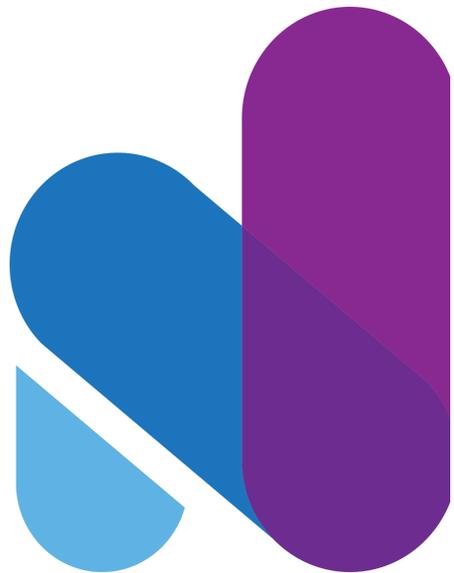


SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO DE
EDUCACIÓN
SUPERIOR TECNOLÓGICO
JOHN VON NEUMANN



“DIGITALIZACION DE UNA PLATAFORMA DE
INTERACCION ENTRE COLABORADORES,
EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS PARA ALIANZAS
POTENCIALES”

EQUIPO SEMILLA:

Cari Chura, Mayra Jackeline
Flores Huaraya, Aracelly Fiorella
Szollosy Balboa, Jherson Levi

DOCENTE:

Ben Y. P. Yábar Vega

2022

ÍNDICE

ÍNDICE	2
ÍNDICE DE TABLAS	3
ÍNDICE DE FIGURAS	3
i. Datos de identificación del proyecto	4
1.1 Datos del proyecto	4
1.2 Datos del equipo “semilla”	4
1.3 Resumen	5
ii. Descripción del proyecto	6
2.1 Planteamiento del problema	6
2.1.1 Situación problemática o necesidad insatisfecha	6
2.1.2 Justificación	6
2.1.3 Objetivos: General y específicos.	7
2.1.4 Limitaciones: Considerar criterios.	7
2.2 Marco teórico	7
2.2.1 Antecedentes de investigación / innovación	7
2.2.2 Bases teóricas y/o marco conceptual	9
2.3 Marco referencial	13
2.3.1 Descripción organizacional, sectorial y/o geográfico	13
2.3.2 Diagnóstico organizacional, sectorial y/o geográfico	15
2.4 Metodología del proyecto	16
2.4.1 Diseño metodológico	16
2.4.2 Evaluación del Mercado	17
2.4.3 Diseño muestral	18
2.4.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de los datos	22
2.4.5 Aspectos éticos y regulatorios.	24

2.5	Aspectos administrativos	27
2.5.1	Cronograma: Diagrama de Gantt.	27
2.5.2	Recursos: Humanos	28
2.5.3	Fuentes de financiamiento	30
2.6	Resultados esperados	30
2.7	Referencias bibliográficas	31
2.8	Anexos	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	25
Tabla 2	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Diagrama de Gantt	23
Figura 2: Organigrama	24

i. **Datos de identificación del proyecto**

1.1 Datos del proyecto

Título

“Digitalización de una plataforma de interacción entre colaboradores, emprendimientos y empresas para alianzas potenciales”.

Área

Ciencias Sociales

Línea de investigación

Gestión Administrativa y Comercial en Negocios Internacionales

Localización

Los Rosales # 22 Tacna, Perú

Tipo de proyecto

Innovación

1.2 Datos del equipo “semilla”

Nombres y Apellidos:

Aracelly Fiorella Flores Huaraya

Mayra Jackeline Cari Chura

Jherson Levi Szollosy Balboa

Ciclo académico

4to Ciclo

Correo

aracelly.flores@neumann.global

mayra.cari@neumann.global

jherson.szollosy@neumann.global

1.3 Resumen

Hoy en día en la bolsa laboral hay una desmotivación y poco manejo de diferentes plataformas ya que para muchos digitalizar su emprendimiento no es tarea fácil y no saben por dónde empezar, de igual manera sucede algo similar cuando una empresa busca alianzas y accionistas, generalmente difunden la información mediante su página web, lo cual no es tan accesible y de poca difusión, por lo tanto se genera una necesidad la cual en la actualidad está siendo cubierta por algunas páginas web, periódicos y anuncios que no son de confianza, y carecen de un sistema de ordenamiento y filtros que en la actualidad se ha podido evidenciar que muchas veces se transmite información falsa que es utilizada para cometer actos ilícitos, por lo tanto lo que buscamos con el proyecto es brindar seguridad y una fácil interacción entre empleador y futuro colaborador, brindando las herramientas digitales necesarias que otras plataformas carecen.

Las diferentes organizaciones tradicionales hablan de la transformación digital y creen saber cómo realizarla, es un término que está de moda, pero cometen grandes errores al pensar que es simplemente financiar económicamente una iniciativa dentro de la organización como un App móvil o una plataforma web y que funcionará bajo los mismos parámetros y reglas de dicha empresa tradicional de hace años.

Nosotros para cumplir con nuestro primer objetivo nos adentraremos en la búsqueda de diversos sitios web que sean adaptables para diferentes equipos móviles, con el ánimo de realizar actividades digitales para mercadear y vender sus productos no solo en el país sino en los mercados mundiales, de esa manera se encontrará la forma de conseguir alianzas estratégicas que puedan navegar con cierta frecuencia y realicen transacciones a diferentes clientes.

Finalmente queremos posicionarnos y obtener alto reconocimiento de plataforma digital, siendo la mejor y más utilizada herramienta didáctica en la bolsa de trabajo a nivel local, beneficiando a más del 50% de usuarios registrados en nuestra base de datos.

ii. Descripción del proyecto

2.1 Planteamiento del problema

2.1.1 Situación problemática o necesidad insatisfecha

En la ciudad de Tacna cuando una persona termina los estudios secundarios o universitarios busca generar rentabilidad económica para poder solventar sus gastos personales, para lo cual busca empleo en la web y medios de comunicación se genera una necesidad la cual en la actualidad está siendo cubierta por algunas páginas web, periódicos y anuncios que no son de confianza, y carecen de un sistema de ordenamiento y filtros.

Por lo tanto, si no se llega a satisfacer aquella necesidad con el transcurso del tiempo se podrá observar un aumento en la tasa de desempleo y a su vez también un aumento en los delitos por internet, usando como herramienta las plataformas de trabajos en la difusión de información falsa, así como se pudo observar en el presente año y años posteriores.

Por lo cual lo que se propone con el proyecto es crear una plataforma digital para así aprovechar la necesidad laboral encontrada en la ciudad de Tacna y poner en marcha el proyecto para brindar seguridad, confianza y fluidez para conseguir una fácil interacción entre empleador y futuro colaborador, brindando las herramientas digitales necesarias que otras plataformas carecen y mejorar la calidad de la intermediación laboral en la ciudad de Tacna.

2.1.2 Justificación

Mediante este proyecto se busca crear una plataforma digital interactiva y de fácil acceso, creada de acuerdo al público al cual queremos dirigirnos resaltando la importancia de cubrir la necesidad en la bolsa de empleo, destacando que es un proyecto novedoso, debido al hecho que no hay en la actualidad una plataforma que brinde herramientas similares a la cual se está enfocando mediante este proyecto

Teniendo en cuenta un previo análisis del entorno económico, ocupacional y la necesidad que se desea satisfacer, se pudo realizar un balance teniendo en cuenta el presupuesto dirigido para la realización del proyecto y la elaboración de un plan de trabajo, lo cual se llegó a una conclusión positiva en cuando a los futuros resultados una vez puesta

en marcha la plataforma.

Lo que se quiere obtener con el proyecto es satisfacer la necesidad encontrada, generar rentabilidad y promover el empleo en la ciudad de Tacna, resaltando el corto tiempo proyectado para la realización de la plataforma y los beneficios que se obtendrán.

2.1.3 Objetivos

- Desarrollar una plataforma digital con herramientas didácticas de fácil acceso para el correcto proceso de contratación y alianzas estratégicas en pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Diagnosticar la necesidad de desarrollar la plataforma mediante encuestas y seguimientos en el mercado laboral local.
- Evaluar mensualmente el desarrollo de la plataforma para añadir mejoras y realizar mantenimiento para su correcto funcionamiento.

2.1.4 Limitaciones

- Poca cobertura al inicio de operaciones y errores en el funcionamiento de la plataforma.
- Ausencia de herramientas tecnológicas para el correo desarrollo de la plataforma.
- Creación de una base de datos desde cero con poca información de los clientes.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Antecedentes de innovación

Según la mayoría de empresarios tacneños, sus principales necesidades con respecto a asesoría empresarial, van encaminadas a asesorías en las áreas de marketing y ventas, gestión de operaciones y gestión financiera.

Por otro lado, muchos de los empresarios no cuentan con una plataforma o medio de comunicación que les permita interactuar con expertos internacionales que les ayuden a resolver sus proyectos o ideas innovadoras para sus empresas, medio por el cual se pueden concretar grandes proyectos.

Según el "Proyecto de innovación: diseño de un paquete de servicios priorizados de intermediación laboral para enfrentar la inadecuada prestación de los servicios de intermediación laboral que brinda el centro de empleo a jóvenes entre 14 a 29 años de lima

metropolitana durante el periodo 2018 – 2019“.

Indica que el prototipo de innovación sería de agrado de los usuarios del Centro de Empleo toda vez que les ofrece un servicio diferenciado, integral, brindando diferentes alternativas para cada tipo de usuario que acude , beneficiando tanto a los jóvenes como a las empresas usuarias , ya que se intermediaría postulantes adecuados, que cuenten con las herramientas necesarias y las habilidades transversales mínimas requeridas por las empresas, lo cual garantizará que las empresas se sientan satisfechas con el servicio que brinda el Centro de Empleo y lo utilicen como un servicio útil para sus procesos de reclutamiento y selección de personal.

Finalmente, la implementación del prototipo de innovación es factible toda vez que el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo cuenta con las competencias necesarias para el diseño de los paquetes de servicios priorizados y la formulación y aprobación de las normativas necesarias para su implementación (Collazos, 2021).

Se entiende que un proceso de selección de personal es laborioso para las empresas: definición de puesto, aviso clasificado, recepción de los candidatos, creación de la base de datos, análisis de los candidatos, entrevistas o envío de cartas a los candidatos tanto aceptados como rechazados, etc., sin contar la cantidad de empleados a disponer para realizar toda esta tarea de selección para un puesto de trabajo.

Concluye que el Internet, entre muchas otras ventajas, permite reducir hasta un 75% de los costos y un 40% del tiempo invertido en realizar los procesos de selección de personal con relación a los métodos tradicionales (Mivia, 2004).

Empleando internet y una aplicación informática a través del sitio web propio o el de un sitio dedicado al efecto, se simplifican enormemente los procesos, ya que a medida que los candidatos introducen los datos en el sitio web, éstos se organizan directamente en una base de datos relacional. Además, se pueden usar otros elementos como preguntas de filtrado, este recurso es cada vez más utilizado, ya que la empresa al hacer dos o tres preguntas al candidato, puede realizar una selección más precisa identificando los distintos perfiles.

Según (Ascarate, 2018)

La evaluación financiera del modelo de negocio genera un valor agregado por S/ 668,007.82 para los accionistas, y tiene un Valor Presente Neto ajustado de S/ 1,264,736.86. La TIR del proyecto asciende a 141%. Se recupera la inversión en 2.159 años. Con ello, se puede dar a conocer una valorización del plan de negocios que determina rentabilidad a un menor riesgo.

Por lo que se concluyó que la probabilidad de que el proyecto sea rentable en una distribución normal asciende al 71.57%, y la probabilidad de que no sea rentable es del 28.43%. Lo cual indica que se tiene una mayor probabilidad de que el proyecto otorgue un valor presente neto positivo considerando los tres escenarios de análisis.

Cabe señalar que además de las instituciones de formación profesional, existen organismos públicos que ofrecen diferentes alternativas de colocación, que al igual que en las instituciones educativas el servicio es totalmente gratuito.

Basado en lo anterior, Grisales (2013), Colombia, en su tesis de maestría abordó "La Implementación de la plataforma Moodle en la Institución Educativa Luis López de Mesa". En la misma se plantea como objetivo de investigación el lograr implementar el uso de la plataforma Moodle en la I.E Luis López de Mesa, de la ciudad de Medellín para la aplicación de las pruebas "Saber" de las áreas básicas.

El trabajo con la metodología denominada análisis de fases. Siendo la fase inicial, la que parte evaluando las necesidades y oportunidades frente a la implementación del proyecto. Hay que hacer notar que el Proyecto también considera a los docentes que participarán en la implementación de la plataforma Moodle y para esto se desarrollaron una serie de encuestas donde se indagaba acerca de los datos básicos de cada docente y sus conocimientos sobre las TICs.

Además de la recolección del banco bibliográfico, seleccionando las herramientas de Moodle que se trabajaron durante el mismo proceso de 9 investigación; dichas herramientas van desde la administración de cada uno de los cursos creados para cada

docente, la forma de subir archivos, tanto de texto como en otros formatos, hasta la elaboración de las preguntas que se aplicarán durante el proceso y pruebas online.

