

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO JOHN VON NEUMANN

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE NIVEL FORMATIVO
PROFESIONAL TÉCNICO EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**



“FORMULACION DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA VENTA DE PRODUCTOS EN A GRANEL EN LA CIUDAD DE TACNA- 2021”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO A NOMBRE DE LA NACIÓN DE:
PROFESIONAL TÉCNICO EN
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORES:

**ORTEGA CERRON, ALESSANDRA LESLIE
NINA HUANCA, GRISSETT LADY**

DOCENTES ASESORES:

**ERNESTO LEO ROSSI
SIDNEY SANTANA CARBAJAL
RONALD HUACCA INCACUTIPA**

TACNA – PERÚ

2021

“El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones contenidas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad del (los) autor (es)”

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	6
INTRODUCCION	7
CAPITULO I	8
ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	8
1. Título del Tema	8
2. Origen del Tema.....	8
3. Formulación del Problema.....	9
4. Objetivo General	9
5. Objetivos Específicos	10
5.1. Comprobar la hipótesis base del negocio.	10
5.2. Proponer el modelo de negocios	10
5.3. Determinar la viabilidad del mercado	10
5.4. Determinar la Propuesta Técnica Operativa.....	10
5.5. Determinar la Propuesta Organizacional.	10
5.6. Determinar la Propuesta Legal.....	10
5.7. Evaluar la Propuesta Económica.....	10
6. Metodología	10
6.1. Hipótesis base del negocio.	10
6.2. Proponer el modelo de negocios.....	11
6.3. Determinar la viabilidad del mercado.....	11
6.4. Determinar la Propuesta Técnica Operativa.	11
6.5. Determinar la Propuesta Organizacional.....	11
6.6. Determinar la Propuesta Legal.....	12
6.7. Evaluar la Propuesta Económica.....	12
7. Limitaciones del Estudio	12
CAPITULO II.....	13
MODELO DE NEGOCIOS	13
1. La Problemática Identificada	13
2. Nuestra Hipótesis	14
3. Concepto Final	14
4. El Propósito Estratégico	15

5.	La Misión.....	16
6.	La Visión	16
7.	Los Promotores	16
8.	Modelo de Negocios.....	17
CAPITULO III		20
DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS		20
1.	Estudio de Mercado.....	20
1.1.	Análisis del Mercado	20
1.2.	Análisis de los competidores actuales	20
1.3.	Resultados de las encuestas	22
1.4.	El Segmento del Mercado	28
1.5.	El Futuro del Mercado	29
1.6.	Estrategia del Producto o Servicio	30
1.6.1.	Innovación	30
1.6.2.	Prototipo del producto	31
1.6.3.	Relación con el Cliente	31
1.7.	Estrategia de Comunicación	32
1.8.	Estrategia del Comercialización	32
1.9.	Estrategias de Ingresos	33
2.	Estudio Técnico.....	33
2.1.	Especificaciones Técnicas	33
2.2.	Flujo del Proceso	34
2.2.1.	Materias Primas	34
2.2.2.	Producción del Bien o Servicio	35
2.2.3.	Descripción de compra de mercadería	37
2.2.4.	Descripción de venta	38
2.3.	Localización del Proyecto	39
2.3.1.	Macro localización:.....	40
2.3.2.	Micro localización:	41
2.4.	Capacidad Instalada Estimada	42
2.5.	Infraestructura	43
2.5.1.	Área de recepción	43
2.5.2.	Área de ventas.....	43
2.5.3.	Área de Administrativas.....	43
2.6.	Distribución de la Planta	44

2.7.	Equipamiento	45
2.7.1.	Equipamiento Área de Venta	46
2.7.2.	Equipamiento Área Administrativa	47
2.7.3.	Equipamiento Área de Almacenaje	47
3.	Estudio Organizacional	48
3.1.	Estructura Organizacional de la empresa	48
3.2.	Descripción de los puestos	49
3.3.	Requerimiento e inversión de personal	53
4.	Estudio Legal	53
4.1.	Selección de la Persona Natural o Jurídica	53
4.2.	Selección del Régimen Tributario	54
4.3.	Otros Tramites	54
5.	Estudio Financiero	55
5.1.	Inversión Inicial	55
5.2.	Valor de Venta	56
5.3.	Ingresos Proyectados en Unidades	57
5.4.	Ingresos Proyectados en Soles	58
5.5.	Costos Proyectados por Unidad	59
5.6.	Costos Proyectados en Soles	60
5.7.	Gastos Proyectados Administrativos	61
5.8.	Gastos Proyectados de Comercialización	62
5.9.	Flujo Económico	63
5.10.	Análisis Económico	64
	CAPITULO IV	65
	DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS	65
1.	Decisión de Inversión	65
2.	Recomendaciones	65
	CONCLUSIONES	66
	BIBLIOGRAFIA	67
	REFERENCIAS	67
	ANEXOS	68

INDICE DE TABLA

Tabla 1 Promotores de A granel	17
Tabla 2 Modelo de Negocios.....	17
Tabla 3 Hogares de Tacna	28
Tabla 4 Demanda potencial.....	29
Tabla 5 Equipamiento	46
Tabla 6 Administración.....	47
Tabla 7 Almacén.....	47
Tabla 8 Estructura Organizacional	48
Tabla 9 Puesto Gerente.	49
Tabla 10 Puesto de Administración	49
Tabla 11 Puesto de asistente contable.....	50
Tabla 12 Puesto Cajera.....	51
Tabla 13 Puesto de Ventas	52
Tabla 14 Personal.....	53

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Dispensadores	15
Figura 2 ¿Conoce A granel?	23
Figura 3 ¿Cuántas veces al mes compras tus alimentos?	23
Figura 4 ¿Dónde compras abarrotes?.....	24
Figura 5 ¿Vienen en envases de plásticos?	24
Figura 6 ¿Te gustaría comprar lo necesario?.....	25
Figura 7 ¿Te gustaría comprar en a granel?	25
Figura 8 ¿Estarías dispuesto a comprar abarrotes en a granel?	26
Figura 9 ¿Llevaría envases?	26
Figura 10 ¿Qué precio está dispuesto a pagar?.....	27

Figura 11 Dispensadores de a granel	31
Figura 12 Esquema de servicio	35
Figura 13 Esquema de Recepción.....	36
Figura 14 Mapa de Tacna.....	41
Figura 15 Ubicación de Tienda	42
Figura 16 Distribución de planta	44
Figura 17 Planta	45

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocio descrito a continuación examina la apertura de Venta de productos a granel que no generan residuos en la ciudad de Tacna, para que se pueda aprovechar las oportunidades del mercado, de acuerdo a las tendencias nacionales como internacionales que señalan hacia la generación de menos residuos o basura durante la compra de alimentos o productos a favor del medio ambiente.

TODO A GRANEL es una tienda que tiene como fin, reducir la cantidad de residuos que se generan al comprar los productos, motivando a que los clientes lleven sus propios envases y/o obtengan envases biodegradables en “todo a granel” y así promover una compra responsable a través de una nueva experiencia.

El distrito Tacna cuenta con 27,708 familias dirigiéndonos a un nivel socioeconómico AB y C, siendo nuestra demanda potencial 14, 962 familias. Bajo la encuesta realizada de manera virtual tenemos un mercado disponible del 43% y una aceptación del mercado efectivo del 55%.

En cuanto al estudio legal y organizacional se definió formar una personería jurídica de Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C.), perteneciente al régimen Mype Tributario. Adicionalmente se identificaron los requerimientos de personal y el perfil de los puestos correspondientes.

Así mismo se realizó una evaluación financiera, con una inversión inicial de 77,801.48 en la que se determina la viabilidad de nuestro proyecto, lo cual nos permitirá una rentabilidad considerable, cuyo resultado fue de manera positiva, dando a conocer un COK de 30%, un VAN de 82,739.52 y una TIR de 67%.

INTRODUCCION

En el presente plan de negocio que se presenta a continuación busca cambiar el consumo de necesidad tradicional por una nueva experiencia en la cual podrán adquirir el producto a granel en base a la necesidad y cantidad que requieran.

