprar carne de cordero candaraveño ya que conseguiremos que no falte este tipo de carne en los puestos del mercado.

6. SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORAS

ACTIVIDADES DE MEJORA	AÑOS				
	Primeros 6 meses	1	2	3	4
Definir como lugar de compra en el Mercado Grau					
Encontrar carne de cordero 100% de candarave en el mercado Grau					
Aumentar el número de corderos candaraveños abasteciendo al Mercado Grau					

Capacitar a Los ganaderos para afrontar la demanda futura.					
Mejorar el tiempo de viaje de Candarave a Tacna					

7. PROTOCOLO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE MEJORA

a) Identificación de las áreas de mejora

FORTALEZAS	DEBILIDADES	AREAS DE MEJORA
La ciudad de Tacna cuenta con la vendedora reconocida donde pueden encontrar carne de cordero candaraveño, donde los ciudadanos pueden acudir a comprar carne de cordero candaraveño.	En la ciudad de Tacna hay una deficiente oferta de carne de cordero candaraveño en el mercado Grau”.	Encontramos beneficioso definir como lugar de compra de cordero candaraveño en el Mercado Grau ya que es el mayor mercado que puedas encontrar en Tacna.
Puedes encontrar otro tipo de carne de cordero	No existe garantía al comprar carne de cordero candaraveño.	Demostrar a la población la completa seguridad de la existencia de la carne de cordero candaraveño en el Mercado Grau.
Aún quedan corderos candaraveños en ciertos puntos.	Muy pocos corderos candaraveños en la zona de Candarave.	Se tiene proyectado aumentar su número y así aumentar el abastecimiento en el mercado tacneño.

Los ganaderos tienen conocimientos del cuidado, alimentación y reproducción de cordero candaraveños.	Ganaderos no cuentan con conocimientos de administración para afrontar la demanda futura.	Brindarles información necesaria para que los ganaderos estén mejor orientados sobre la importancia de la demanda futura, como afrontarlo sin que se vean perjudicados.
La carne de cordero traída de Candarave tiene un tiempo de viaje de 6 horas con 30 minutos.	Carreteras no están en óptimas condiciones lo que dificulta su rapidez en transporte.	Reducir el tiempo de llegada a Tacna.

b) Áreas de mejora (Tablas)

AREAS DE MEJORA N°1	
Descripción del problema	En la ciudad de Tacna hay una deficiente oferta de carne de cordero candaraveño en los mercados.
Causas que provocan el problema	Una parte de los ciudadanos de Tacna desconocen las diferencias entre carnes de cordero y los de cordero candaraveño por la inexistencia masiva de esta carne en los mercados lo que origina que sean conformistas.
Objetivos a conseguir	Que los ciudadanos de Tacna encuentren un lugar donde se pueda hallar carne de cordero candaraveño.
Acciones de mejora	Mejorar el abastecimiento de compra de la carne de cordero candaraveño en el Mercado Grau ya que es el mayor mercado mayorista de Tacna.
Beneficios esperados	Se busca que la ciudad de Tacna cuente con la presencia de un mercado donde se pueda ofrecer carne de cordero candaraveño.

AREAS DE MEJORA N°2	
Descripción del problema	Existe una falta de garantía al momento de comprar cordero candaraveño, ya no existe una completa seguridad.
Causas que provocan el problema	La existencia de la variedad en los tipos de carne de cordero ocasiona que no exista una completa seguridad al momento de comprar carne de cordero que sea de Candarave.
Objetivos a conseguir	Los ciudadanos de Tacna no sentirán la inseguridad al momento de comprar carne de cordero candaraveño ya que conseguiremos que no falte este tipo de carne en los puestos del mercado.
Acciones de mejora	Demostrar a la población la completa seguridad de la existencia de la carne de cordero candaraveño en el Mercado Grau.
Beneficios esperados	Que los ciudadanos de Tacna tengan la seguridad de encontrar carne de cordero candaraveño en el mercado Grau.