En conclusión, uno de los logros más importante fue el que se utilice esta Plataforma Moodle para medir pruebas de aptitud institucionales de forma virtual, reduciendo de manera significativa: costos e impacto ecológico, y así contribuir no tan solo al beneficio de la Empresa, sino también generar una conciencia acorde a los nuevos ideales de conservadurismo ambiental.

Por otro lado tenemos la tesis de Ramírez (2020), titulada la digitalización del empleo bajo las nuevas formas de organización empresarial, on-demand economy, y su impacto en la determinación de la existencia de una relación trabajo: el caso particular de los repartidores de plataformas digitales, presentada para optar la segunda especialidad en derecho de trabajo y de la seguridad social, presentada a la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Lo cual llega a las siguientes conclusiones:

- a) La economía colaborativa se basa en la realidad de la tecnología diversa la cual se basa en el uso del algoritmo que conecta a un usuario, proveedor y plataforma digital, esto se diferencia por un control que se ejerce sobre el producto o servicio que promociona;
- b) Al final de analizar algunos indicios que fue propuesto en la jurisprudencia esta comparada, por un contexto de la digitalización de un empleo, lo cual concluye que existe elemento suficiente para la determinación de la laboralidad en una relación entre repartir la plataforma digital y las plataformas de delivery.

En el año 2015 se dotó a la comuna 11 de una casa, ubicada en el barrio Laureles de la ciudad de Medellín, que le permitió concentrar todas las actividades sociales y culturales de la comuna, y se convirtió en espacio de encuentro y de integración de los actores y de la comunidad en general con el objetivo de recuperar valores sociales y culturales, facilitar la transferencia de conocimiento entre generaciones, el fortalecimiento de las relaciones entre organizaciones sociales y culturales, y el trabajo colectivo y solidario. Además de la construcción de tejido social, de civilidad, concertación, reconocimiento de otros e inclusión (Correa G., 2013).

Con tal motivo se inició un proceso con el Parque Explora de apropiación pública y social del conocimiento en la casa entregada en comodato a la Asociación de Juntas de Acción Comunal de la Comuna 11 (Asocomunal), el espacio fue gestionado por el Parque Explora hasta diciembre de 2016. A partir de 2017 se vio la necesidad por parte de Asocomunal de continuar con su apertura permanente y darle un uso acorde a sus objetivos misionales en favor de la comunidad.

Ante la no continuidad con Parque Explora, se ve la oportunidad de presentar un proyecto de diseño y montaje de una mediación tecnológica que soporte algunos procesos que se desarrollarían dentro de un espacio de Laboratorio de innovación ciudadana, una variación de lo que denominaron Laboratorios de Ideas.

Finalmente, Esta mediación estaría enfocada al diseño de una plataforma virtual que responda efectivamente a los objetivos que persigue un Laboratorio de innovación ciudadana y que a su vez apoyen algunos de los que debe cumplir Asocomunal Comuna.

Quintana (2017), en su trabajo "Diseño e implementación del prototipo piloto "Mi tablet para Emprender", en Ecuador, tuvo como objetivo diseñar, implementar, y evaluar el prototipo de un curso en línea para capacitar en competencias en marketing básico a los usuarios del proyecto bachiller digital, la población sobre la cual recayó la investigación fueron 21,000 jóvenes entre hombres y mujeres, que concluyeron el bachillerato general unificado en colegios fiscales y fisco nacionales.

La muestra fue no probabilística por conveniencia o dirigida en 360 personas invitadas por correo o teléfono, la técnica utilizada fue la observación y encuesta en línea en dos grupos focales a quienes se les aplicó un instrumento en la modalidad de cuestionario estructurado, concluye que el prototipo desarrollado "Mi tablet para emprender", sometido a prueba en usuarios potenciales estableció oportunidades de mejora proponiendo un proyecto de 17 educación móvil destinada a los jóvenes, en respuesta a las necesidades de capacitación emprendedora.

Dicho trabajo tiene relación con la investigación practicada, al haber desarrollado un prototipo de entorno de aprendizaje virtual usando recursos digitales móviles como estrategia didáctica de aprendizaje para lograr competencias emprendedoras.

Según Ruiz (2014) Su proyecto surge como una evolución natural de otro proyecto realizado en el año 2009 el cual tenía como objetivo implementar un buscador de empleo para personas con discapacidad. En aquel momento, el cliente (una fundación) disponía de una web informativa sobre las actividades de la propia fundación y como parte de sus actividades quería fomentar la integración laboral de personas con discapacidad.

Según la Base de Datos Estatal de las Personas con Discapacidad, 1.450.800 personas de edades comprendidas entre los 16 y los 64 años y residentes en hogares familiares tenían certificado de discapacidad en 2012. Esta cifra representa el 4,8% de la población española en edad laboral y un incremento del 15% respecto a 2011.

El 36,6% de las personas con discapacidad legalmente reconocida eran activos en 2012. Esta tasa de actividad era 40 puntos inferior a la de la población sin discapacidad (77,0%).

El proyecto que se desarrolló inicialmente dio lugar a una web donde las empresas podían publicar ofertas de empleo dirigidas a personas con discapacidad y éstas, a su vez, podían buscar entre las diferentes oportunidades e inscribirse a ellas.

La herramienta tuvo un recibimiento positivo pero se vio claramente que las necesidades de la gran variedad de usuarios sobrepasaba con creces las capacidades de la herramienta.

De esta necesidad surge este proyecto, el cual pretende no sólo cubrir las carencias del proyecto original sino pasar a un siguiente nivel en el cual se ofrecerá una plataforma de apoyo para personas con discapacidad donde podrán, entre otros, encontrar ofertas de empleo, elaborar perfiles, currículums vitae, recibir consejos y formación sobre el mundo laboral e interactuar con empresas que responderán de manera activa a sus dudas y necesidades.

Según Holgado (2017) En este trabajo de investigación, se plantea el desarrollo de un plan de negocios de una plataforma de Coaching ejecutivo, la cual se enfocará en la intermediación del Servicio de Coaching Ejecutivo a Personas y/o Empresas, de manera online. Los clientes dispondrán de una plataforma que brindará inmediatez, diversidad de oferta en un solo lugar, accesibilidad, precios competitivos, y contactabilidad.

Mediante ello, elaboraron un Plan de Negocios para el desarrollo de una plataforma online de Coaching Ejecutivo, que sea un puente o nexo entre la oferta de Coaching ejecutivo (coach certificados independientes) y su demanda en el mercado.

Lo cual les va ayudar a Establecer el plan de desarrollo, recursos humanos de la organización y Evaluar financieramente el plan de negocios propuesto y realizar un análisis de sensibilidad.

Después se pasará a un análisis ambiental y análisis interno, etapa en donde se revisarán las variables de entorno tanto políticas, económicas, tecnológicas, socio culturales; pasando a revisar tanto los clientes, proveedores y competidores, y finalizando con el análisis de las fuerzas de Porter y los poderes de negociación de las variables.

Finalizada esta etapa se presentará el estudio de mercado, el cual contempla el desarrollo de una encuesta y exposición de los principales resultados; para luego presentar el tamaño de mercado.

Luego de expuestos estos puntos, se comenzará con la Planificación Estratégica, en donde se desarrollará tanto la misión, visión, valores, Matriz FODA, factores críticos de éxito, estrategia competitiva y propuesta de valor de la plataforma.

De esta forma estar preparados para presentar el Plan de Marketing, el cual contendrá las 4 P del marketing desarrolladas (marketing mix): Precio, producto, plaza, promoción.

Finalizada esta etapa se estará preparado para entrar en las etapas finales las cuales son la elaboración del Plan de gestión de las Operaciones y de Recursos Humanos: Se

presentarán todos los temas relativos a las operaciones y recursos humanos del proyecto, como hosting, costos plataforma web, personal, entre otros.

Y se finalizará el trabajo con el Análisis Financiero, donde se determinarán la inversión requerida, financiamiento, gastos, ingresos, cálculo de VAN y TIR, punto de equilibrio, y análisis de sensibilidad.

2.2.2 Bases teóricas y/o marco conceptual

Desde el principio de los tiempos el hombre ha tenido que trabajar, debido a sus necesidades y objetivos tuvo que realizar diversas labores individuales y colectivas para poder subsistir; el hombre fue haciendo suya la cultura de trabajo a partir de procesos de aprendizaje propios que desarrolló, y le han permitido el dominio progresivo de la realidad y su transformación consecuente, también, alcanzar mejor calidad de vida en cada época que ha vivido (Román-Cao, 2013).

El trabajo es la actividad económica donde se ejecutan tareas que requieren un esfuerzo físico o mental, realizado por una o más personas; es la medida del esfuerzo hecho por seres humanos. Con el fin de producir un bien o prestar un servicio para suplir necesidades humanas, o bien controlar, dirigir o proteger procesos y recursos para una organización.

La búsqueda de empleo es una tarea que implica en todo momento la búsqueda de información, el desempleado necesita informarse sobre las vacantes que se han de necesitar para cubrir el mercado laboral, su localización y el salario ofrecido en ellas para poder tomar una decisión; ésta indagación a su vez demanda tiempo e involucra costos como gastos de transporte, inversión en la higiene particular y vestuario, compra de periódicos, acceso a internet, impresión de hojas de vida, etc.; por su parte las empresas también necesitan información sobre las características de las personas que están en búsqueda de empleo y que están interesadas en sus ofertas laborales.

A Continuación, tópicos básicos del trabajo:

Concepto de plataforma

Según (Diaz, 2009), las plataformas deben poseer unas aplicaciones mínimas, que se pueden agrupar en:

1. Herramientas de gestión de contenidos, que permiten al profesor poner a disposición del alumno información en forma de archivos (que pueden tener distintos formatos: pdf, xls, doc, txt, html...) organizados a través de distintos directorios y carpetas.
2. Herramientas de comunicación y colaboración, como foros de debate e intercambio de información, salas de chat, mensajería interna del curso con posibilidad de enviar mensajes individuales y/o grupales.
3. Herramientas de seguimiento y evaluación, como cuestionarios editables por el profesor para evaluación del alumno y de autoevaluación para los mismos, tareas, informes de la actividad de cada alumno, plantillas de calificación...
4. Herramientas de administración y asignación de permisos. Se hace generalmente mediante autenticación con nombre de usuario y contraseña para usuarios registrados.
5. Herramientas complementarias, como portafolio, bloc de notas, sistemas de búsquedas de contenidos del curso, foros.

El concepto de plataforma digital está definido como sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet, esto significa que, al utilizando una plataforma virtual, el usuario no requiere que se encuentre en un espacio físico determinado, únicamente es necesario contar con una conexión a internet que le permita ingresar a la plataforma para hacer uso de sus servicios(Perez & Gardey, 2015).

Concepto de página web

Se conoce como página Web, página electrónica o página digital a un documento digital de carácter multimediático (es decir, capaz de incluir audio, video, texto y sus

combinaciones), adaptado a los estándares de la World Wide Web (WWW) y a la que se puede acceder a través de un navegador Web y una conexión activa a Internet. Se trata del formato básico de contenidos en la red (Equipo editorial, 2021).

Las páginas web pueden estar almacenadas en un computador o en un servidor web remoto. El servidor web puede restringir el acceso únicamente a redes privadas, por ejemplo, en una intranet corporativa, o puede publicar las páginas en la World Wide Web. El acceso a las páginas web es realizado mediante una transferencia desde servidores, utilizando el protocolo de transferencia de hipertexto (HTTP).

Tipos de página web

Se asemeja a un inmenso quiosco que ofrece múltiples portadas de publicaciones, pudiendo también acceder a páginas de forma gratuita o a través del pago. El hipertexto permite la localización rápida de temas relacionados, posibilitando el archivo y recuperación de esos contenidos. Se puede saltar de unas páginas a otras.

Estas son las más características:

- **Página web estática:** Se tratan de páginas en las que no se puede cambiar el contenido. Aparece una información permanente, y el usuario no puede interactuar.
- **Página web dinámica:** Los usuarios pueden crear y colaborar en el contenido. Suponen todo lo contrario, a las anteriores. En estas podemos destacar: blogs, foros, tiendas online.
- **Blogs:** Se tratan de portales donde un autor suele publicar artículos informativos relacionados con una temática en concreto. Los blogs son muy populares en la actualidad ya que sirven para aportar valor a la audiencia y demostrar la especialización de los profesionales que los escriben.
- **Tiendas online:** Se trata de páginas orientadas a la compra-venta de objetos. Muchas plataformas físicas han descubierto el potencial de internet y gestionan sus propias tiendas online para que se puedan comprar productos desde cualquier parte del mundo.
- **Buscadores:** Son páginas para que los usuarios puedan buscar contenido de interés

sobre un tema en concreto.

Concepto de emprendedor

Henry Ford "Yo me niego a reconocer la existencia de imposibilidades. No conozco a nadie que sepa tanto sobre un tema para decir que esto o aquello no es posible (...). Si un hombre, tomándose como una autoridad en la materia, declara que equis cosa es imposible, aparece enseguida una horda de seguidores irreflexivos que repiten a coro: es imposible"

Es una persona que tiende a alcanzar sus objetivos con autodisciplina, autoconfianza y gracias a la capacidad que posee para innovar, aprovechando todas las oportunidades y recursos para agregar valor a cualquier proceso o actividad a la que se dedique con el fin de llegar al éxito.