Tiene como finalidad dar a conocer la viabilidad técnica financiera de venta de productos en a granel en la ciudad de Tacna.

El trabajo estará constituido por cuatro capítulos, el primer capítulo se explicará los antecedentes del estudio, el segundo capítulo el modelo del negocio, el tercer capítulo abordará el estudio del mercado, técnico, organizacional, legal y financiero; en cuanto al cuarto capítulo decisiones de inversión y recomendaciones.

CAPITULO I

ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

1. Título del Tema

“FORMULACION DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA VENTA DE PRODUCTOS EN A GRANEL EN LA CIUDAD DE TACNA, 2021”

2. Origen del Tema

Actualmente Tacna se encuentra atravesando por problemas económicos y ambientales, en la que vemos una oportunidad de mercado dirigido a familias que buscan comprar insumos de primera necesidad donde se les de la facilidad de obtener sus productos en la cantidad necesaria para cada uno de ellos, evitando así posibles desperdicios y generando un ahorro notable en la economía de los hogares. Incluyendo que nuestra idea ayudará a adoptar hábitos que, de alguna manera, protegerá el medio ambiente.

3. Formulación del Problema

La población Tacneña atraviesa por problemas económicos como desempleo, reducción de personal y bajos ingresos, esto, debido a la emergencia sanitaria que aún se está viviendo, a la vez atraviesa por problemas ambientales debido a la falta de consciencia de la misma población. Incluyendo a esto que los supermercados y mercados venden sus productos sellados y embolsados con una cantidad ya dada, por lo cual al cliente no se le da la oportunidad de escoger una porción necesaria de los insumos de primera necesidad.

Al no tener en claro estos dos problemas la población estaría evitando que el costo de su canasta familiar disminuya, y que los plásticos sigan afectando de manera desproporcionada a nuestra comunidad.

Por tal motivo nuestro propósito es que la población tacneña consuma nuestro producto acorde a su necesidad y a su bolsillo, ayudando así también a la reducción de plástico.

4. Objetivo General

Formular un plan de negocios para determinar la viabilidad técnica financiera de venta de productos en a granel en la ciudad de Tacna, 2021.

5. Objetivos Específicos

- 5.1. Comprobar la hipótesis base del negocio.
- 5.2. Proponer el modelo de negocios
- 5.3. Determinar la viabilidad del mercado
- 5.4. Determinar la Propuesta Técnica Operativa
- 5.5. Determinar la Propuesta Organizacional.
- 5.6. Determinar la Propuesta Legal
- 5.7. Evaluar la Propuesta Económica.

6. Metodología

6.1. Hipótesis base del negocio.

Usaremos la metodología de Design Thinking.

Según Tim Brown, actual CEO de IDEO, el (Brown, 2008) Design Thinking “Es una disciplina que usa la sensibilidad y métodos de los diseñadores para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente, así como en una gran oportunidad para el mercado”.

6.2. Proponer el modelo de negocios.

Usaremos la metodología del Modelo de Canvas.

El modelo canvas es una herramienta creada por (Osterwalder, 2004) Alex Osterwalder y se divide en nueve módulos y cada uno de ellos son las piezas que necesita una empresa para establecer su estrategia de negocios.

6.3. Determinar la viabilidad del mercado.

A través de encuestas y de entrevistas directas con potenciales clientes se determinarán las características del producto, precio plaza y promoción de la propuesta.

6.4. Determinar la Propuesta Técnica Operativa.

Utilizando un flujograma del proceso se determinará la disponibilidad de los equipos, herramientas y tecnologías necesarios para el desarrollo de la propuesta.

6.5. Determinar la Propuesta Organizacional.

Diseño de los requerimientos de personal y sus características usando un organigrama.

6.6. Determinar la Propuesta Legal.

Se propondrá la constitución legal más adecuada de acuerdo a las propuestas anteriores, según el marco legal peruano.

6.7. Evaluar la Propuesta Económica.

Utilizaremos un flujo económico para determinar el VAN, TIR de la propuesta.

7. Limitaciones del Estudio

Las limitaciones del presente estudio son:

- a) Tiempo: solo disponemos de 2 meses para la elaboración del Plan.
- b) Espacio: La propuesta solo abarca el mercado de Tacna.

CAPITULO II

MODELO DE NEGOCIOS

1. La Problemática Identificada

Según la directora general de residuos sólidos del ministerio del ambiente (Minam), (Aranibar, 2020) Sonia Aranibar, señala que alrededor de 230 toneladas de residuos sólidos se generan diariamente en la ciudad de Tacna.

Actualmente la provincia de Tacna según CPI 2021, cuenta con 346.6 (miles) habitantes, donde se realizó una encuesta, dando como resultado que por cada 100 personas el 90% consumiría productos en a granel.

Parte de la encuesta no solo señala el interés por la compra de productos a granel sino también refleja la preocupación por la población tacneña hacia la acumulación de plástico que son los principales contaminantes, causados por los envases de cada producto comprado en supermercados, ferias, abarrotes, etc.

2. Nuestra Hipótesis

Este tipo de negocio planea llegar a cada jefe de familia que busque optimizar su costo de canasta familiar, ya que la empresa “Todo a granel” les brindará la opción de incluir el uso de envases que serán reutilizables o escogidos por el cliente, todos los productos comercializados en este lugar provienen de proveedores locales e independientes. Tal es que, este negocio no solo disminuirá el costo de la canasta familiar, compra necesaria de productos a granel si no también ayudará con el cuidado del medio ambiente al evitar envases y bolsas de plástico.

3. Concepto Final

Nombre: “TODO A GRANEL”

Que es: Empresa dedicada a la comercialización de productos de primera necesidad en a granel, a través de envases reutilizables.

Como funciona: Cada cliente que visitara nuestra instalación podrá acceder a nuestros productos a granel con la cantidad necesaria que desee o con el peso que corresponda abiertamente.

Porque es Especial: En la localidad de Tacna somos la única empresa que no solo se preocupa por satisfacer al cliente según su necesidad, sino también por el uso excesivo de plásticos en la ciudad.

4. El Propósito Estratégico

Somos una nueva empresa que busca cambiar el consumo de necesidad tradicional por una nueva experiencia en la cual podrán adquirir nuestro producto a granel en base a la necesidad y cantidad que requieran, no existirá limitantes mínimas.

Además de ello los clientes podrán traer sus propios envases o compran uno en el establecimiento donde nuestros principales proveedores serán locales.



Figura 1 Dispensadores

Fuente: Google

5. La Misión

Nuestra misión es concientizar a la población tacneña para el cuidado de su salud y cuidado del medio ambiente, mediante el consumo de productos a granel de calidad.

6. La Visión

Nuestra visión es consolidarnos y ser reconocidos como una empresa de venta en a granel, en donde seamos la primera opción del cliente para que encuentre todo lo que necesite.

7. Los Promotores

En este plan de negocio se contará con 02 socios los cuales serán los promotores, proporcionando conocimiento y valor a la empresa.

Tabla 1 Promotores de A granel

NOMBRE	FORTALEZA	EXPERIENCIA	CARGO	APORTE
Alessandra Ortega	Perseverante. Innovadora.	-Cinco años de experiencia de atención al cliente. -Dos años de experiencia como back office.	Gerente General	50%
Grissett Nina	Adaptable al cambio. Responsable	Seis años de experiencia en atención al cliente.	Administración	50%

Fuente: Curriculum.

Elaboración: Propia.

8. Modelo de Negocios

Tabla 2 Modelo de Negocios.