AREAS DE MEJORA N°3	
Descripción del problema	Hay muy pocos corderos Hampshire Down (cordero candaraveño) en la zona de candarave
Causas que provocan el problema	Demanda reducida en la población por conformismo por de otras carnes.
Objetivos a conseguir	Se tiene proyectado aumentar el número de corderos candaraveños y así aumentar el abastecimiento de carne de cordero candaraveño en el Mercado Grau.

Acciones de mejora	Obtención de nueva sangre (nuevos corderos del exterior) y el plan de inseminación de la raza de corderos de Candarave con el fin de aumentar el número de corderos candaraveños.
Beneficios esperados	Aumentar en número de corderos candaraveños.

AREAS DE MEJORA N°4	
Descripción del problema	Ganaderos de corderos candaraveños no cuentan con la capacidad y los conocimientos para afrontar una demanda futura
Causas que provocan el problema	Ganaderos cuentan con conocimientos básicos sobre el cuidado de esta clase de corderos.
Objetivos a conseguir	Capacitar a los ganaderos para afrontar la demanda futura.
Acciones de mejora	Brindarles información necesaria para que los ganaderos estén mejor orientados sobre la importancia de la demanda futura, como afrontarlo sin que se vean perjudicados.
Beneficios esperados	Ganaderos capaces de afrontar la demanda futura de carne de cordero candaraveño en la ciudad de Tacna.

AREAS DE MEJORA N°5	
Descripción del problema	Los tiempos de demora en el viaje al transportar la carne de cordero de Candarave a Tacna.
Causas que provocan el problema	Carreteras no están en óptimas condiciones lo que dificulta su rapidez en transporte.

Objetivos a conseguir	Disminuir los tiempos de viaje
Acciones de mejora	-conductores con experiencia que puedan afrontar cualquier reto en el trayecto. -Realizar una solicitud al Gobierno Regional para la mejora de carreteras de Candarave-Tacna
Beneficios esperados	Disminuir los tiempos de llegada a Tacna.

c) Realizar una planificación y un seguimiento

Nº	Acciones de mejora a llevar a cabo	Dificultad	Plazo	Impacto	Priorización
1º	encontramos beneficioso definir como lugar de compra de cordero candaraveño en el Mercado Grau ya que es el mayor mercado que	BASTANTE	MEDIO	BASTANTE	1º Con 45% de importancia

	puedas encontrar en Tacna				
2°	Con nuestro plan de mejora ya no habrá inseguridad al momento de comprar carne de cordero candaraveño ya que conseguiremos que no falte este tipo de carne en los puestos del mercado	BASTANTE	CORTO	MUCHO	2° Con 40%

3°	Se tiene proyectado aumentar su número y así aumentar el abastecimiento en el mercado tacneño.	MUCHO	LARGO	MUCHO	3° Con 8% de importancia
4°	Brindarles información necesaria para que los ganaderos estén mejor orientados sobre la importancia de la demanda futura, como afrontarlo sin que se vean perjudicados.	BASTANTE	CORTO	BASTANTE	4° Con 4% de importancia

5°	Reducir el tiempo de llegada a Tacna	BASTANTE	MEDIO	POCO	5° Con 3% de importancia
----	--------------------------------------	----------	-------	------	-----------------------------

PLAN DE MEJORAS							
ACCIONES DE MEJORA	TAREAS	RESPONSABLE DE TAREAS	TIEMPO	RECURSOS NECESARIOS	FINANCIACION	INDICADOR SEGUIMIENTO	RESPONSABLE SEGUIMIENTO
Mejorar el abastecimiento de compra de la carne de cordero candaraveño en el Mercado Grau ya que es el mayor mercado mayorista de Tacna.	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con los permisos necesarios para operar. • Disponer de ganaderos suficientes. • Tener un buen servicio de transporte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fernando Soto Panty. • Fabricio Anco Rojas. • Alejandro Tapia Campos. 	2016 – 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Permisos. • Capital. 	1 250 000.00 nuevos soles	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisor 	<ul style="list-style-type: none"> • Fernando Soto Panty. • Fabricio Anco Rojas. • Alejandro Tapia Campos