Características

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas
- Realismo
- Autoconfianza
- Busca de realimentación
- Integridad y confiabilidad
- Tolerancia al cambio

Tipos de emprendedores según schollhammer:

Emprendedor Administrativo. -Hace uso de la investigación.

Emprendedor Oportunista. -Se mantienen alerta de las posibilidades que le rodean.

Emprendedor Adquisitivo. -Mantiene continua innovación.

Emprendedor Incubador. -Busca siempre ser autónomo, por lo cual crea unidades independientes.

Emprendedor Imitador. -Genera procesos de innovación.

Según la razón por la que emprenden. - Es por aprovechar una oportunidad o por necesidad

Según el tipo de empresa que desarrollan. Emprendedor social, externo, interno

Concepto de alianza estratégica

Una alianza estratégica es un acuerdo entre dos empresas independientes que comparten recursos con el fin de lograr un objetivo común. En las alianzas estratégicas, las empresas participantes permanecen separadas y no forman una nueva empresa como en el caso de las joint Ventures. Cada empresa conserva su autonomía y, por lo general, los proyectos que comparten tienen una duración determinada. Algunos de los objetivos de una alianza estratégica son:

Explorar sinergias que se pueden obtener mediante el trabajo conjunto, en particular en un determinado campo o industria.

Llevar a cabo proyectos conjuntos de investigación que interesen a ambas partes y cuyos resultados se exploten comercialmente de forma conjunta a través de nuevas tecnologías o productos que se lancen al mercado.

Realizar acuerdos comerciales de intercambios de clientes o redes de distribución para el beneficio mutuo de las partes.

Por su parte, (Guterman, 2015) señala que son dos las categorizaciones de emprendimiento más importantes: una basada en la motivación de los emprendedores y otra en el reconocimiento de oportunidades. De acuerdo a su motivación, un gran número de investigadores se han enfocado en la existencia e influencia de factores situacionales (push o pull) en la motivación de los individuos al momento de comprometerse en actividades emprendedoras. Los factores identificados incluyen la frustración del emprendedor con su estilo de vida actual, influencias de la infancia, ambiente familiar, edad, educación, historia de trabajo y redes de apoyo (Amit, 1995). De esta manera, muchos emprendedores pueden ser, literalmente, 'empujados' (pushed) hacia el emprendimiento, en contra de sus deseos. En contrapartida, los emprendedores pueden ser 'impulsados' (pulled) a la creación de nuevos negocios por factores que son

vistos de manera positiva en la mayoría de las sociedades como la exposición a negocios que crean interés y confianza en el ecosistema.

Modelos de negocio digitales

Se afirma respecto a los modelos de negocio digitales que los principales modelos se sustentan actualmente en la generación de contenidos para captar visitantes, afiliaciones, registros, fans o seguidores para que puedan conseguir un objetivo específico, sea la compra, recomendación, viralización de mensajes, aporte de ideas u otros que vayan de acuerdo al modelo de negocio y rentabilidad (Dosdoce.com, 2014).

Dentro de la información revisada se afirma el constante cambio que se tiene en los modelos de negocio actuales, se dice que con el paso del tiempo internet ha evolucionado el modelo de negocio y la organización de las compañías de diferentes sectores, estas empresas que tienen como base la oferta de productos o servicios y su comercialización a través de intermediarios están sujetas a sufrir una transformación de su modelo de negocio(Celaya, 2014).

Importancia de la relación proveedor cliente

El desarrollo de los mercados ha llevado a aumentar el nivel de dependencia de los proveedores en las empresas, en términos de confiabilidad y cumplimiento hacia la cadena de suministro. Se conoce que cada vez es más común que las empresas ejecuten programas o proyectos para conocer y ayudar a sus proveedores con el fin de obtener beneficios tales como la reducción de costos y reconocimiento de sus clientes en mercados competitivos. Para obtener estos beneficios los líderes de ambas organizaciones deben tener un amplio conocimiento en temas relacionados con: Sistema de gestión de calidad, aseguramiento de calidad, manejos de políticas en compras, estrategias de negociación y finanzas (Zuluaga & Prieto, 2013).

Sociedad de los nativos digitales

Con la introducción de las nuevas tecnologías las cuales crean un “nuevo modelo social” de acercamiento o aislamiento entre la sociedad y su entorno, nacen los términos como inmigrantes digitales y nativos digitales.

Según Vergara S. & Serva V. (2010) en su investigación titulada “Los Nativos Digitales en la sociedad de las nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información.” Mencionan que existen varias características para identificar a nativos digitales como es la edad, que son aquellos estudiantes menores de 30 años. Es aquella generación que ha crecido inmersa en las nuevas tecnologías y están caracterizadas por la tecnofilia (Son las personas que sienten atracción por todo lo relacionado con las nuevas tecnologías).

Para Prensky (2011) quienes han crecido y formado su educación con la tecnología son “nativos digitales” y aquellos que no han tenido esta condición se les denomina “inmigrantes digitales”, que comienzan a usar los medios informáticos por obligación.

Aprendizaje

Días Bordenave (1986), citado por Alonso et al. (1995) ofrece una definición completa donde llama al aprendizaje como la modificación relativamente permanente en la capacidad o disposición del hombre, producida como resultado de su comportamiento, que no puede atribuirse al crecimiento o a las enfermedades o mutaciones genéticas.

Rodríguez & García-Merás (2005) hacen un breve recuento de las principales tendencias: En principio, refieren que los dos principales polos son el conductismo (enfatisa las condiciones externas que favorecen el aprendizaje, por lo que lo más importante son las respuestas y el reforzamiento para lograr la meta) y el cognoscitismo (enfatisa la importancia del campo vital del escolar, su estructura cognoscitiva y sus expectativas).

Entorno Socio Cultural

El teletrabajo es una forma de prestar servicios laborales que se ha desligado de la tradicional forma de prestar servicios dentro de un centro de trabajo en el cual existía un ambiente laboral donde el empleador, por las facultades que otorga la subordinación, podía controlar las labores o actividades del trabajador.

Esta forma de prestar servicios en un inicio generó una gran discusión entre los especialistas de la materia, porque entró a modificar la clásica forma de prestar servicios en el desarrollo de la relación laboral entre el empleador y el trabajador; pero, dicha discusión no solo se centró a desarrollarse en el plano nacional.

Ambiente virtual de aprendizaje

Es un entorno de aprendizaje mediado por tecnología, que transforma la relación educativa, ya que la tecnológica facilita la comunicación y el procesamiento, la gestión y la distribución de la información, agregando a la educación, nuevas posibilidades y limitaciones para el aprendizaje.

Los ambientes o entornos virtuales de aprendizaje son instrumentos de mediación que posibilitan las interacciones entre los sujetos y median la relación de éstos con el conocimiento, con el mundo, con las personas y consigo mismo.

Innovación

La innovación en sí misma es un concepto muy amplio y, consecuentemente, las varias clasificaciones de la innovación se han desarrollado y se han aplicado en la literatura económica. La mayoría de los investigadores se han centrado en la tecnología e innovaciones relacionadas, tales como la introducción de los productos que requieren cambios radicales en el proceso de producción.

Actividades de Innovación

Las actividades para la innovación tecnológica son el conjunto de trabajos científicos, tecnológicos, organizativos, financieros y comerciales, incluyendo la inversión en nuevos conocimientos, que conducen o pretenden conducir a la realización de productos o procesos tecnológicamente nuevos o mejorados.

Formas de trabajo

Las maneras de realizar las distintas actividades laborales son lo que se conoce como formas de trabajo, estas cambian, desaparecen y surgen al transcurrir del tiempo y también de las nuevas necesidades que van surgiendo.

Incluso, muchos trabajos no son realizados por seres humanos, sino por máquinas, mecánicas, electrónicas o de cualquier otro tipo, reemplazando al hombre en esas tareas; lo anterior tiene ventajas grandísimas para el desarrollo mundial, en lo social, económico, tecnológico, ambiental, etc.

Trabajo independiente

El trabajo autónomo, informal o independiente (definido anteriormente) es una gran alternativa para las diversas personas, debido a que al querer tener más libertad y mejores ingresos, ven en la independencia de una organización una oportunidad para mejorar su condición de vida. El trabajo independiente fue una práctica sistemática para el progreso del hombre (Román-Cao, 2013)

Dentro de los trabajos independientes o informal, existen varias clases, las cuales indican qué tipo de actividad realiza; un tipo es prestación de servicios, aquí personas con capacidades y habilidades físicas y mentales, ofrecen sus servicios a la comunidad, cuando estos lo soliciten.

Importancia del trabajo independiente

El empleo independiente genera empleo formal, cuando una persona u organización crea una empresa, ofrece a varias personas la oportunidad de laborar, siendo estos asalariados de la entidad independiente surgida.

Otra importante razón que generada por el trabajo autónomo, es que se convierte en una alternativa y solución a los problemas de desempleo que afronta un país (siempre y cuando esta forma de trabajo sea bien ejercida y controlada).

Plataformas para emprendedores

Las plataformas de comercio electrónico son aquellas que están optimizadas para realizar transacciones, ya sea desde un sitio web independiente o por medio de una

aplicación en los gestores de contenido. Son el software necesario para que las empresas puedan vender y conectar con sus clientes.

Las plataformas para emprendedores son empresas de naturaleza similar a las aceleradoras de negocios. Ofrecen su apoyo económico a proyectos bien estructurados. También pueden brindar recursos de otra índole que contribuyen con el crecimiento de estas empresas emergentes.

2.3 Marco referencial

2.3.1 Descripción organizacional, sectorial y/o geográfico

La ciudad de Tacna se encuentra hacia el sur del Perú, lugar privilegiado por ser una ciudad fronteriza por el sur con el vecino país de Chile además de Limitar por el noroeste con el departamento de Moquegua, por el norte con Puno, por el este con la República de Bolivia, y por el oeste con el Océano Pacífico.

Tacna fue fundada oficialmente el 25 de junio de 1875 mediante una ley promulgada por el entonces presidente del Perú, Manuel Pardo y Lavalle. Su denominación como “Ciudad Heroica” se debe principalmente a dos antecedentes, en primer lugar, por los servicios prestados a la causa independentista y, en segundo lugar, a la defensa realizada por sus habitantes durante la Guerra del Pacífico, época en la cual fue ocupada por Chile durante 49 años, hasta que el 28 de agosto de 1929, este país devolvió al Perú la provincia de Tacna.

En el 2018, la PEA (Población Económicamente Activa) ocupada de la región Tacna se caracterizó por estar compuesta en mayor proporción por hombres (56,9%) en comparación con las mujeres (43,1%), además se incrementó en 0,6 p.p. respecto al 2014 en el caso de los hombres y se redujo en 0,6 p.p. en el caso de las mujeres.

Asimismo, la PEA ocupada estuvo conformada principalmente por personas que residían en el área urbana (86,0%) en 2018, cifra mayor a la registrada en 2014 (84,4%) en 1,6 p.p.

Según grupos de edad, los trabajadores se caracterizaron por tener, en mayor proporción, entre 30 a 59 años (63,9%), seguido de los que tenían de 15 a 29 años (25,2%) y por último el grupo de adultos de 60 a más años (10,7%).

Al 2018, 45 de cada 100 trabajadores en la región alcanzaron el nivel educativo secundaria (45,6%), en segundo lugar, estuvo el nivel superior universitario (20,8%), seguido del nivel superior no universitario (15,0%) y por último hasta el nivel primaria (18,6%). En relación al 2014, la PEA ocupada con nivel educativo superior ascendió, principalmente en el caso de la educación universitaria (2,0 p.p.), en tanto que la educación superior no universitaria lo hizo en 1,2 p.p.

CUADRO N° 00

REGIÓN TACNA: PEA OCUPADA, SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS, 2014 Y 2018 (Porcentaje)

Características demográficas	2014	2018	Variación (2014 - 2018)
Total PEA ocupada	97,4	97,2	↑ -0,2
Sexo			
Hombre	56,3	56,9	↑ 0,6
Mujer	43,7	43,1	↓ -0,6
Área de residencia			
Urbano	84,4	86,0	↑ 1,6
Rural F/	15,6	14,0	↓ -1,6
Grupo de edad			
14 años F/	0,3	0,2	↓ -0,1
De 15 a 29 años	27,3	25,2	↓ -2,1
De 30 a 59 años	63,3	63,9	↑ 0,6
De 60 a más años	9,2	10,7	↑ 1,5
Nivel educativo alcanzado			
Hasta primaria 1/	20,2	18,6	↓ -1,6
Secundaria	47,2	45,6	↓ -1,6
Superior no universitario	13,8	15,0	↑ 1,2
Superior universitario	18,8	20,8	↑ 2,0

F/ Cifras referenciales para ambos años.

1/ Incluye sin nivel educativo y nivel básico especial.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza, 2014 - 2018.