SOCIOS CLAVES	ACTIVIDADES	PROPUESTA DE	RELACION CON	SEGMENTO DE
- Proveedores locales. - Transporte de mercadería y delivery.	CLAVES - Buscar proveedores para adquisición de productos. - Contratación de personal.	VALOR - Precio accesible. - Eco amigable. - Insumos a granel de calidad. - Compra en cantidad necesaria.	LOS CLIENTES - Publicidad en redes sociales (Instagram, Facebook, whatsapp) - Vales	CLIENTES - Jefe de familia que haga las compras en el hogar. - Hombres y mujeres. - Todas aquellas personas que deseen productos en a granel. - Personas que deseen fomentar el cuidado del medio ambiente
	RECURSOS CLAVES - Colaboradores - Tienda física - Proveedores		CANALES - Tienda Física y on line. (página web)	

	- Recursos Tecnológicos. - Productos.			
ESTRUCTURA DE COSTOS - Permisos para constitución de la empresa. - Impuestos. - Alquiler de local.		FUENTE DE INGRESOS - Efectivo. - Tarjeta de crédito. - Venta Online.		

Fuente: Propia.

Elaboración: Propia

CAPITULO III

DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS

1. Estudio de Mercado

1.1. Análisis del Mercado

El mercado al cual va dirigido el plan de negocio es a la ciudad de Tacna, proyectando llegar a cada jefe de familia o persona que se encargue de la compra diaria, semanal, quincenal o mensual. Se ubicará estratégicamente en el cercado de la ciudad, donde podrán encontrar la novedad de productos de primera necesidad en a granel, al alcance de ellos; así también la población tacneña podrá tener la facilidad de escoger sus productos libremente en la cantidad que desee.

1.2. Análisis de los competidores actuales

Supermercados: Se encuentran posicionados en el mercado de Tacna los cuales brindan ventas de productos de primera necesidad que tienen una importante variedad de productos de diversas marcas, precios y estilos.

Mercados: Pueden ubicarlo en distintos puntos de la ciudad, los cuales brindan ventas de manera tradicional de productos de primera necesidad al por mayor o menor, maneja un horario reducido, pero a la vez es más concurrido por la población ya que ofrece una variedad de precios.

Abarrotes o Tiendas: A diferencia de mercados y supermercados, las tiendas o abarrotes son visitadas por la población para una compra diaria o mínima.

1.3. Resultados de las encuestas

MUESTRA

El método muestral que se empleará es el muestreo probabilístico; para ello se ha empleado la siguiente fórmula ecuacional:

$$n = \frac{N \times Z\alpha^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z\alpha^2 \times p \times q}$$

Donde:

N= Población (27,708)

Z= Parámetro estadístico que depende del Nivel de Confianza (NC). En este caso, se ha asignado un nivel de confianza del 95%, lo que determina que el parámetro Z sea de 1.96

p= Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q= (1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado. Cuando se desconoce la probabilidad éxito/fracaso se considera un valor de (0,5)

E= margen de error (10%)

Reemplazando en la fórmula se obtiene los siguientes datos:

$$n = \frac{N \times Z\alpha^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z\alpha^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{(27,708)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.10)^2(27,708 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 97$$

Cabe resaltar que, al ser un proceso de investigación mixta, la recolección de datos puede variar de acuerdo a la necesidad de la investigación.

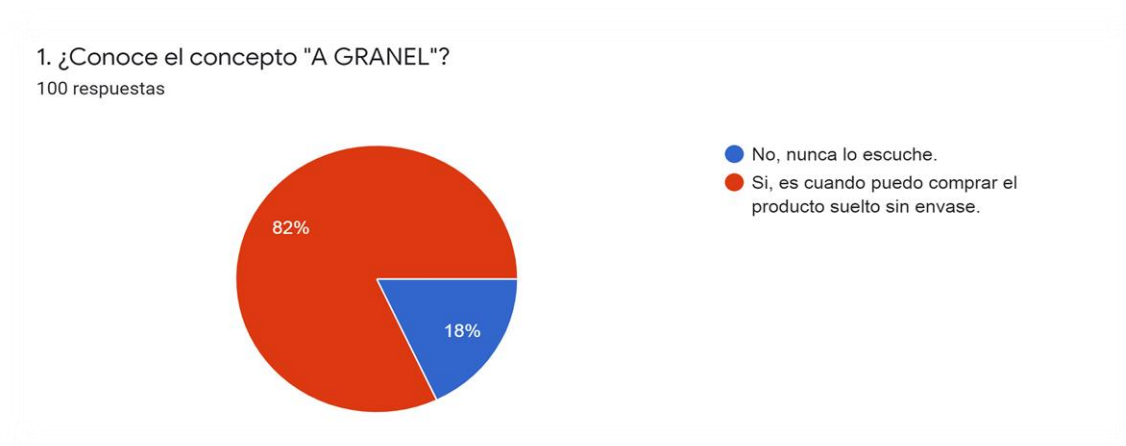


Figura 2 ¿Conoce A granel?

Fuente: Propia

Elaboración: Propia



Figura 3 ¿Cuantas veces al mes compras tus alimentos?

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

3. ¿Dónde compras abarrotes (arroz, fideos, sal, legumbres, etc.) para tu hogar?

100 respuestas

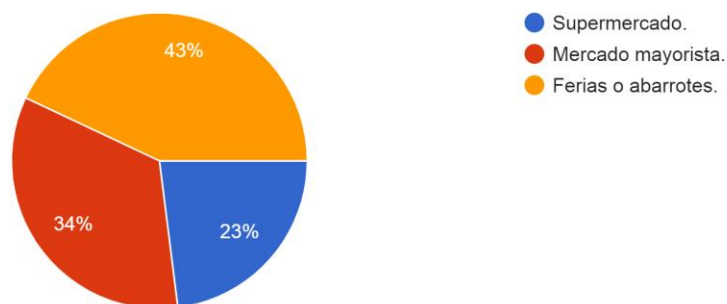


Figura 4 ¿Dónde compras abarrotes?

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

4. Los abarrotes no perecibles que compras (arroz, fideos, menestras, etc.), ¿Vienen en envases plásticos?

100 respuestas

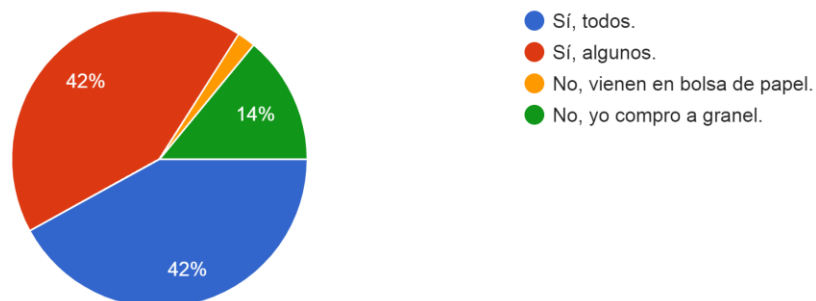


Figura 5 ¿Vienen en envases de plásticos?

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

5. ¿Te gustaría comprar solo lo necesario?
100 respuestas

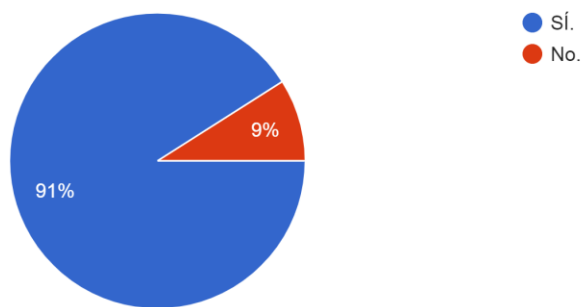


Figura 6 ¿Te gustaría comprar lo necesario?
Fuente: Propia
Elaboración: Propia

6. ¿Te gustaría Comprar productos a granel para reducir el consumo de plástico?
100 respuestas

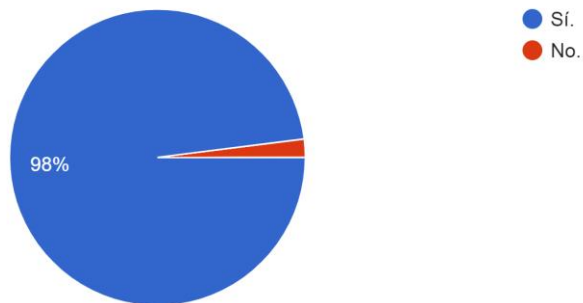


Figura 7 ¿Te gustaría comprar en a granel?
Fuente: Propia
Elaboración: Propia

7. ¿Estarías dispuesta/o a comprar abarrotes no perecibles A GRANEL?