<p>Demostrar a la población la completa seguridad de la existencia de la carne de cordero candaraveño en el Mercado Grau.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad • Ferias 	<ul style="list-style-type: none"> • Fernando Soto Panty 	2016	<ul style="list-style-type: none"> • Capital 	10 000.00 nuevos soles	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisor 	<ul style="list-style-type: none"> • Fernando Soto Panty
<p>Obtención de nueva sangre (nuevos corderos del exterior) y el plan de inseminación de la raza de corderos de Candarave con el fin de aumentar el número de corderos candaraveños.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inseminación artificial • Reproducción de corderos. • Importación de corderos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alejandro Tapia Campos 	2016 - 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Capital. • Veterinarios. 	1 000 000.00 nuevos soles	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisor 	<ul style="list-style-type: none"> • Alejandro Tapia Capos
<p>Brindarles información necesaria para que los ganaderos estén mejor</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reclutar y capacitar ganaderos. • Conseguir buenos 	<ul style="list-style-type: none"> • Fabricio Anco Rojas 	2018	<ul style="list-style-type: none"> • Capital • Recursos Humanos 	200 000.00 nuevos soles	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fabricio Anco Rojas.

<p>orientados sobre la importancia de la demanda futura, como afrontarlo sin que se vean perjudicados.</p>	<p>capacitadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> Motivar a los ganaderos. 						
<ul style="list-style-type: none"> Conductores con experiencia que puedan afrontar cualquier reto en el trayecto. Realizar una solicitud al Gobierno Regional para la mejora de carreteras de Candarave-Tacna 	<ul style="list-style-type: none"> Reclutar conductores con experiencia en carreteras. Mandar una solicitud al gobierno regional para el mejoramiento de carreteras Candarave – Tacna. 	<ul style="list-style-type: none"> Fabricio Anco Rojas. Fernando Soto Panty. Alejandro Tapia Campos 	<p>2018 - 2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> Capital Asesores 	<p>1 000.00 nuevos soles</p>	<ul style="list-style-type: none"> Supervisor 	<ul style="list-style-type: none"> Fabricio Anco Rojas. Fernando Soto Panty. Alejandro Tapia Campos.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

a) Conclusiones:

- De acuerdo con el objetivo general se llegó a la conclusión de que si se logra esta idea abasteceríamos a todo el mercado Grau de carne de cordero 100% de Candarave mejorando la distribución de carne de cordero en la región Tacna.
- De acuerdo con el primer objetivo específico el presente trabajo se determinó que con nuestra idea de plan de mejora generará más competencia a futuro dentro de la cadena productiva para los productores del cordero candaraveño.
- De acuerdo con el segundo objetivo específico se llegó a la conclusión que la población tacneña tendrá la confianza y seguridad de encontrar carne de cordero candaraveño en el mercado Grau.
- De acuerdo con el tercer objetivo específico es un requisito necesario cumplir con todas las normas requeridas por el Ministerio de salud ya que son primordiales para seguridad de los consumidores.
- De acuerdo con el cuarto objetivo específico con nuestra idea de mejora, la calidad de la carne de cordero candaraveño será más reconocida por su

buen gusto al paladar, su calidad y fuente de nutrientes de esta manera se revalorara su importancia.

b) Recomendaciones:

- Se recomienda llevar a cabo la idea de mejora, la cual contribuirá a la satisfacción de los consumidores del cordero candaraveño.
- Se recomienda incentivar la competencia en la cadena productiva con el fin de que haya mejoras a futuro sobre la distribución de carne de cordero.
- Se recomienda mantener el estatus que recibirá el mercado al tener carne de cordero candaraveño con el fin de que no se pierda la confianza y seguridad de la población tacneña.
- Se recomienda seguir toda la normativa para operar dentro del mercado Grau impuestas por el Ministerio de Salud ya que estos son primordiales, garantizando a los consumidores la garantía de encontrar carne 100% de Candarave.
- Se recomienda seguir el avance de aceptación de esta carne en los consumidores para que el consumo de carne de cordero Candaraveño no se pierda más bien se revalore su importancia a nivel nacional e internacional.