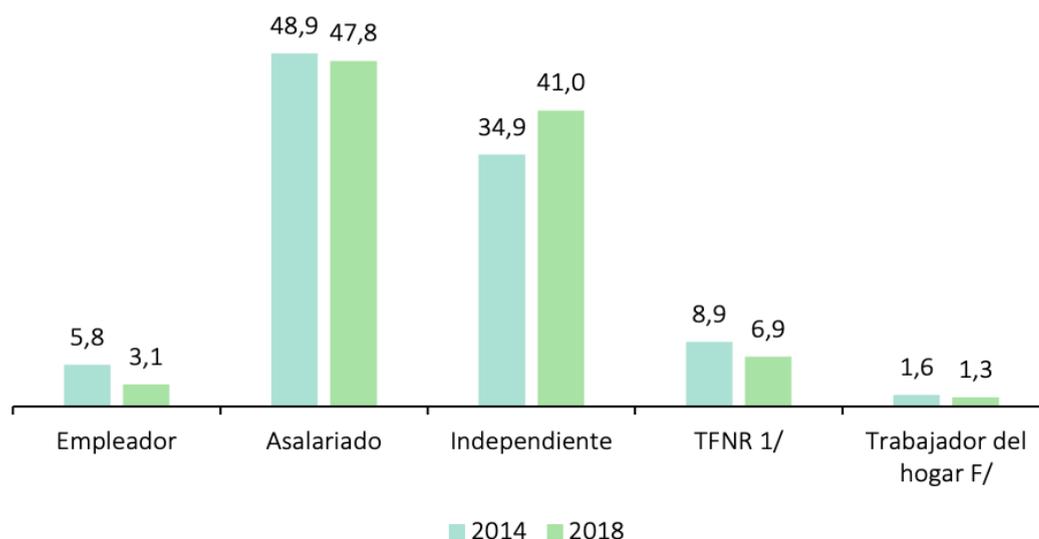
Elaboración: DRTPE - Observatorio Socio Económico Laboral (OSEL) Tacna.

Sin embargo, según categoría ocupacional, en el 2018 del total de personas ocupadas, el 47,8% se desempeñó como asalariado. La segunda categoría ocupacional que obtuvo mayor representación en la PEA (Población Económicamente Activa) ocupada en la región fueron los independientes (41,0%). En menor medida los Trabajadores Familiares No Remunerados (TFNR) representaron el 6,9%, seguido de los empleadores (3,1%) y los trabajadores del hogar (1,3%).

Respecto al 2014, la categoría ocupacional que tuvo mayor variación fue la de los independientes, incrementándose en 6,1 p.p., en segundo lugar la categoría de los empleadores experimentó una reducción en 2,7 p.p., seguido por la reducción en 2,0

p.p. en la categoría de los TFNR, los asalariados redujeron su participación en 1,1 p.p. y la menor variación registrada se dio en el grupo de trabajadores del hogar (0,3 p.p.).

GRÁFICO N° 2.8
REGIÓN TACNA: PEA OCUPADA, SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL, 2014 Y 2018
(Porcentaje)



Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.

1/ TFNR se refiere a trabajadoras familiares no remuneradas.

F/ Cifras referenciales para ambos años.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza, 2008 y 2018.

Elaboración: DRTPE - Observatorio Socio Económico Laboral (OSEL) Tacna.

Por otro lado, en lo que corresponde al sector comercial, las importaciones y exportaciones, el registro oficial del SENASA en la ciudad de Tacna, en lo que va del año 2020 se ha logrado certificar 5,738 toneladas de cebolla, 3,335 toneladas de orégano, 2,493 toneladas de camote, 1,487 toneladas de sandía, entre otros productos agrícolas como tomate, zapallo, yuca.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) informó que las exportaciones de la región Tacna lograron un importante crecimiento en el 2020 (22%), alcanzando los US\$ 439 millones.

Según el Reporte de Comercio Regional del Mincetur este crecimiento estuvo respaldado por las mayores ventas de minerales (+44%), principalmente cobre (+199%) y oro (+9%), los cuales fueron favorecidos por mayores precios internacionales.

Por otro lado, la región también alcanzó un récord exportador de productos agropecuarios en el 2020, al lograr los US\$ 66 millones. Esto fue posible gracias a las mayores ventas de productos como aceituna (+1%), orégano (+17%) y fideos (+28%), que representan los tres principales productos de agroexportación de la región (11.4% de participación en las exportaciones totales), y las altas tasas de crecimiento de productos como jengibre (+417%), páprika (+222%), maca en polvo (+243%), cebolla (+61%), entre otros.

- En el año 2020, 391 empresas exportaron productos desde la región Tacna. La economía tacneña está basada, principalmente, en minería, agro y comercio. En minería es el 1º productor de molibdeno y el 5º de cobre, gracias a la unidad minera Toquepala.
- Con el objetivo de impulsar las exportaciones no tradicionales, el Mincetur aprobó el Plan Regional Exportador de Tacna (PERX Tacna), donde se priorizan las cadenas de i) especias (capsicum, ajo, orégano, romero), ii) alimentos (aceituna, cucurbitáceas, cebolla, palta, pisco, tara, otros), iii) confecciones, iv) hidrobiológicos y v) servicios.
- En 2020, el comercio por la aduana de Tacna bajó 24% por la caída de las exportaciones (-18%) de pota (-71%) y prendas de algodón (-63%). En el caso de las importaciones se pudo determinar una caída del 25% debido, principalmente, al menor ingreso de productos de metal mecánica, además de las menores compras de textiles/confecciones. (Ministerio de Comercio, 2021).

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, elabora periódicamente el boletín, que pone a disposición la información sobre la creación y dadas de baja de empresas a nivel nacional, "Demografía Empresarial en el Perú: I Trimestre de 2021", cuya fuente principal es el Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE).

A nivel nacional las actividades económicas, para el año 2021 se registró un incremento en la tasa de alta de empresas, como agricultura, silvicultura, ganadería y pesca (4,2%), seguida por el comercio al por mayor (3,8%), construcción (3,1%), transporte y almacenamiento (2,8%), venta y reparación de vehículos (2,7%) y comercio al por menor (2,3%), entre las que se puede destacar. Por otro lado, todas las actividades económicas presentan una tasa de baja inferior al 0,6% en el periodo I- 2021.

Sin embargo, con respecto al 2020 en el año 2021, se registró un incremento en la tasa de alta de empresas, como comercio al por menor (29,5%), seguida por el comercio al por mayor (15,4%), otros servicios (11,5%), servicios prestados a empresas (8,7%), entre las más destacadas. Pero también se puede notar que las actividades presentaron mayor cantidad de bajas en el I Trimestre 2021, fueron: actividad de comercio al por menor (35,9%), seguido de comercio al por mayor (17,8%), otros servicios (11,5%), transporte y almacenamiento (7,7%) las más representativas.

Según dicho informe se resta también a nivel regional, por lo que en el departamento de Tacna se crearon 822 empresas, lo que representó el 1,2% en el trimestre I - 2021, mientras que en las empresas dada de baja para dicho departamento es de 99 (1,2%). En comparación con el año anterior la cantidad de altas o de creación de empresa para el departamento de Tacna represento un 20,7%, lo que la ubica en el puesto 8 después de departamentos ubicados al norte del país. Sin embargo, en un contexto de pandemia (COVID-19), el número de empresas dadas de baja en comparación al año pasado tuvo una variación negativa, dando seguridad y estabilidad en el comercio, Tacna representa un -71,7%. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2021)

En 2020, el comercio por la aduana de Tacna bajó 24% por la caída de las exportaciones(-18%) de pota (-71%) y prendas de algodón (-63%). En el caso de las importaciones se pudo determinar una caída del 25% debido, principalmente, al menor ingreso de productos de metal mecánica, además de las menores compras de textiles/confecciones. (Ministerio de Comercio, 2021).

Según dicho informe se resta también a nivel regional, por lo que en el departamento de Tacna se crearon 822 empresas, lo que represento el 1,2% en el trimestre I - 2021, mientras que en las empresas dada de baja para dicho departamento es de 99 (1,2%). En comparación con el año anterior la cantidad de altas o de creación de empresa para el

departamento de Tacna represento un 20,7%, lo que la ubica en el puesto 8 después de departamentos ubicados al norte del país. Sin embargo, en un contexto de pandemia (COVID- 19), el número de empresas dadas de baja en comparación al año pasado tuvo una variación negativa, dando seguridad y estabilidad en el comercio, Tacna representa un -71,7%. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2021)

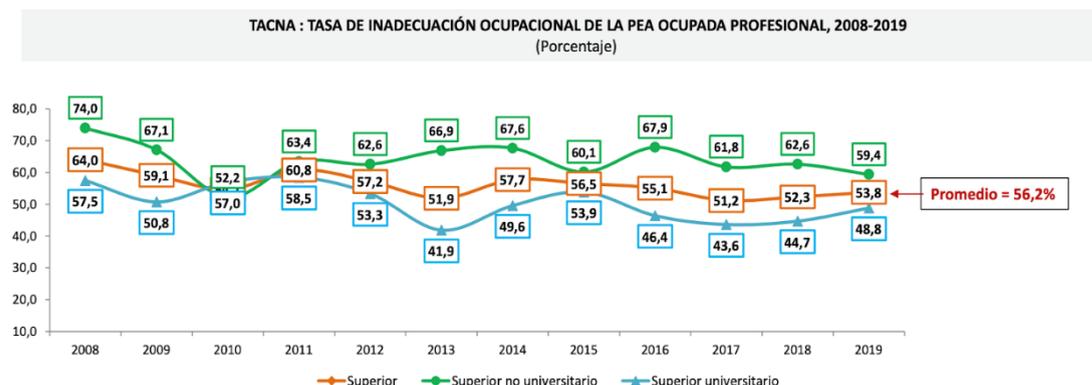
2.3.2 Diagnóstico organizacional, sectorial y/o geográfico

La población de la región Tacna se encuentra constituida principalmente por habitantes del ámbito urbano, dado que representan el 91,3% de la población total y por personas jóvenes de 15 a 29 años, los cuales tienen una representatividad mayor a la cuarta parte de la población tacneña (29,6%). Asimismo, en la región existe una similar proporción de hombres y mujeres.

La mayor parte de trabajadores del sector privado formal cuentan con contratos a plazo indeterminado con 8 mil 794 trabajadores, lo cual significó una participación del 38,5%, seguido del tipo de contrato a plazo determinado temporal y a plazo determinado accidental con 6 mil 898 y 4 mil 161 trabajadores, respectivamente.

Sin embargo, para el período 2008-2019 en la muestra obtenida, para 6 de cada 10 empleados, el nivel de formación alcanzado no correspondía con la ocupación que desempeñan. En otras palabras, la tasa de inadecuación ocupacional promedio se mantuvo en 56.2%.

En 2019, el nivel de incumplimiento laboral fue del 53,8% y mayor entre los trabajadores con titulación no universitaria (59,4%) que entre los que tienen titulación universitaria (48,8%).



Nota: Considera a la PEA ocupada de 18 años a más con educación superior universitaria y superior no universitaria alcanzada. La clasificación de las ocupaciones tiene como base el Código Nacional de Ocupaciones adaptado a la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO-88) excluyendo a los ocupados de las fuerzas armadas y policiales.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza, 2008-2019.

Elaboración: MTPE - DGPE - DISEL - Observatorio Socio Económico Laboral (OSEL).

La tasa de desempleo en Tacna para el mismo año fue de 5,4%, siendo mayor en mujeres (7,3%) en comparación de los hombres (3,9%). Asimismo, la evolución de la tasa de desempleo entre los años 2008 y 2012 aumentó en 1 p.p., a consecuencia de los buenos niveles de producción que mantenía la región y por los proyectos de inversión; en tanto, por grupo de edad, la tasa de desempleo de los adolescentes y jóvenes en el rango de edad de 14 a 29 años es muy elevado (9,4%) con respecto a las personas de 30 años a más (3,6%). Este fenómeno es una clara evidencia sobre la dificultad que tienen los jóvenes en conseguir un puesto de trabajo.

Por otro lado, según la CNTPE, los retos en Tacna son enormes, puesto que de 300 mil personas ingresan anualmente a la fuerza del trabajo, solo 1 900 personas son de la región de Tacna. Además de 17,3 millones de jóvenes (15-29) no trabajan ni estudian a nivel nacional y de los que pertenecen a la ciudad de Tacna son 21 500 jóvenes en la misma categoría. Más de 2 millones de trabajadores se encuentran adecuadamente ocupados a nivel nacional en el Perú, sin embargo en la región de Tacna bajo dicha categoría se encuentran 26 400 trabajadores. Por último 55% de las mujeres laboran como subempleadas y de las cuales el 48% son mujeres tacneñas, dichas cifras no pasan por desapercibidas para la elaboración de la plataforma de innovación para la bolsa de trabajo en favor a la región de Tacna.

Basados en una menor producción y considerando los resultados que nos ofrece la determinación de un modelo estructurado en base de la denominada ley de Okun, puede predecirse un incremento de 32.06 % en la tasa de desempleo regional en el 2020.