100 respuestas

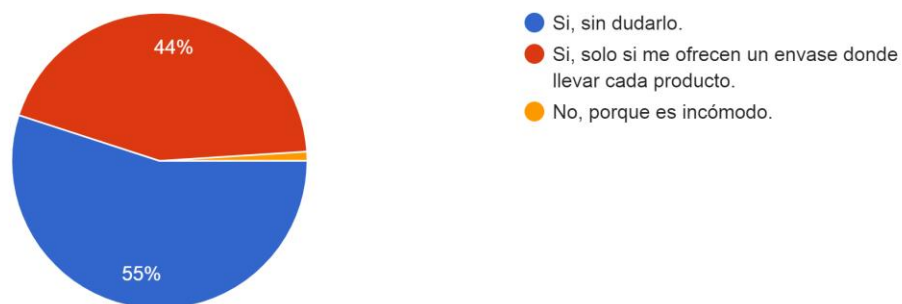


Figura 8 ¿Estarías dispuesto a comprar abarrotes en a granel?

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

8. Si usted pudiera planificar sus compras de mercadería, ¿consideraría llevar envases para comprar abarrotes no perecibles A GRANEL?

100 respuestas



Figura 9 ¿Llevaría envases?

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

9. Si comprara productos no perecibles A GRANEL, ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar?

100 respuestas

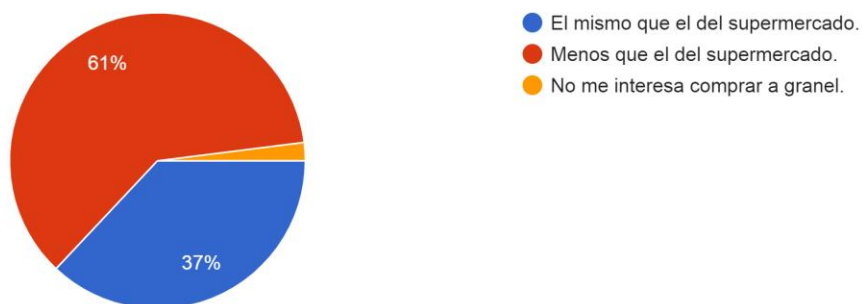


Figura 10 ¿Qué precio está dispuesto a pagar?

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

Conclusión Final:

Llegando a la conclusión que la población Tacna conoce los productos en a granel, quieren cuidar el medio ambiente libre de envases de plástico y que están dispuestos a llevar envases desde su hogar. A la vez la mayoría de tacneños compran una vez por semana en abarrotes, tiendas y/o mercados mayoristas, dando como resultado que el 61% de los encuestados están dispuestos a pagar menos que el supermercado y un 37% el mismo valor.

1.4. El Segmento del Mercado

El presente plan de negocio va dirigido a clientes que buscan:

- Dirigido a cada jefe de familia o al encargado de compras por hogar de la ciudad de Tacna que buscan comprar productos en a granel motivados al consumo responsable, así mismo desean evitar el consumo excesivo de envases y plásticos.
- Dirigido a clientes que deseen comprar las cantidades justas que necesitan y no el gramaje del envasado.

Se observa segmento por hogar de la provincia de Tacna:

Tabla 3 Hogares de Tacna

Título

Distrito de tacna

Área Geográfica

Tacna, Tacna, distrito: Tacna

Frecuencia

de Número Hogar

AREA # **230101 Tacna, Tacna, distrito:**
230101 **Tacna**

Número Hogar	Casos	%	Acumulado %
Hogar 1	25 138	90.72%	90.72%
Hogar 2	1 960	7.07%	97.80%
Hogar 3	431	1.56%	99.35%
Hogar 4	120	0.43%	99.79%
Hogar 5	33	0.12%	99.91%
Hogar 6	17	0.06%	99.97%
Hogar 7	6	0.02%	99.99%
Hogar 8	3	0.01%	100.00%
Total	27 708	100.00%	100.00%

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) – PERÚ

Tabla 4 Demanda potencial

Estimacion de la Demanda Potencial								
INEI		APEIM						
Descripción	Total Hogares	NSE AB %	NSE C %	NSE AB	NSE C	TOTAL		
Distrito de Tacna	27708	13.0%	41.0%	3,602	11,360	14,962.32		
			Potencial			14,962		
Estimacion de la Demanda - Mercado Meta								
Tasa de Crecimiento de habitantes	2.08%							
Items	Factor	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Unidad	Fuente
Mercado potencial		14,962	15,273	15,590	15,913	16,243	Hogares	INEI / APEIM
Mercado Disponible	43%	6,434	6,567	6,704	6,843	6,985	Hogares	pregunta 3
Mercado Efectivo	55%	3,539	3,612	3,687	3,763	3,842	Hogares	pregunta 7
			10%	10%	20%	20%		
Mercado Meta	20%	708	795	811	903	922	Hogares	

Fuente: Nivel socio-económico Apeim

1.5. El Futuro del Mercado

- Posicionarnos la marca en el mercado de Tacna
- Reconocimiento de población como productos de calidad en a granel.
- Gran acogida y conocimiento de la empresa.
- Ampliar la variedad de productos en a granel con la finalidad de mantener el interés de nuestros consumidores.

1.6. Estrategia del Producto o Servicio

Cada uno de los productos en venta de a granel serán del mercado local, así se podrá apoyar los productos nacionales ofrecidos por nuestros proveedores.

La venta será personalizada de acuerdo al kilaje que tenga y escoja el cliente. Así mismo ofreceremos facilidades de pago en efectivo, y variedad de medios de pago.

La mayoría de clientes que buscan comprar a granel están motivados por un consumo justo, responsable y sostenible por frenar el derroche de envases de plásticos por lo cual ofreceremos envases reutilizables, bolsas de papel eco amigables y se permitirá que los mismos clientes traigan sus propios envases.

La ventaja competitiva será que el cliente podrá pagar solo por el contenido mas no por el empaquetado.

1.6.1. Innovación

Ofreceremos información sobre las propiedades de los productos en venta que llevaran fichas de información para el preparado de cada uno de estos. También se incluirá la venta de envases reutilizables para evitar el consumo excesivo de plásticos y así mismo brindaremos la

experiencia que el cliente lleve una dieta variada pudiendo comprar más productos en cantidades necesarias.

1.6.2. Prototipo del producto



Figura 11 Dispensadores de a granel

Fuente: Google

1.6.3. Relación con el Cliente

Los clientes podrán contactarnos y ubicarnos por medio telefónico y por redes sociales como Instagram, Pagina Web, Facebook y WhatsApp donde se tendrá la ventana para consultas, propuestas y comentarios en general.

El punto de venta de atención directa, como también entrega de a domicilio.

1.7. Estrategia de Comunicación

- Se publicitará a través de la página Web que sea atractiva y dinámica con artículos de interés para nuestro mercado potencial.
- Participar activamente en las redes sociales con encuestas que hagan nuestro producto más atractivo.
- Generar alianzas para nuestros anuncios publicitarios.
- Se fidelizará clientes donde periódicamente se les estará informando sobre descuentos y promociones.
- De manera regular se participará en campañas publicitarias sobre comidas saludables, nuevos emprendedores, etc.
- En el presupuesto se manejarán los gastos de página web y campañas que se darán periódicamente.
- Se hará seguimiento mediante visitas en la página web, Facebook y registro por cada promoción que se realice en redes sociales.

1.8. Estrategia del Comercialización

El cliente podrá comprar nuestros productos por medio del establecimiento de manera directa, por pedido mediante llamada telefónica donde utilizaremos un intermediario para la entrega a domicilio. La cantidad de venta de cada producto será la cantidad que requiera el cliente.

Los productos estarán en envases reutilizables que contendrán la respectiva tapa del frasco por lo cual los productos no sufrirán ningún accidente.