Resulta fundamental prospectar y generar una mirada que permita establecer medidas orientadas a enfrentar este periodo recesivo y evitar que este tenga una duración extensa, debido a los impactos no solo económicos que podría implicar. Esto debe además conjugarse con un nuevo escenario donde la preocupación por el estado de pandemia aún

no puede perderse de vista, más aún si la disposición de una vacuna y su implementación no serán inmediatos.

2.4 Metodología del proyecto

2.4.1 Diseño metodológico

- Para cumplir con el primer objetivo se adentrará en la búsqueda de diversos sitios web que sean adaptables para diferentes equipos móviles, con el ánimo de realizar actividades digitales para mercadear y vender sus productos no solo en el país sino en los mercados mundiales, de esa manera se encontrará la forma de conseguir alianzas estratégicas que puedan navegar con cierta frecuencia y realicen transacciones a diferentes clientes.
- En el segundo objetivo se tiene planteado determinar qué resultados se desean obtener al aplicar un programa de mejora, relacionando los resultados deseados con las competencias de los empleados asimismo se va poder identificar las brechas de diferentes niveles de rendimiento priorizando de esta manera la necesidad de desarrollar la plataforma.
- Finalmente, en el tercer objetivo se tiene en cuenta que para la evaluación de la plataforma y sus mejoras acerca de su funcionamiento se debe priorizar su contenido usando nuevas tendencias o formatos, que sean sistemáticos, predecibles y repetibles, a fin de mejorar la productividad en el desarrollo y la calidad de la plataforma.

2.4.2 Evaluación del Mercado

Gracias a la plataforma, los emprendedores tendrán la oportunidad de realizar de manera efectiva la comunicación con distintos grupos o públicos.

La implementación de herramientas tecnológicas de la plataforma no solo permite la satisfacción de los clientes, sino también beneficia los emprendimientos en cuanto a la inversión, ya que ayuda a disminuir los gastos, Por ejemplo, puedes realizar tus ventas a través de canales digitales, la plataforma estaría aportando con las herramientas

adecuadas que hacen posible conocer detalladamente a los clientes y futuros consumidores, los datos confiables son una vía rápida para generar valor y obtener información valiosa.

La medida de la demanda para un producto o servicio será la cantidad de personas que lo compran o hacen uso del mismo. Ningún proyecto destinado a la generación de ingresos puede sostenerse a sí mismo si no consigue responder a las demandas del mercado.

Aproximación Oferta y Demanda

- Se aproxima a una oferta alta por lo que se llega a fortalecer y cubrir la necesidad en la población de Tacna, tanto empresas que buscan personal profesional y capacitado, como para los futuros usuarios que buscan un empleo o una alianza estratégica con el menú de negocios y empresas afiliadas.
- Para la aproximación de la demanda es alta debido al gran número de jóvenes, y adultos profesionales que se encuentran en la búsqueda de un centro de trabajo con las comodidades y regulaciones organizacionales debidamente establecidas.

Análisis de los competidores

El nivel de competencia que existe en el sector determina el grado en que una empresa puede alcanzar sus objetivos y establecer su ventaja competitiva, se analizarán aquellas empresas más importantes a los fines de este trabajo teniendo en cuenta factores como calidad, capacidad, público al que se dirige.

Centhos Perú

Es el único competidor con un modelo de negocios como el nuestro por lo que es una empresa joven que nació para adaptándose a los constantes cambios tecnológicos de un mundo globalizado, poniendo como prioridad la satisfacción de nuestros clientes y sus necesidades tecnológicas, se enfoca diversas soluciones para empresas de todos los tamaños.

Descripción del producto o servicio

Siguen estrictas metodologías de ingeniería que garantizan su calidad en el área de software, ellos ofrecen un servicio personalizado en el Desarrollo de Software y Aplicaciones a la medida, en donde desarrollan distintos tipos de software con múltiples lenguajes de programación como plataformas de gestión de entidades. Asimismo, se enfocan en aplicar software para centros con control de ordenadores, aplicaciones de escritorio con conexión a base de datos.

Comercialización

Se comercializa mediante páginas web en donde sus ofertas llegan a muchos clientes por lo que también tienen socios aliados lo cual los asesoran para obtener un estricto control organizacional

2.4.3 Diseño muestral

- Hay 42 empresas interesadas en el área
- La población objeto de estudio corresponde a las micro, medianas y grandes empresas de la sede de Tacna para la debida obtención de datos.

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Distribución muestral

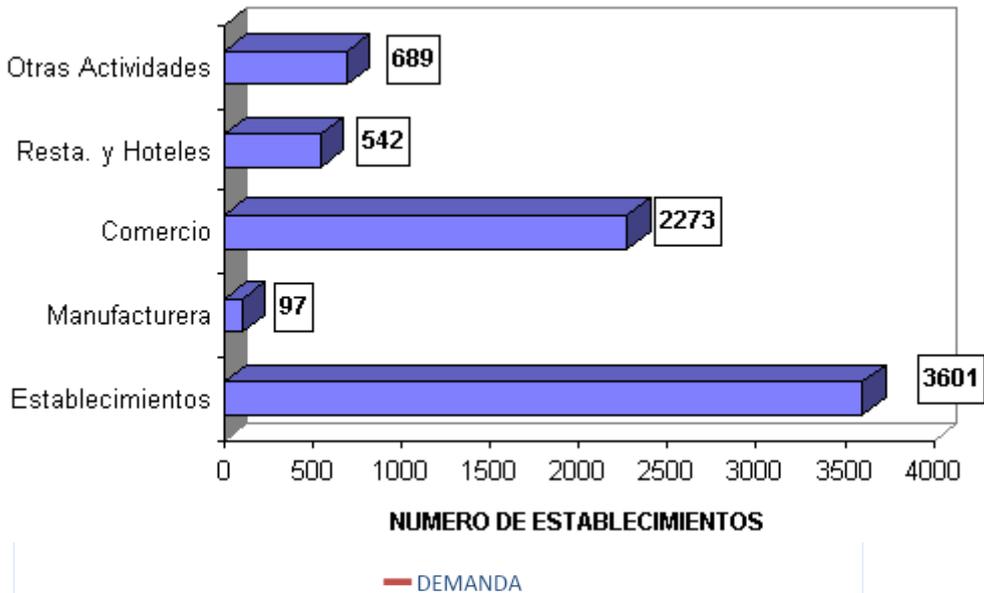
De acuerdo a sus rangos hemos establecido a las siguientes empresas de la Sede de Tacna de la siguiente forma:

Estructura empresarial general

En Tacna la Pequeña y micro empresa, deduce que del total de los establecimientos el 63.1% corresponde a comercio de reparación de vehículos, el 15.1% a restaurantes y hoteles, el 2.7% a la industria manufacturera y el 19.1% a otras actividades.

Según su actividad económica

Figura 1: Establecimientos según su actividad económica



Fuente: Elaboración propia

Figura 3: Curva de oferta



Fuente: Elaboración propia

Microempresa

- __ AVENDAÑO VARGAS PLINIO
- __ CIED CORP S.A.C.
- __ COOPAC SANTA CATALINA LTDA. 103
- __ DATA CONSULTING E.I.R.L.
- __ LOAYZA PORTUGAL VANESSA GIULIANA - VAN FITNESS HEALTH CLUB
- __ POLICLÍNICO DENTAL DENTUS S.C.R.L.
- __ SCHARFF LOGISTICA INTEGRADA S.A.
- __ SERVIMELSA E.I.R.L.
- __ SOCIEDAD DE BENEFICENCIA PUBLICA DE TACNA

Mediana empresa

- __ AGROINDUSTRIA Y COMERCIALIZADORA GUIVE E.I.R.L.
- __ AGROINDUSTRIAS CALPORT E.I.R.L.
- __ AGROINDUSTRIAS CUNEO S.R.L.
- __ BANCO DE CREDITO DEL PERU – BCP
- __ BBVA PERU
- __ CAJA AREQUIPA
- __ CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO DE TACNA S.A.
- __ EMPRESA DE TRANSPORTES FLORES HNOS. S.R.L.
- __ SCOTIABANK PERU S.A.A.
- __ EMPRESA DE SERVICIOS RADIO TAXI 300 S.A.
- __ RADIO TACNA S.R.LTDA.
- __ IMPORT EXPORT JOSE LUIS S.R.L.
- __ ZOFRATACNA
- __ DATA CONSULTING E.I.R.L.
- __ EGATUR S.A.C.
- __ LA POSITIVA SEGUROS Y REASEGUROS
- __ GRUPO TEJADA E.I.R.L.
- __ UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
- __ PROYECTA DESARROLLO INMOBILIARIO TACNA S.A.C

- __AGENCIA DE ADUANA MARTORELL S.A.C.
- __SENATI
- __HERMES TRANSPORTES BLINDADOS S.A.
- __DESPACHOS ADUANEROS ARUNTA S.A.
- __CENTRO CULTURAL PERUANO NORTEAMERICANO
- __CORPORACIÓN SG Y S SAC
- __KZ CONSTRUCTORA S.A.C.

Macro empresa

- __LA GENOVESA AGROINDUSTRIAS S.A.
- __E.P.S. AMBIENTALES SOL Y MAR S.A.C.
- __TELEFÓNICA DEL PERÚ S.A.A.
- __ELECTROSUR S.A.
- __LADRILLERA MAXX S.A.C.
- __YURA S.A.
- __SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION

Técnicas de recolección de datos: Técnicas e instrumentos.

Encuestas:

Se utilizará la encuesta debido a que es una técnica que permite recopilar información sobre hechos y características de una población y estandarizar fácilmente los datos para su posterior análisis.

Según (Naresh, 2016) en su libro: "Investigación de mercados: Las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado, dicho cuestionario está diseñado para obtener información específica".

Entrevistas:

Se realizan entrevistas ya que éstas tienen como finalidad recopilar información sobre el tema investigado puesto que se va establecer el tema y se diseñan las preguntas pero éstas no se formulan necesariamente en el mismo orden, además el entrevistado puede profundizar y efectuar aclaraciones en algunos puntos cuando se considere necesario.

(Taylor, 1992) entienden la entrevista como un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones.

2.4.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de los datos

La observación de la sociedad y la naturaleza, el intento de dar una explicación a los hechos que en ellas se producen y, en consecuencia, la búsqueda de soluciones que den respuesta a las necesidades existentes utilizando distintos métodos. La estadística busca interpretar mediante la matemática aplicada la variabilidad de los datos. Dentro de ella existen dos ramas bien diferenciadas: la estadística descriptiva y la estadística inferencial.

La estadística descriptiva es la parte de la disciplina que se encarga de ordenar, resumir y analizar un conjunto de datos mediante una serie de técnicas y métodos, donde los resultados proporcionados no pretenden ir más allá del propio conjunto de datos.

Para el presente proyecto de innovación se busca obtener información a través de herramientas que nos permitan obtener resultados verídicos, por ello se encuentran las siguientes técnicas para el procesamiento de datos, mediante el proceso descriptivo:

Tablas de frecuencias

Las tablas resumen los valores que toma una variable en forma de frecuencias, porcentajes y porcentajes acumulados; estos se calculan como la

suma acumulada de porcentajes y tienen sentido cuando los valores de la variable tienen una ordenación. La herramienta de Epidat 4 da la posibilidad de incluir o excluir de la tabla los valores ausentes ("missing") y ordenar la tabla por frecuencias, de forma ascendente o descendente. El hecho de ordenar la tabla puede suponer que, en aquellos casos donde tengan sentido los porcentajes acumulados, la correcta interpretación de tales acumulados resulte imposible.

Nos permiten ver cómo se distribuyen los valores de una variable, y también son útiles en un análisis exploratorio para detectar errores o para orientar al investigador a la hora de definir puntos de corte que establezcan categorías.

Estadísticos descriptivos

Para describir la distribución de valores de una variable cuantitativa se suele recurrir a determinadas medidas numéricas de resumen que permitan resaltar las características más destacables de dicha variable: el número de observaciones, medidas de tendencia central, medidas de dispersión, percentiles y medidas de forma.

Cuando la variable que se resume tiene valores ausentes, los cálculos prescinden de ellas. Por eso, al resumir simultáneamente varias variables de una misma base de datos, los resultados de cada una pueden basarse en un número diferente de observaciones.

Modas

Las modas, es el valor frecuentemente en un conjunto de observaciones. Este valor puede, no necesariamente, ser único de forma que cuando sólo existe una moda se le atribuye que la distribución de los datos es unimodal, cuando existen dos modas es bimodal, y así sucesivamente. Por tal razón esta característica le resta eficacia como medida de tendencia central por lo que no resulta útil en la práctica.

Cuando los datos tienen una distribución aproximadamente simétrica y unimodal, es decir, se distribuyen de forma similar a ambos lados de la media, entonces la media, la mediana y la moda coinciden o tienen valores muy próximos. Cuando los datos no son simétricos, generalmente la mediana es la medida de tendencia central más adecuada para describirlos, debido a la limitación que presenta la media de verse muy influida por valores extremos.