1.9. Estrategias de Ingresos

Los ingresos serán en base a las ventas de los productos en a granel y en la cantidad que el cliente elija, por lo mismo los precios serán variables de acuerdo al volumen de compras.

Nuestros precios se manejarán por debajo del promedio de un supermercado, pero manteniendo la alta calidad, para así poder tener más acogida de la población.

Se determinará el precio de cada uno de los productos a ofrecer en “Todo a granel” a través del método de costeo absorbente ya que este incluye todos los costos logísticos, variables y fijos al costo de productos.

2. Estudio Técnico

2.1. Especificaciones Técnicas

- Nombre:

“TODO A GRANEL”

- Descripción del producto:

Venta por peso de productos en a granel, motivados para el consumo responsable y sostenible, libre de contaminación.

- Ingredientes:

Granos, cereales, frutos secos, semillas, legumbres y harinas.

- Condiciones de conservación:

En cuanto a la conservación de los productos en a granel, serán en un lugar fresco, seco y ventilado para prever la posible descomposición del producto.

- Vida útil:

Un promedio de vida útil que tiene algunos productos en a granel son mayor a diez meses aproximadamente.

2.2. Flujo del Proceso

2.2.1. Materias Primas

- Dispensador de cereales a granel o contenedor de gravedad.
- Brazo de sujeción.
- Computadora.
- Balanzas digitales o electrónicas.
- Módulo de atención.

- Sillas, estantes, exhibidores.
- Recibidor.
- Granos, cereales, semillas, legumbres y harinas.
- Local de atención.

2.2.2. Producción del Bien o Servicio

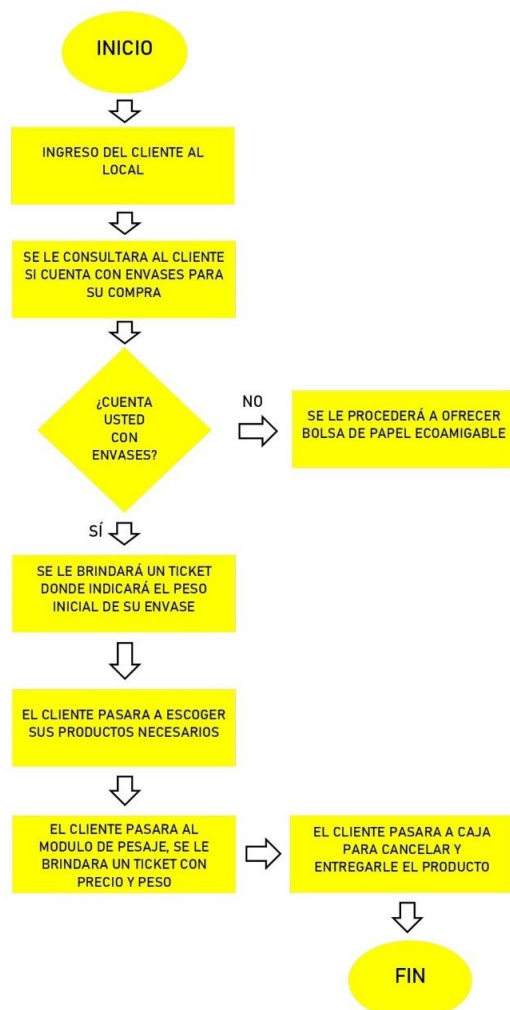


Figura 12 Esquema de servicio

Elaboración: Propia

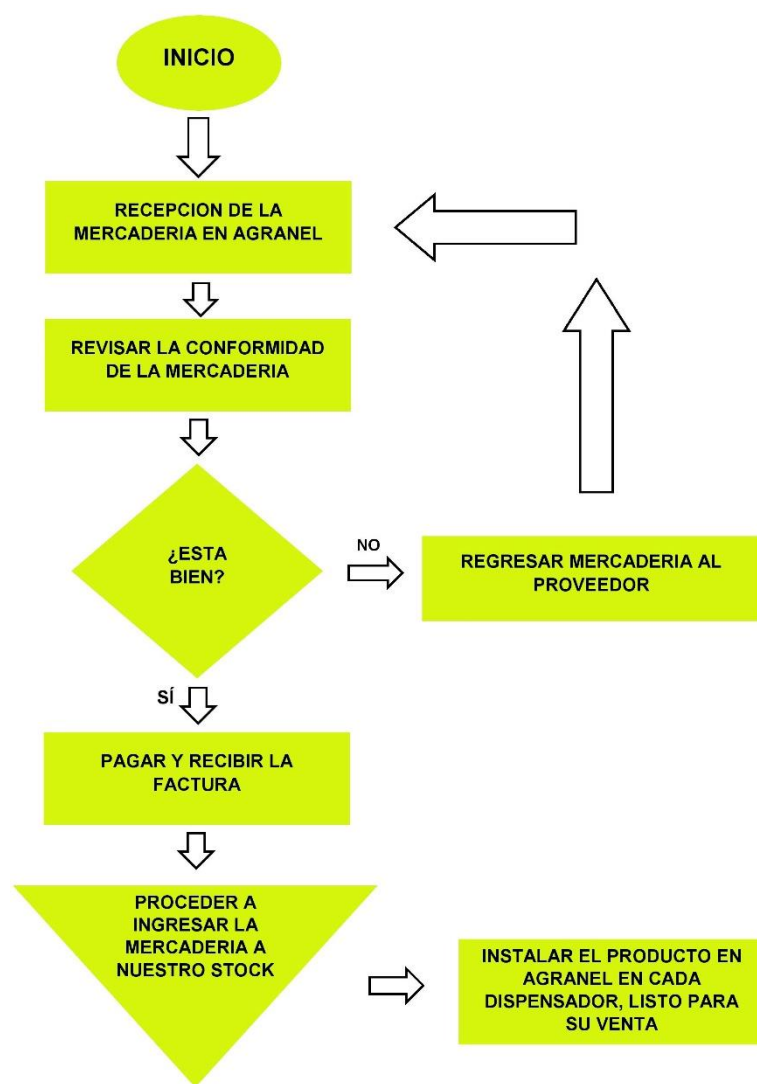


Figura 13 Esquema de Recepción
Elaboración: Propia

2.2.3. Descripción de compra de mercadería

2.2.3.1. Evaluación con contacto con proveedor

Realizaremos una cotización de precios y una evaluación de proveedores nacionales que presenten garantía comercial que cumplen con estrictos estándares de calidad en productos a granel. Se coordinará la gestión de proveedores para asegurarnos que se cumplan los plazos de entrega previstos para abastecer nuestro almacén para prever falta de stock que no afecte en nuestro stock.

2.2.3.2. Recepción y conformidad de los productos en a granel

Se recepcionará los productos en el punto de venta coordinado con previamente con el proveedor, donde se procederá a la contabilización de la mercadería.

2.2.3.3. Reposición de mercadería

Se procederá a reponer los productos en cada dispensador correspondiente, preparado para la venta.

2.2.4. Descripción de venta

2.2.4.1. Recepción del cliente

Se recibirá la visita del cliente, donde los colaboradores de la tienda podrán guiarlos, y consultar si el cliente cuenta con un envase, en caso sea así, se pesará el envase del cliente brindándole un ticket con el peso inicial del envase vacío, para luego descontar el peso del envase con el contenido. Caso contrario se realizará la venta de nuestros envases en bolsa de papel y/o envase de vidrio.

2.2.4.2. Compra del cliente

Los clientes procederán a optar por los productos según su peso necesario, para ello tendrán libertad para escoger sus envases reutilizables (ecológicos) ya sea comprados en nuestra tienda o envases escogidos por ellos mismos desde su hogar.

2.2.4.3. Conformidad del cliente

El cliente escogió satisfactoriamente sus productos, con su cantidad requerida dentro de sus envases.

2.2.4.4. Peso de producto

El encargado de módulo de peso, recepcionará el/los envases del cliente para proceder a pesarlos y brindarle un ticket donde figura el peso neto y precio.

2.2.4.5. Caja

El cliente entregará en caja su ticket donde figura el peso y precio, posteriormente el colaborador podrá realizar el cobro y la entrega del producto. Finalizando el proceso de compra.

2.3. Localización del Proyecto

Esta localización se establece macro y micro y se puede deber a:

Factores Determinantes:

- Fuente Materias Primas:

Los productos en a granel que se comprará serán nacionales, esto facilitará el envío y los tramites.

- Mano De Obra:

La zona en la que se está ubicada nos permitirá conseguir personal que pueda desplazarse con facilidad del punto de trabajo hacia su casa.

- Tecnología:

Respecto a lo tecnológico que requerirá la empresa como computadora, balanza digital, ticketera y POS para transacciones de pago, que son fáciles de adquirirlos y trasladarlos.

- Aspectos Tributarios

Nos inclinaremos a un régimen que nos brinden tasas reducidas en las que permitan cualquier tipo de actividad económica.

Factores Condicionales

- Geográfico

Al ubicarnos en el centro de la ciudad de Tacna que es más transitada, se tendrá la facilidad de darnos a conocer como un nuevo emprendimiento innovador.

2.3.1. Macro localización:

El proyecto de venta de productos a granel estará ubicado en la ciudad de Tacna.



Figura 14 Mapa de Tacna
Fuente: Google

2.3.2. Micro localización:

El local estará ubicado en la avenida Bolognesi 305, cerca al paseo cívico, ubicado en el cercado de Tacna.

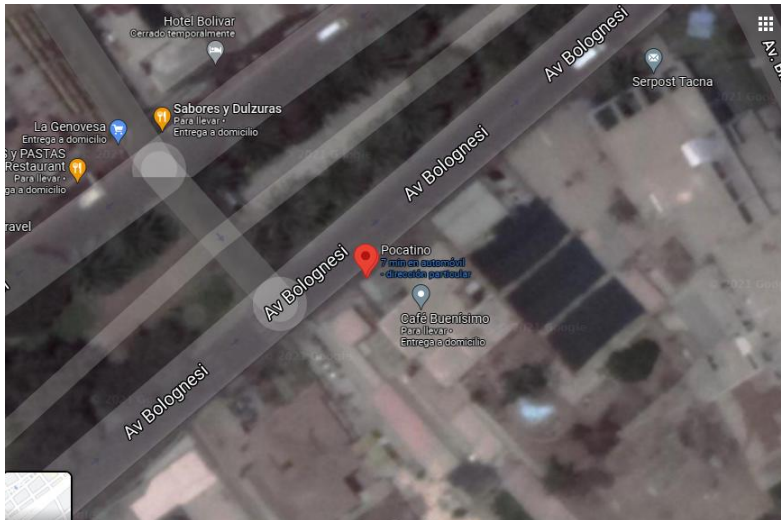


Figura 15 Ubicación de Tienda
Fuente: Google Maps.

2.4. Capacidad Instalada Estimada

Factores Determinantes

Debido a que somos nuevos en el mercado, y la demanda irá creciendo progresivamente, mantendremos los dispensadores de productos a granel necesarios para un consumo regular.

La empresa todo a granel estará distribuido por el área de venta, el área de pesaje, el módulo de atención y las oficinas, así mismo contará con una capacidad de aforo de 15 personas para el local. Se estima la visita de 20 personas durante el día las cuales el 60% estaría cerrando las ventas.

2.5. Infraestructura

2.5.1. Área de recepción

Almacenamiento: 11.30 m²

2.5.2. Área de ventas

Área de ventas: 80.00 m²

Zona de pesaje: 6.60 m²

Recepción de los productos: 12.25 m²

2.5.3. Área de Administrativas

Oficina 9.00 m²

Oficina General 17.50 m²

SSH 3.50 m²

2.6. Distribución de la Planta

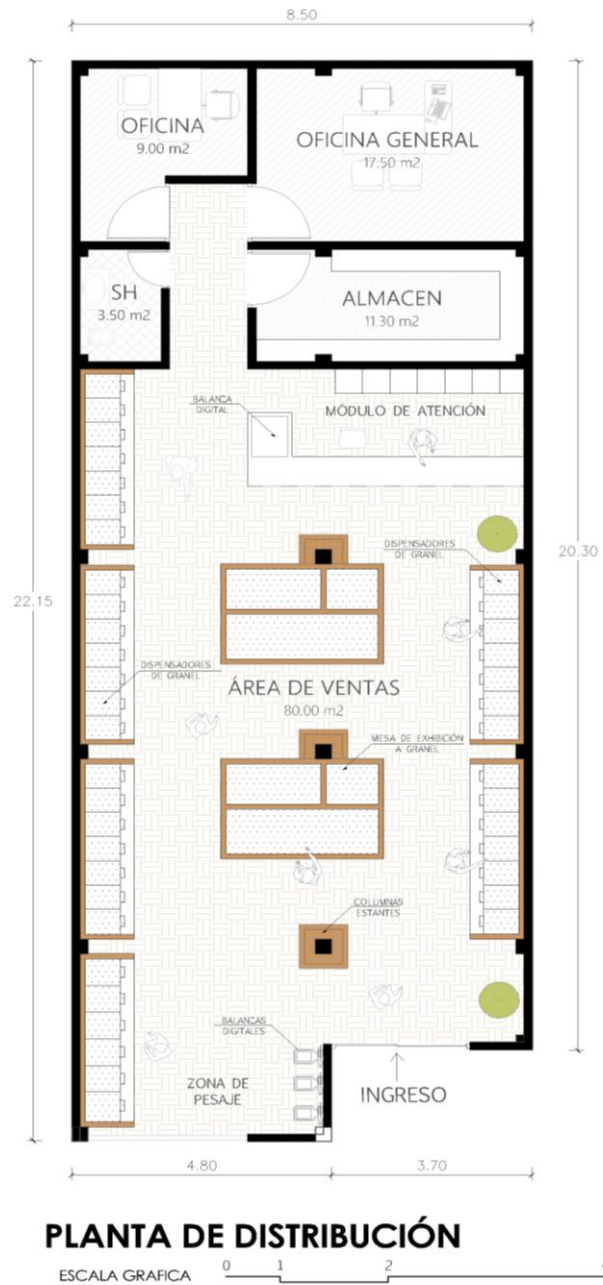


Figura 16 Distribución de planta

Fuente: Propia

Elaboración: Propia



Figura 17 Planta
Fuente: Propia
Elaboración: Propia

2.7. Equipamiento

Para el presente proyecto se utilizar la siguiente maquinaria, así:

2.7.1. Equipamiento Área de Venta

Tabla 5 Equipamiento

N°	Descripción	Cantidad
1	Estantes (Góndolas de Exhibición) 2.00 x 2.40 m	12
2	Estantes (Góndolas de Exhibición) 1.20 x 2.40 m	10
3	Exhibidoras de vidrio	2
4	Dispensador De Gravedad Ecobox Zlh-002 (19 Litros)	6
5	Recipiente Dispensador De Arroz	2
6	Computadora Intel Core I5 3.2ghz,monitor 19", 8gb, 1tb (con periféricos)	1
7	Impresora Ticketera Térmica 80mm Wifi Inalambrico Usb	1
8	Sistema de facturación electrónica SUNAT	1
9	Aviso publicitario 3.00 x 1.40 m	1
10	Counter o módulo de atención / recibor	1
11	Bancos de atención	2
12	Balanzas electrónicas	2
13	POS Izipay	1

Fuente: Propia.

Elaboración: Propia.

2.7.2. Equipamiento Área Administrativa

Tabla 6 Administración

Equipo	Cantidad
Computadora	3
Escritorio	3
Sillón de oficina	3
Impresora	1
Sillas de oficina	6
Estante organizador de oficina	3

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

2.7.3. Equipamiento Área de Almacenaje

Tabla 7 Almacén

Equipo	Cantidad
Estanterías metálicas	2

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

3. Estudio Organizacional

3.1. Estructura Organizacional de la empresa

Tabla 8 Estructura Organizacional



Fuente: Propia.

Elaboración: Propia.