2.4.5 Aspectos éticos y regulatorios.

Los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales se rigen por lineamientos, directivas, entre otros, que son formulados y aprobados por la DGSNE (Dirección General del Servicio Nacional del Empleo). En la entrevista realizada al Ex Director General del Servicio Nacional del Empleo señaló, que a nivel nacional hay 34 Centros de Empleos que forman parte de la Red del Servicio Nacional del Empleo. Afirmó también que las DRTPE no poseen la capacidad para asumir los gastos de gestión, operación y mantenimiento de un Centro de Empleo, lo que trae como consecuencia una inadecuada prestación de los servicios, nos referimos a los gastos básicos, y también a gastos de recursos humanos.

Las DRTPE (Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo) no cuentan con un presupuesto para contratar personal, por lo que el personal que brinda los servicios sea personal nombrado bajo los regímenes de las Leyes 276, 728, Terceros, e incluso practicantes, en algunas circunstancias no se brindan algunos de los servicios debido a la falta de personal.

Para el desarrollo de nuestra plataforma digital se limita a cumplir leyes como la Ley 29733 Art. 3 en el Ámbito de Aplicación, en defensa del usuario, se debe garantizar que los datos personales sensibles serán debidamente protegidos.

Artículo 3. Ámbito de aplicación

La presente Ley es de aplicación a los datos personales contenidos o destinados a ser contenidos en bancos de datos personales de administración pública y de administración privada, cuyo tratamiento se realiza en el territorio nacional. Son objeto de especial protección los datos sensibles. Las disposiciones de esta Ley no son de aplicación a los siguientes datos personales:

1. A los contenidos o destinados a ser contenidos en bancos de datos personales creados por personas naturales para fines exclusivamente relacionados con su vida privada o familiar.

2. A los contenidos o destinados a ser contenidos en bancos de datos de administración pública, solo en tanto su tratamiento resulte necesario para el estricto cumplimiento de las competencias asignadas por ley a las respectivas entidades públicas, para la defensa nacional, seguridad pública, y para el desarrollo de actividades en materia penal para la investigación y represión del delito.

Véase también la modificación de la LEY N.º 30056 - MEDIDAS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL, CAPÍTULO I - APOYO A LA GESTIÓN Y AL DESARROLLO EMPRESARIAL en los Art. 12 y 13.

Artículo 12. Sistemas de procesos de calidad para las micro, pequeñas y medianas empresas.

El Estado promueve el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de programas para la adopción de sistemas de calidad, implementación y certificación en normas asociadas a la gestión de calidad de un producto o servicio, para el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales.

Artículo 13. Fondos para emprendimientos dinámicos y de alto impacto

13.1 El Estado promueve mecanismos de apoyo a los emprendedores innovadores en el desarrollo de sus proyectos empresariales, mediante el cofinanciamiento de actividades para la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos dinámicos y de alto impacto, los cuales deben tener un enfoque que los oriente hacia el desarrollo nacional, la internacionalización y la permanente innovación.

13.2 Para ello, el Ministerio de la Producción puede crear programas que fomenten el cumplimiento de dicho objetivo, quedando el mencionado Ministerio autorizado para efectos de entregar el cofinanciamiento al que se refiere el presente artículo u otorgar subvenciones a personas naturales y jurídicas privadas dentro de dicho marco.

13.3 Los programas creados se financian con cargo al presupuesto institucional del Ministerio de la Producción, en el marco de las leyes anuales de presupuesto y conforme a la normatividad vigente, pudiendo asimismo ser financiados con recursos provenientes de la Cooperación Técnica, conforme a la normatividad vigente. Los gastos referidos al

cofinanciamiento de actividades para la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos dinámicos y de alto impacto a los que se refiere el presente artículo y que se efectúen en el marco de los programas que se creen con dicho fin, se aprueban mediante resolución ministerial del Ministerio de la Producción, que se publica en el diario oficial El Peruano. (Dirección Regional de Trabajo, 2021)

Así mismo el 23 de octubre del año 2020, mediante el Decreto Supremo N° 019-2020-TR, se aprobó la fusión de los programas Impulsa Perú y Jóvenes Productivos, dando paso a la creación del Programa Nacional para la Empleabilidad. De acuerdo a ello, se brindará capacitación, promoción del autoempleo y certificación de las competencias laborales a personas de 15 años de edad a más, que se encuentren en situación de pobreza, pobreza extrema y/o vulnerabilidad sociolaboral con la finalidad de mejorar su empleabilidad.

Plataforma Digital de Interacción

Para que el usuario disfrute al máximo su experiencia en la web, debemos tener en cuenta cómo interactúa con la misma, para que tenga una percepción positiva de nuestra web.

Una interacción efectiva es aquella que se integra tan bien que consigue que el usuario ignore todo el diseño que hay detrás de ella y se fije en el contenido propuesto.

La página web especializadas son creadas para satisfacer las necesidades de nuestros usuarios.

Existen las más diversas plataformas virtuales para todos los segmentos que podamos imaginar. Siempre que haya una necesidad, podrá crearse una plataforma para satisfacerla, independientemente del sector.

Un claro ejemplo de esto son las plataformas digitales creadas para ayudar en las tareas relacionadas con el marketing digital.

Las más utilizadas en este sector son las plataformas de automatización de las estrategias de marketing y a continuación veremos un poco más sobre ellas.

La página web especializadas son creadas para satisfacer las necesidades de nuestros usuarios.

La creación de sitios *Web* no siempre responde a propósitos claros de contenido o recuperación, no todos los sitios están creados para ser usados y encontrados.

A veces su creación obedece solo a una necesidad de marcar presencia en la *Web* sin claridad de propósitos.

Quienes presentan información en la *Web*, poseen mayoritariamente un gran desconocimiento de este medio, sus herramientas y su potencialidad en términos de presentación y transferencia de información.

No planifican previamente qué es lo que pueden hacer con un sitio *Web*., incluso consideran que esa planificación es innecesaria. Están más preocupados por los aspectos técnicos vinculados a la operatividad que por los contenidos y estructura.

Los sitios *Web* deben ser creados por equipos multidisciplinarios Un equipo *Web* debe incorporar además de informáticos y/ o ingenieros en telecomunicaciones (que son los responsables clásicos), técnicos procedentes de otras disciplinas susceptibles de aunar aportes como: bibliotecólogos y documentalistas, diseñadores gráficos, periodistas o redactores, técnicos en ergonomía de la información y especialistas en mercadeo.

Presentamos aquí las distintas etapas que forman parte de la creación y puesta en marcha de un sitio *Web*.

Si bien se establecen en forma cronológica como una sucesión de actividades, el acto de la creación y puesta en marcha un sitio *Web* no es lineal.

Como en la ejecución de cualquier proyecto, muchas etapas se desarrollan en paralelo y algunas instancias implican volver atrás.

A diferencia de un documento registrado en otro soporte, un sitio *Web* no se concluye, registra y distribuye, por el contrario, permanece en un lugar lógico, presentado información, creciendo, actualizándose o de actualizándose.

Un sitio *Web* es un ser vivo, nunca se culmina y esta característica incide en el proceso de su creación.

- PLANIFICACIÓN

Se definen los requerimientos del sitio *Web*, entre los que podemos contar requerimientos técnicos, recursos humanos y perfiles profesionales necesarios, y adecuación del presupuesto disponible.

Obtener información precisa tanto de las necesidades y objetivos del proveedor como del usuario, qué necesita, cuáles son sus objetivos, cómo se comporta y actúa, cuál será el contexto de uso y cómo afectará a la interacción, experiencia y conocimientos previos, esto se lo puedo lograr a través de métodos de indagación.

La etapa de planificación se basa casi completamente en la recogida, análisis y ordenación de toda la información posible, con el objetivo de tener una base sólida sobre la que poder tomar decisiones de diseño en las siguientes etapas del proceso.

Parte de la planificación de un sitio *Web* consiste en pensar en términos de equipo de trabajo. Se trata del conjunto de técnicos que estarán a cargo de la concepción, construcción, evaluación y mantenimiento del sitio.

Los miembros del equipo *Web* serán los responsables de todas aquellas estructuras no visibles que hacen a la operatividad de un sitio, los usuarios se vinculan en realidad con la punta de un iceberg. El equipo se basará en la convergencia de saberes y experiencias. Debe estar integrado por técnicos de muy diversas disciplinas (que ya hemos mencionado) , capaces de contemplar los distintos aspectos que están en juego.

Presentamos aquí las distintas etapas que forman parte de la creación y puesta en marcha de un sitio *Web*. Si bien se establecen en forma cronológica como una sucesión de actividades, el acto de la creación y puesta en marcha un sitio *Web* no es lineal. Como en la ejecución de cualquier proyecto, muchas etapas se desarrollan en paralelo y algunas instancias implican volver atrás.

A diferencia de un documento registrado en otro soporte, un sitio *Web* no se concluye, registra y distribuye, por el contrario permanece en un lugar lógico, presentado información, creciendo, actualizándose o desactualizándose.

Un sitio *Web* es un ser vivo, nunca se culmina y esta característica incide en el proceso de su creación.

Es importante establecer cual será la misión del sitio, por más obvio que pueda parecer es básico para el equipo del trabajo (en acuerdo con el marco institucional mayor), formular la misión del sitio *Web* por escrito, discutirla y perfeccionarla.

Igualmente se deben establecer objetivos cumplir por el sitio, es muy posible

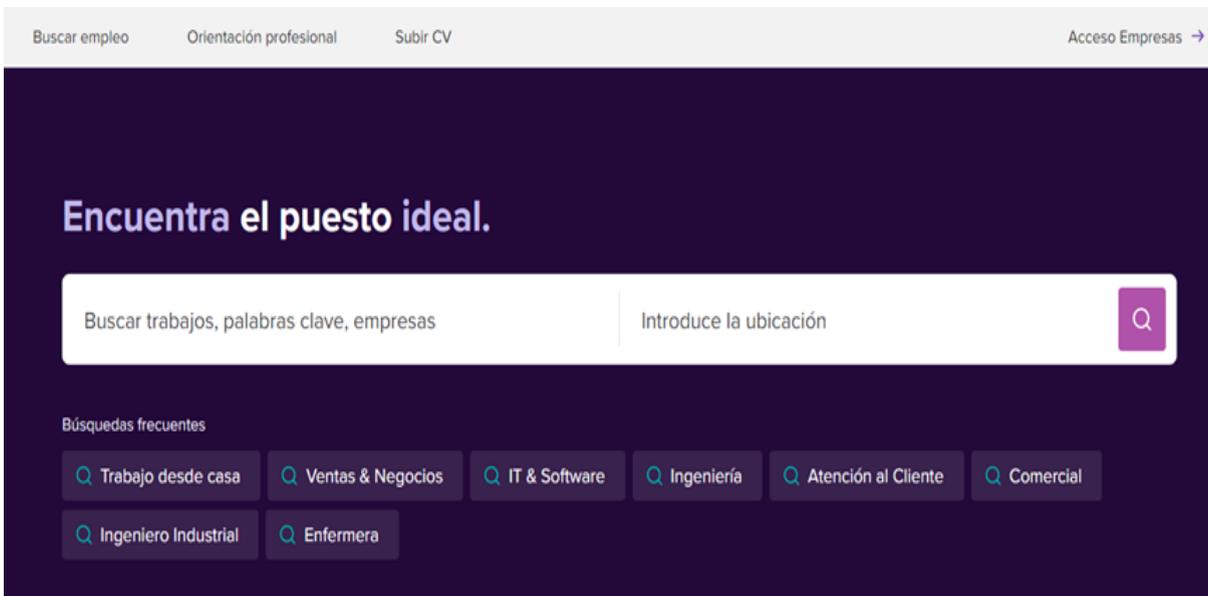
que estos se modifiquen con el tiempo, pero es importante que se establezcan como referentes para el trabajo y la acción futura.

Es fundamental en esta etapa recolectar la mayor información posible de los usuarios, de lo contrario, nunca lograremos satisfacerlos ni con los contenidos, ni con los caminos que diseñamos para ellos.

El conocimiento de la audiencia no se limita a esta primera etapa, deberá ser una acción constante, a través de las mediciones de impacto ya sea con estudios estadísticos de uso del servidor, encuestas o conociendo las preguntas de la audiencia, se trata de una tarea clave para la retroalimentación.

- DISEÑO

La etapa de Diseño es el momento del proceso de desarrollo para la toma de decisiones acerca de cómo diseñar o rediseñar, en base siempre al conocimiento obtenido en la etapa de planificación, así como a los problemas de usabilidad descubiertos en etapas de prototipado y evaluación.



- **MODELADO DEL USUARIO**

Toda la información obtenida de los estudios de usuarios realizados en la anterior fase de planificación debe servir como base para comenzar el diseño, pero para ello se debe resumir y sintetizar dicha información.

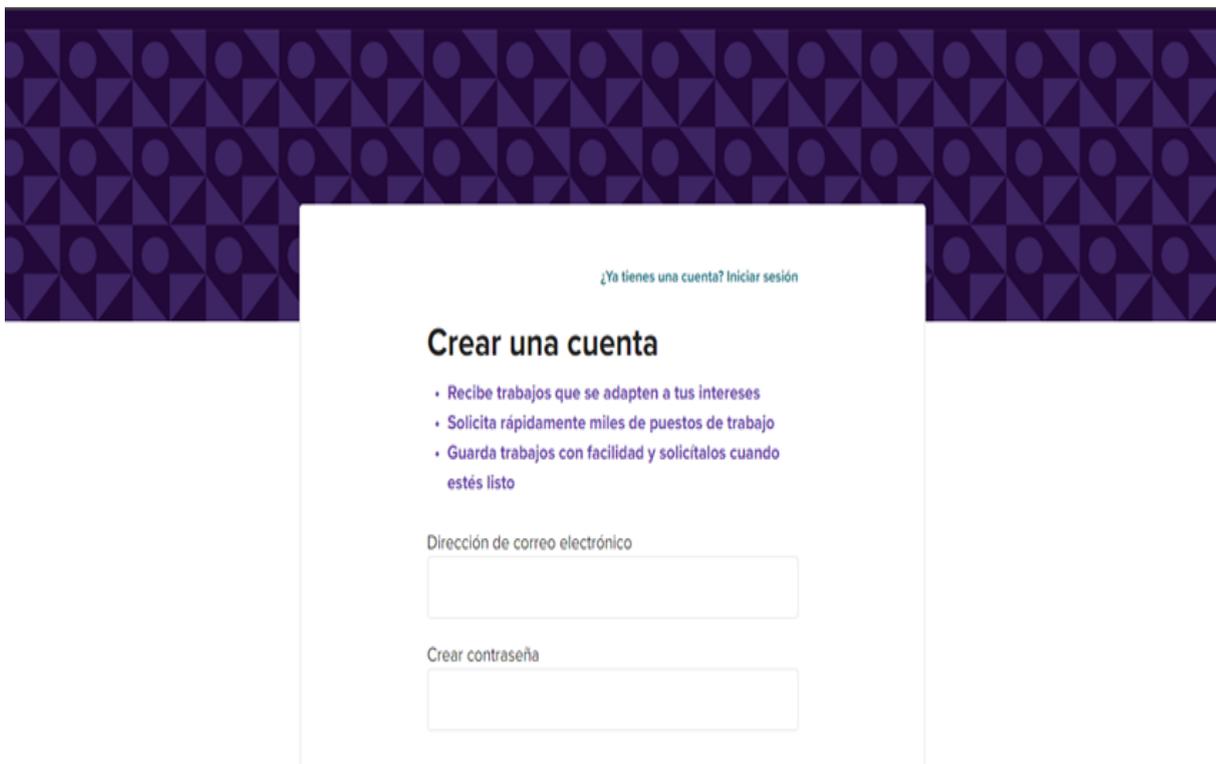
Este paso se denomina modelado del usuario y consiste en la definición de clases o perfiles de usuarios en base a atributos comunes.

Los atributos sobre los que se hará la clasificación dependen de la información que se tenga

El diseño del Sitio Web debe estar orientado al usuario, organizando y estructurando la información según los modelos definidos de usuarios.

Es importante establecer cual será la misión del sitio, por más obvio que pueda parecer es básico para el equipo del trabajo (en acuerdo con el marco institucional mayor), formular la misión del sitio *Web* por escrito, discutirla y perfeccionarla.

Igualmente se deben establecer objetivos cumplir por el sitio, es muy posible que estos se modifiquen con el tiempo, pero es importante que se establezcan como referentes para el trabajo y la acción futura.



¿Ya tienes una cuenta? [Iniciar sesión](#)

Crear una cuenta

- Recibe trabajos que se adapten a tus intereses
- Solicita rápidamente miles de puestos de trabajo
- Guarda trabajos con facilidad y solicítalos cuando estés listo

Dirección de correo electrónico

Crear contraseña

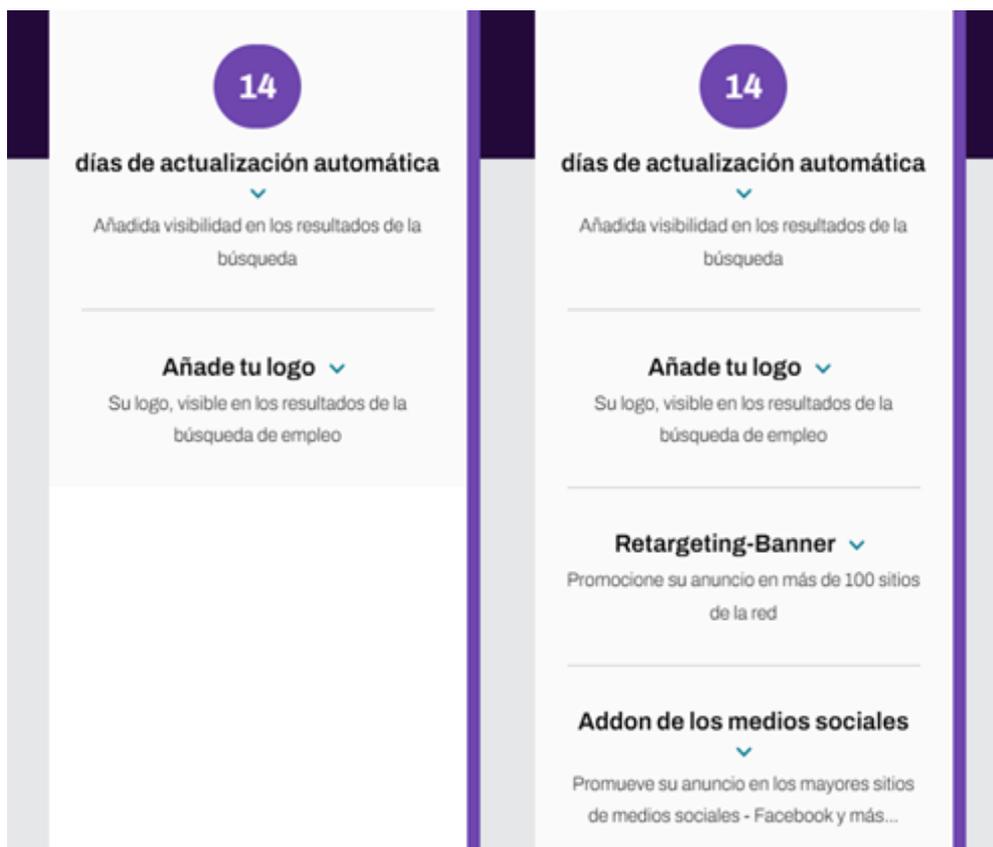
- **DISEÑO CONCEPTUAL**

El objetivo de la fase de Diseño Conceptual es definir el esquema de organización, funcionamiento y navegación del sitio. No se especifica qué apariencia va a tener el sitio, sino que se centra en el concepto mismo del sitio: su arquitectura de información.

La definición de la estructura del sitio puede hacerse desde dos enfoques diferentes y complementarios: aproximación descendente y ascendente. En la descendente se trata de estructurar del "todo" a las "partes", dividir los contenidos en páginas y definir los enlaces entre páginas. En la Ascendente, por el contrario, se definen los bloques mínimos de

información, estructuración que va más allá de la propia segmentación de información en páginas.

Una vez definida la estructuración del sitio es necesario documentarse, para así tener un modelo de referencia sobre el que sustentar el desarrollo del sitio. La forma de documentar arquitecturas se suele hacer a través de grafos y esquemas.



- DISEÑO MUESTRAL Y DEFINICIÓN DEL ESTILO

Toda página *Web* debe presentar información útil a los intereses de la audiencia a la que se dirige y declarar sus objetivos desde un comienzo dejando en claro que es lo que esas páginas se proponen aportar. Existe un público específico para un producto específico y las estructuras *Web* son más eficaces si se piensan y direccionan a audiencias específicas constantemente estudiadas.

Es importante conocer nuestra primera audiencia destinada y contemplar otras audiencias posibles, cada día es más frecuente que los sitios *Web* presenten accesos por perfiles donde toman en cuenta los distintos intereses que pueden llevar a un usuario a visitar un sitio *Web*.

En esta fase se especifica el aspecto visual del Sitio *Web*:

- Evitar la sobrecarga de información.
- Distribuir estratégicamente los elementos, según su importancia en zonas de mayor y menor jerarquía visual.
- Fácil accesibilidad.
- Uso correcto de colores en contraste que facilite la lectura.



- **DISEÑO DE CONTENIDO**

La escritura hipertextual se debe realizar de forma diferente a la tradicional. El nuevo medio y sus características obligan a ser concisos, precisos, creativos y estructurados a la hora de redactar.

Debemos adaptar el lenguaje, tono y vocabulario utilizado para facilitar la experiencia al usuario objetivo.

Se deberá establecer que contenidos presentará el sitio para cumplir su misión y satisfacer los requerimientos de la institución y la audiencia.

Es necesario elaborar un plan de desarrollo de contenidos, con información básica (a brindar necesariamente en primera instancia) y ampliatoria, pasible de ser presentada en una etapa posterior.

Debemos **adaptar el lenguaje, tono y vocabulario** utilizado para facilitar la experiencia al usuario objetivo.

Así como se han elaborados pautas para reunir contenidos y estructurarlos, corresponde en esta etapa, establecer los criterios gráficos que guiarán la construcción de una primera versión del sitio.

- El equipo de trabajo establecerá la forma mas apropiada de presentar la estructura acordada. Se trata de materializar el ordinograma concebido en borrador a través de varias formas posibles de organización.
- Se fijarán los criterios ergonómicos básicos a contemplar.
- Se definirá la estructura de la página principal del sitio, también llamada de acceso o home page.
- Se establecerá también la forma de navegación, contemplando siempre varias posibilidades como: cenefa lateral, cenefa horizontal, menús desplegados, menús con teclas, barra de navegación, indicador de situación, etc.
- Se acordará la presentación gráfica de los distintos niveles y áreas temáticas dentro de la estructura, y los mecanismos de vinculación entre éstos.
- En paralelo se registrará que recursos gráficos serán necesarios para la materialización de estos mecanismos (logotipos, imágenes, iconos) con miras al establecimiento de una identidad visual corporativa.
- Se establecerá también la paleta de colores, los tipos de letras a usar y sus tamaños, los cabezales y los pies de cada página también según niveles

	Experto Marketing Online VOTTUN.COM	Barcelona	TIEMPO COMPLETO
	Marketing Assistant/Asistente de Marketing REMS Group	Málaga	PRÁCTICAS
	Digital Marketing Manager Kids&Us	Barcelona	TIEMPO COMPLETO
	especialista SEO SEM ASCENSIUM CONSULTORES	Madrid	TIEMPO COMPLETO
	(Digital) Marketing Manager – Spain Carfax Europe GmbH	Remoto	TIEMPO COMPLETO

- **PROTOTIPADO**

En las primeras etapas de desarrollo del sitio Web se puede hacer uso del prototipado en **papel** o bajo coste, que consiste en reproducir los **aspectos básicos de la interfaz** del sitio en papel.

Otra forma de realizar prototipos es mediante la reproducción del aspecto del sitio a través de herramientas software. Mediante el **procesador de textos** o un simple **editor HTML** podemos esbozar cómo será la interfaz del sitio.

La utilidad real del prototipo se fundamenta en que no tendría sentido empezar a implementar una interfaz Web si no nos hemos asegurado antes de que el diseño es usable.

5 consejos para redactar una carta de presentación que suscite interés...

Descubre cómo redactar una carta de presentación "ganadora", pensada para conseguir la entrevista que deseas. ¡Visítanos para consejos profesionales!

Descubre Monster para Android

Descarga la aplicación Monster para Android y quita los límites a tu búsqueda de empleo.

Ejemplo de Carta de Presentación - Oferta de Empleo Concreta

Nuestro ejemplo de una carta de presentación para acompañar a un curriculum que se envía para responder a una oferta de empleo concreta. Visita Monster hoy.

Ejemplo de Carta de Presentación - Candidatura Espontánea

Nuestro ejemplo de una carta de presentación para acompañar a un curriculum que se envía a una empresa de manera espontánea. Explora más en Monster.

- **EVALUACIÓN**

La evaluación de la usabilidad la etapa más importante en el proceso de Diseño Centrado en el Usuario se puede realizar a través de varios métodos o técnicas y sobre diferentes representaciones del sitio (prototipos en papel, prototipos software, sitio Web implementado), entre los de mayor utilidad y aplicabilidad real en el contexto del desarrollo de aplicaciones Web se encuentran: **evaluación heurística y test con usuarios.**

Una vez creado el prototipo del sitio toma vida, deberá recorrerse, corroborando la normalización de cada nivel, y las relaciones de los niveles entre si, así como los enlaces no jerárquicos que permiten una navegación global (de las páginas entre sí, dentro de cada página y con otros sitios).

Se deberá también, corroborar el cumplimiento de las pautas acordadas en las etapas anteriores, en términos de contenidos, estructura de la información, formato gráfico y criterios de calidad. En esta instancia , a la luz de la estructura ya en acción, algunas pautas acordadas pueden ser modificadas. Estas modificaciones deben consignarse en los documentos de trabajo interno.

La mejor manera de evaluar el éxito de la construcción es por medio de pruebas con los usuarios, sería ideal que se evalúe el prototipo con usuarios próximos considerados audiencia destinada. Si se ha acordado presentar la información según perfiles de usuario, es este el momento de recorrer los caminos pensados e incluso presentar estos perfiles a sus

destinatarios. Se podrá ver allí si se ha contemplado adecuadamente la necesidad de cada perfil.