3.2. Descripción de los puestos

Tabla 9 Puesto Gerente.

Puesto:	Gerente General
Área:	Directorio
Funciones:	- Planificar, organizar, dirigir, controlar, coordinar, analizar y conducir a la empresa. - Planificar objetivos generales de corto, mediano y largo plazo hacia la empresa. - Planeación de las actividades que se desarrollen dentro de la empresa - Toma de decisiones. - Contrata personal adecuado
Estudios:	- Título Profesional Universitario en Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, o carreras afines
Conocimientos	- Más de 2 años de experiencia en el cargo o en posiciones similares.

Fuente: Propia.

Elaboración: Propia

Tabla 10 Puesto de Administración

Puesto:	Administrador.
Área:	Área administrativa.

Funciones:	- Coordinar las actividades y operaciones de la oficina para asegurar la eficiencia y el cumplimiento de las políticas de la compañía. - Supervisar al personal administrativo y dividir las responsabilidades para garantizar el rendimiento. - Hacer un seguimiento de las existencias de material de oficina y realizar pedidos cuando sea necesario.
Estudios:	- Título Profesional Universitario en Administración de Empresas, Ingeniería comercial, o carreras afines.
Conocimientos	- Más de 2 años de experiencia en el cargo o en posiciones similares.

Fuente: Propia.

Elaboración: Propia

Tabla 11 Puesto de asistente contable

Puesto:	Asistente contable.
Área:	
Funciones:	- Se encarga de llevar libros de contabilidad de la empresa. - El asistente contable se encarga del mantenimiento de registros financieros actuales.

	- Se encarga de calcular los salarios o las horas del empleado, determinar las cantidades de cheques, llevar un registro de retención de impuestos y emitir cheques.
Estudios:	- Título Profesional en contabilidad.
Conocimientos	- Más de 1 año de experiencia en el cargo o en posiciones similares.

Fuente: Propia.

Elaboración: Propia

Tabla 12 Puesto Cajera

Puesto:	Caja
Área:	Área de Caja.
Funciones:	- Cobrar en efectivo o con tarjeta de crédito. - Registra las operaciones de movimiento de entrada y salida de caja. - Suministra a su superior los movimientos diarios de caja.
Estudios:	- Técnicas de máquina registradora para el manejo de caja.

Conocimientos	- Más de 6 meses de experiencia en el cargo o en posiciones similares.
---------------	--

Fuente: Propia.

Elaboración: Propia

Tabla 13 Puesto de Ventas

Puesto:	Atención al cliente.
Área:	Ventas.
Funciones:	- Crear un puente entre la empresa y el cliente. - Transmitirá la información sobre los productos ofrecidos. - Ofrecerá asesoría las dudas de los clientes.
Estudios:	- Secundaria Completa o Técnico.
Conocimientos	- Más de 6 meses de experiencia en el cargo o en posiciones similares.

Fuente: Propia.

Elaboración: Propia

3.3. Requerimiento e inversión de personal

Tabla 14 Personal

Área	Cargo		Número De Funcionarios	Modalidad De Contratación
Gerencia General	Gerente General		1	Tiempo completo Planilla
Administración	Administrador		1	Tiempo completo Planilla
Contabilidad	Contador		1	Tiempo parcial Recibo por honorarios.
Ventas	Atención al cliente		2	Tiempo completo Planilla.
Caja	Cajera		1	Tiempo completo Planilla

Fuente: Propia.

Elaboración: Propia

4. Estudio Legal

4.1. Selección de la Persona Natural o Jurídica

“Todo Granel” pertenecerá al Sociedad Anónima cerrada (S.A.C.), como persona jurídica, se tendrá dos socios en la empresa, donde ambos socios no responderán personalmente con su patrimonio personal de cada uno. Así mismo se cumple con los requisitos, además de poder emitir tanto facturas

como boleta de venta. Y si en caso surja fallecimiento por parte de alguno de los socios, la empresa continuará funcionando.

4.2. Selección del Régimen Tributario

Trabajaremos a través del régimen Mype ya que la tasa de impuesto es reducida en 1% de los ingresos netos a comparación de los otros regímenes, además que los ingresos netos no deberían superar a los 1700 UIT en el ejercicio gravable.

4.3. Otros Tramites

- Licencia municipal de funcionamiento.
- Inscripción de marca comercial en Indecopi.
- Elaboración de la Minuta de constitución de empresa.
- Elaboración de escritura pública ante el notario.
- Inscripción de la empresa o sociedad en el registro de personas jurídicas de la SUNARP.
- Inscripción al RUC.
- Licencia para manipulación de alimentos.
- Carnet de Sanidad para colaboradores.

5. Estudio Financiero

5.1. Inversión Inicial

N°		AREA		NS/.
1	Inversión en Activos			33,942.00
	1.1	Inversión en el Área de Producción	5,632.00	
	1.2	Inversión en el Área de Administración	12,570.00	
	1.3	Inversión en el Área de Comercialización	15,740.00	
2	Trámites Legales			610.50
3	Imprevistos (10%)			3,455.25
Total				38,007.75
4	Capital de Trabajo			39,793.73
Total				77,801.48

5.2. Valor de Venta

Cuadro N° ____: Valor de Venta (Sin IGV)

Productos	Valor de Venta				
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ARROZ	S/ 3.31	S/ 3.39	S/ 3.48	S/ 3.57	S/ 3.67
ARROZ INTEGRAL	S/ 4.07	S/ 4.18	S/ 4.28	S/ 4.40	S/ 4.51
QUINUA	S/ 6.36	S/ 6.52	S/ 6.69	S/ 6.86	S/ 7.04
LENTEJAS	S/ 6.78	S/ 6.96	S/ 7.14	S/ 7.33	S/ 7.52
GARBANZOS	S/ 7.21	S/ 7.39	S/ 7.58	S/ 7.78	S/ 7.98
FRIJOLES	S/ 7.46	S/ 7.65	S/ 7.85	S/ 8.05	S/ 8.26
TRIGO	S/ 4.92	S/ 5.04	S/ 5.17	S/ 5.31	S/ 5.45
SOYA	S/ 4.92	S/ 5.04	S/ 5.17	S/ 5.31	S/ 5.45
HARINA DE MAIZ	S/ 3.13	S/ 3.21	S/ 3.30	S/ 3.38	S/ 3.47
SIETE CEREALES	S/ 2.72	S/ 2.79	S/ 2.86	S/ 2.93	S/ 3.01
AVENA	S/ 6.36	S/ 6.52	S/ 6.69	S/ 6.87	S/ 7.05
CAÑIHUA	S/ 11.44	S/ 11.74	S/ 12.04	S/ 12.36	S/ 12.68
API	S/ 4.24	S/ 4.35	S/ 4.46	S/ 4.58	S/ 4.70
PAPA	S/ 1.35	S/ 1.39	S/ 1.42	S/ 1.46	S/ 1.50
CHIA	S/ 11.02	S/ 11.30	S/ 11.60	S/ 11.90	S/ 12.21
LINASA	S/ 11.87	S/ 12.18	S/ 12.49	S/ 12.82	S/ 13.15
AZUCAR BLANCA	S/ 3.05	S/ 3.13	S/ 3.21	S/ 3.30	S/ 3.38
SAL	S/ 1.44	S/ 1.48	S/ 1.52	S/ 1.56	S/ 1.60
PALLARES	S/ 4.49	S/ 4.61	S/ 4.73	S/ 4.85	S/ 4.98
CAFÉ EN GRANO	S/ 18.64	S/ 19.13	S/ 19.62	S/ 20.13	S/ 20.66
ARROCILLO	S/ 2.12	S/ 2.17	S/ 2.23	S/ 2.29	S/ 2.35
AZUCAR RUBIA	S/ 2.88	S/ 2.96	S/ 3.04	S/ 3.12	S/ 3.20
HARINA INTEGRAL	S/ 3.39	S/ 3.47	S/ 3.56	S/ 3.66	S/ 3.75