Esta experiencia es muy rica pues permite conocer como interactúa el usuario con el sitio, que hasta ahora sólo satisface la lógica de sus creadores. Esta instancia puede llevarnos a reestructurar el prototipo y revisar incluso decisiones de etapas anteriores.



The screenshot shows a blog post on a purple background. On the left, there is a circular profile picture of a man, the text 'Escrito por Serra', and '0 Comentarios'. The main title is 'Encontrar trabajo en Marketing Digital: Qué piden las empresas'. Below the title is a short paragraph: 'Si estás en pleno proceso de búsqueda de empleo en marketing digital, vamos a hacer un repaso por las diferentes capacidades y aptitudes que más están demandando actualmente las empresas del sector. A la hora de buscar trabajo en marketing digital ten en cuenta que las ofertas de trabajo de las empresas del sector son'. Below this is a 'LEER MÁS' button. On the right, there is a search bar with 'Buscar...' and a magnifying glass icon. Below the search bar is a section titled 'Entradas recientes' with three items: 'Encontrar trabajo en Marketing Digital: Qué piden las empresas', 'Cómo preparar una Entrevista de Trabajo [50 consejos + Preguntas frecuentes]', and 'Las 15 mejores aptitudes profesionales para poner en el Curriculum'.

- MÉTODO POR INSPECCIÓN

La Evaluación Heurística es un tipo de método de inspección, que tiene como ventaja la facilidad y rapidez con la que se puede llevar a cabo.

Por lo tanto, este tipo de evaluación normalmente la lleva a cabo un grupo reducido de evaluadores que, en base a su propia experiencia, fundamentándose en reconocidos principios de usabilidad (heurísticos), y apoyándose en guías elaboradas para tal fin, evaluarán de forma independiente el Sitio Web, comparando finalmente los resultados con el resto de evaluadores.

Es deseable añadir la *URL* del sitio, en todos los documentos corporativos: textos, correos electrónicos, carátulas de informes, ediciones, publicidad en todos los medios y en la

papelería en general. Esta tarea se inicia con la aplicación de criterios de calidad cuando se crea la URL , esta debe ser intuitiva, clara y contener el nombre o el acrónimo de la entidad o producto al que permite acceder, esto facilita la asociación del usuario y refuerza las posibilidades de localización.

La evaluación es un factor esencial en la construcción, ejecución y mantenimiento de un sitio *Web*. Se trata de una actividad que se efectúa en forma constante, a lo largo de todas las etapas del proyecto *Web*.

Es deseable que una vez que el sitio *Web* este en línea la evaluación continúe en forma sistemática, con el fin de garantizar la su vigencia y calidad.

La información obtenida a través de las diferentes formas de evaluación permite:

- Confrontar la planificación y concepción con el producto. Identificar carencias de contenido; diseño y actualización. Identificar dificultades operativas y de navegación.
 - Conocer el impacto en los usuarios; así como las páginas más exitosas o menos visitadas.
 - Conocer necesidades no contempladas hasta ahora. Optimizar y establecer nuevos perfiles de usuarios.
 - Conocer el comportamiento del sitio frente a las herramientas de recuperación de información.
-
- METODO DE TEST CON USUARIOS

El test con usuarios es una prueba de usabilidad que se basa en la observación y análisis de cómo un grupo de usuarios reales le dan uso al sitio *Web*, anotando los problemas de uso con los que se encuentran para poder solucionarlos posteriormente.

La ventaja que ofrecen los test de usuarios frente a otro tipo de evaluaciones es que por un lado es una demostración con hechos, por lo que sus resultados son más fiables, y por otro porque posibilitan el descubrimiento de errores de diseño imposibles o difíciles de descubrir mediante la evaluación heurística.

- Los correos de los usuarios permiten conocer aciertos, desaciertos y expectativas. Se puede llegar descubrir que la existencia de un usuario no contemplado que obligue a reformular el producto.

- El equipo *Web* debe buscar su producto en herramientas de recuperación de la información como buscadores y directorios, el silencio en estas herramientas puede obedecer a distintas causas vinculadas al diseño, la disposición de los contenidos, la falta de metadatos o la insuficiente tarea de promoción.



Subir tu currículum

Sube tu currículum para asegurarte de que las empresas pueden encontrarte fácilmente

 agrega archivos o suelta archivos aquí

Los tipos de archivos admitidos son .pdf, .doc, .docx, .rtf, .txt (Tamaño máximo: 5 MB)

Más opciones

Subir Desde Google Drive



Subir Desde Dropbox



Subir De Microsoft OneDrive



- **MANTENIMIENTO Y SEGUIMIENTO**

Un Sitio Web no es una entidad estática, es un objeto vivo cuyos contenidos cambian; cuya audiencia, necesidades y perfiles cambian, y que por lo tanto requiere de continuos rediseños y mejoras.

Estos diseños deben ser muy sutiles, no se puede cambiar el aspecto y diseño de forma drástica de un día para otro, los problemas de uso no detectados durante el proceso de desarrollo pueden descubrirse a través de varios métodos, principalmente a través de los mensajes y opiniones de los usuarios, y su comportamiento y uso del sitio.



¿Cómo realizar evaluaciones de desempeño eficaces?

Todos los empleados tienen sus objetivos individuales, y es su trabajo asegurarse de que están en el camino de alcanzarlos.

[Ver todas las guías](#) ▶



¿Cómo debería conducir las negociaciones salariales?

El sueldo es un gran elemento motivador y es importante que pueda proporcionar un paquete atractivo dentro de las directrices de su empresa.

[Ver todas las guías](#) ▶

2.5 Aspectos administrativos

2.5.1 Cronograma: Diagrama de Gantt.

Figura 4: Diagrama de Gantt

ACTIVIDADES	TIEMPO DE DURACION (SEMANAS)									
	FEBRERO		MARZO					ABRIL		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. RECOLECCION DE INFORMACION	■	■								
2. DISEÑO DE ENTREVISTAS APLICADAS A EMPRESARIOS		■	■							
3. RECOLECCION DE INFORMACION DE LOS MECANISMOS UTILIZADOS PARA LA FACILITACION DEL EMPLEO			■							
4. IDENTIFICACION DE NORMATIVA PARA LA ELABORACION DE ESTE SERVICIO.			■	■						
5. DISEÑO DE CUESTIONARIO APLICADOS A ESTUDIANTES Y/O EGRESADOS ADMINISTRATIVOS.					■					
7. INGRESO DE DATOS PARA OBTENER DATOS ESTADISTICOS.					■	■				
8. ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.						■				
9. REVISION DE DOCUMENTOS Y PORTALES WEB .						■	■			
10. ELABORACION DE LA PROPUESTA DE INNOVACION.							■			
11. PRESENTACION DE PROPUESTA A EMPRESARIOS.							■	■		
12. CONCRETAR CONVENIOS CON EMPRESAS POTENCIALES.									■	
13. COMERCIALIZAR LA PROPUESTA DE INNOVACION.									■	■

Fuente: Elaboración propia

2.5.2 Recursos: Humanos

Organigrama

Figura 5: Organigrama



Fuente: Elaboración propia

Descripción de funciones

Administrador: La función es dirigir, supervisar e innovar para el correcto funcionamiento de la plataforma de la mano de su equipo de asistentes para garantizar el correcto crecimiento de la plataforma.

Asistente de informática: La función principal es el soporte técnico, asistencia y mantenimiento relacionado con el funcionamiento de los equipos de informática, redes y sistemas que son de uso constante en la plataforma, puede hacerlo personalmente o de manera remota, por teléfono o a través de correo electrónico.

Asistente de marketing: La función es realizar seguimiento al desempeño y el impacto que genera la plataforma en nuestros clientes, a su vez realizar un estudio respecto a las nuevas tendencias o necesidades de las personas para poder realizar promociones y anuncios publicitarios en medios de comunicación para obtener una mayor cobertura.

Asistente de contabilidad: La función es crear y organizar informes de gastos referidos a cada periodo, actividades y procesos que involucren temas de desembolso e ingreso de efectivo, también realizar seguimiento a el estado financiero en los fondos de la plataforma y suscripciones de clientes, a su vez manejar el aspecto legal tributario.

Locales e instalaciones

Dirección:

Los Rosales # 22 Tacna, Perú

Teléfono:

(+51) 973044677

Correo electrónico:

plataformadigital@empleos.com

Equipos y otros recursos

Tabla 1

Equipos y otros recursos

EQUIPOS	DESCRIPCIÓN
Computadoras	Modernos equipos de uso personal para trabajar de manera eficiente
Impresora	Impresora multifuncional que brinda la facilidad de replicar anuncios publicitarios y afiches.
Escritorio	Cómodo escritorio para posicionar los equipos informáticos de tal manera que haya orden y elegancia
Sillas de oficina	Adecuadas para una correcta postura y comodidad para horas de trabajo en la oficina y realizar actividades fuera de horarios de trabajo.
Muebles	Para mayor comodidad al recepcionar a clientes y público que desee informarse sobre la plataforma y los beneficios que le ofrecemos al trabajar con nosotros.

Fuente: Elaboración propia

Nota: En la presente tabla muestra los equipos que se requieren y su breve descripción de las características y el uso para el cual se requiere

2.5.3 Presupuesto: General.

Tabla 2

Presupuesto general del proyecto

DESCRIPCIÓN	PRECIO
Servicios básicos	S/.80.00
Artículos de oficina	S/.40.00
Publicidad	S/.200.00
Mantenimiento de equipos de computo	S/.40.00
Otros	S/.140.00
TOTAL	S/.500.00

Fuente: Elaboración propia

Nota: En la tabla se muestra el presupuesto requerido en la realización del proyecto, teniendo en cuenta el precio hasta su respectiva finalización.

2.5.3 Fuentes de financiamiento

Financiamiento de hasta s/500.00 nuevos soles dirigidos para poder realizar el presente proyecto

2.6 Resultados esperados

Posicionamiento y alto reconocimiento de plataforma digital, siendo la mejor y más utilizada herramienta didáctica en la bolsa de trabajo a nivel local, beneficiando a más del 50% de usuarios registrados en nuestra base de datos.

2.7 Referencias bibliográficas

- Amit, R. (1995). *Push and Pull Entrepreneurship*. *Journal of Political Economy*. París.
- Ascarate, O. C. (2018). *Plan de negocios para la creación de una plataforma virtual de proveedores de eventos*. Lima.
- Collazos, A. L. (2021). *Diseño de un paquete de servicios priorizados de intermediación laboral*. Lima.
- Díaz, S. (2009). *Plataformas educativas, un entorno para profesores y alumnos*. Andalucía.
- Dirección Regional de Trabajo. (2021). *Medidas para la facilitación de la inversión privada*. Tacna.
- Equipo editorial, E. (05 de Agosto de 2021). Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/pagina-web/>. Última edición
- Gutterman, A. (2015). *Entrepreneurship: A Guide for Growth-Oriented Entrepreneurs*. España.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Demografía empresarial en el Perú*. Lima.
- Ministerio de Comercio. (2021). *Exportaciones de Tacna crecieron más de 20% en 2020*. Tacna.
- Mivia, J. (2004). *Proyecto empresarial y bolsa de trabajo virtual*. Lima: Gestipolis.
- Naresh, K. (2016). *Investigación de mercados: Las encuestas son entrevistas con un gran número de personas*. Chennai.
- Taylor, E. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos en investigación*. España: Paid.

2.8 Anexos

ANEXO 1. ENCUESTA ELABORADA

ENCUESTA PARA EL ÁREA EMPRENDIMIENTO

“Digitalización de plataforma de interacción que busca a dar a conocer, potenciar y concretar alianzas potenciales en nuevos emprendimientos”

Estimado emprendedor:

Se ha iniciado un proceso de seguimiento a la situación actual del área de emprendimiento, en la sede de Tacna, para determinar su nivel de criterio y sus respuestas son muy importantes para alcanzar nuestros objetivos.

Se agradece de antemano su colaboración.

Marque con una (X) dentro del recuadro al costado de cada alternativa

ITEM	Alternativas de respuesta				
	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1. ¿Es necesaria la transformación digital en los emprendimientos?					
2. ¿Desearía que un especialista en transformación digital de emprendimientos le asesore para discutir opciones de optimización de procesos e incremento de ventas?					
3. Como empresario, ¿Tiene mayores problemas actualmente o mayores retos a los que se enfrenta?					
4. ¿Tiene que hacer vídeos para alcanzar a muchas personas en redes sociales para el incremento de su productividad?					
5. ¿Las redes sociales sirven para hacer negocios?					

ITEM	Alternativas de respuesta	
	Si	No
6. ¿Crees que laborar más horas mejora tu nivel de productividad?		
7. ¿Están sus empleados preparados para el cambio?		
8. ¿Sus clientes y proveedores forman parte del panorama digital?		
9. ¿Fija objetivos medibles y alcanzables para poder trabajar en equipo?		
10. ¿Te sientes motivado por tu equipo al realizar tus labores?		