5.3. Ingresos Proyectados en Unidades

Cuadro N° ____: Proyección de Ingresos en Unidades

Productos	Año 01	Año 02	Año 03	Año 04	Año 05
ARROZ	88924.80	99852.00	101861.60	113,416.80	115803.20
ARROZ INTEGRAL	1416.00	1590.00	1622.00	1,806.00	1844.00
QUINUA	1982.40	2226.00	2270.80	2,528.40	2581.60
LENTEJAS	8496.00	9540.00	9732.00	10,836.00	11064.00
GARBANZOS	1416.00	1590.00	1622.00	1,806.00	1844.00
FRIJOLES	8496.00	9540.00	9732.00	10,836.00	11064.00
TRIGO	2832.00	3180.00	3244.00	3,612.00	3688.00
SOYA	1699.20	1908.00	1946.40	2,167.20	2212.80
HARINA DE MAIZ	3681.60	4134.00	4217.20	4,695.60	4794.40
SIETE CEREALES	3681.60	4134.00	4217.20	4,695.60	4794.40
AVENA	5380.80	6042.00	6163.60	6,862.80	7007.20
CAÑIHUA	1982.40	2226.00	2270.80	2,528.40	2581.60
API	1982.40	2226.00	2270.80	2,528.40	2581.60
PAPA	152361.60	171084.00	174527.20	194,325.60	198414.40
CHIA	1416.00	1590.00	1622.00	1,806.00	1844.00
LINASA	1416.00	1590.00	1622.00	1,806.00	1844.00
AZUCAR BLANCA	35400.00	39750.00	40550.00	45,150.00	46100.00
SAL	11328.00	12720.00	12976.00	14,448.00	14752.00
PALLARES	1416.00	1590.00	1622.00	1,806.00	1844.00
CAFÉ EN GRANO	1840.80	2067.00	2108.60	2,347.80	2397.20
ARROCILLO	1416.00	1590.00	1622.00	1,806.00	1844.00
AZUCAR RUBIA	35400.00	39750.00	40550.00	45,150.00	46100.00
HARINA INTEGRAL	3681.60	4134.00	4217.20	4,695.60	4794.40
Total	377647.20	424053.00	432587.40	481660.20	491794.80

5.4. Ingresos Projectados en Soles

Cuadro N° ____: Proyección de Ingresos en Nuevos Soles

Productos	Año 01	Año 02	Año 03	Año 04	Año 05
ARROZ	S/ 294,122.54	S/ 338,851.60	S/ 354,658.71	S/ 405,158.44	S/ 424,439.13
ARROZ INTEGRAL	S/ 5,763.12	S/ 6,639.55	S/ 6,949.28	S/ 7,938.79	S/ 8,316.58
QUINUA	S/ 12,600.00	S/ 14,516.16	S/ 15,193.33	S/ 17,356.70	S/ 18,182.67
LENTEJAS	S/ 57,625.04	S/ 66,388.45	S/ 69,485.40	S/ 79,379.41	S/ 83,156.92
GARBANZOS	S/ 10,202.50	S/ 11,754.05	S/ 12,302.37	S/ 14,054.10	S/ 14,722.91
FRIJOLES	S/ 63,360.00	S/ 72,995.55	S/ 76,400.73	S/ 87,279.40	S/ 91,432.85
TRIGO	S/ 13,921.20	S/ 16,038.28	S/ 16,786.46	S/ 19,176.67	S/ 20,089.25
SOYA	S/ 8,352.72	S/ 9,622.97	S/ 10,071.87	S/ 11,506.00	S/ 12,053.55
HARINA DE MAIZ	S/ 11,531.52	S/ 13,285.19	S/ 13,904.93	S/ 15,884.85	S/ 16,640.78
SIETE CEREALES	S/ 9,996.48	S/ 11,516.71	S/ 12,053.95	S/ 13,770.31	S/ 14,425.61
AVENA	S/ 34,209.12	S/ 39,411.52	S/ 41,250.03	S/ 47,123.60	S/ 49,366.12
CAÑIHUA	S/ 22,680.00	S/ 26,129.09	S/ 27,347.99	S/ 31,242.06	S/ 32,728.81
API	S/ 8,402.24	S/ 9,680.02	S/ 10,131.59	S/ 11,574.22	S/ 12,125.01
PAPA	S/ 206,075.52	S/ 237,414.72	S/ 248,489.89	S/ 283,872.28	S/ 297,381.20
CHIA	S/ 15,602.09	S/ 17,974.79	S/ 18,813.30	S/ 21,492.12	S/ 22,514.89
LINASA	S/ 16,803.60	S/ 19,359.03	S/ 20,262.11	S/ 23,147.22	S/ 24,248.75
AZUCAR BLANCA	S/ 108,108.00	S/ 124,548.66	S/ 130,358.74	S/ 148,920.47	S/ 156,007.31
SAL	S/ 16,343.04	S/ 18,828.43	S/ 19,706.76	S/ 22,512.80	S/ 23,584.13
PALLARES	S/ 6,360.48	S/ 7,327.76	S/ 7,669.59	S/ 8,761.66	S/ 9,178.61
CAFÉ EN GRANO	S/ 34,316.88	S/ 39,535.66	S/ 41,379.96	S/ 47,272.04	S/ 49,521.63
ARROCILLO	S/ 3,000.00	S/ 3,456.23	S/ 3,617.46	S/ 4,132.55	S/ 4,329.21
AZUCAR RUBIA	S/ 102,102.00	S/ 117,629.29	S/ 123,116.59	S/ 140,647.11	S/ 147,340.23
HARINA INTEGRAL	S/ 12,467.52	S/ 14,363.53	S/ 15,033.58	S/ 17,174.21	S/ 17,991.49
Total	S/ 1,073,945.61	S/ 1,237,267.25	S/ 1,294,984.60	S/ 1,479,377.00	S/ 1,549,777.65

S/ 217,074.39 S/ 250,086.25 S/ 261,752.54 S/ 299,023.39 S/ 313,253.33

20.21% 20.21% 20.21% 20.21% 20.21%

5.5. Costos Proyectados por Unidad

Productos	Costo Unitario														
	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4			AÑO 5		
	Valor Compra	Merm a	Total Costo	Valor Compra	Merm a	Total Costo	Valor Compra	Merm a	Total Costo	Valor Compra	Merm a	Total Costo	Valor Compra	Merm a	Total Costo
ARROZ	S/ 2.63	3%	S/ 2.71	S/ 2.70	3%	S/ 2.78	S/ 2.77	3%	S/ 2.85	S/ 2.84	3%	S/ 2.92	S/ 2.91	3%	S/ 3.00
ARROZ INTEGRAL	S/ 3.14	3%	S/ 3.23	S/ 3.22	3%	S/ 3.31	S/ 3.30	3%	S/ 3.40	S/ 3.39	3%	S/ 3.49	S/ 3.47	3%	S/ 3.58
QUINUA	S/ 5.08	3%	S/ 5.24	S/ 5.22	3%	S/ 5.37	S/ 5.35	3%	S/ 5.51	S/ 5.49	3%	S/ 5.66	S/ 5.63	3%	S/ 5.80
LENTEJAS	S/ 5.43	3%	S/ 5.60	S/ 5.58	3%	S/ 5.74	S/ 5.72	3%	S/ 5.89	S/ 5.87	3%	S/ 6.05	S/ 6.02	3%	S/ 6.20
GARBANZOS	S/ 5.53	3%	S/ 5.69	S/ 5.67	3%	S/ 5.84	S/ 5.82	3%	S/ 5.99	S/ 5.97	3%	S/ 6.15	S/ 6.12	3%	S/ 6.31
FRIJOLES	S/ 5.90	3%	S/ 6.07	S/ 6.05	3%	S/ 6.23	S/ 6.21	3%	S/ 6.39	S/ 6.37	3%	S/ 6.56	S/ 6.53	3%	S/ 6.73
TRIGO	S/ 3.81	3%	S/ 3.93	S/ 3.91	3%	S/ 4.03	S/ 4.01	3%	S/ 4.13	S/ 4.12	3%	S/ 4.24	S/ 4.23	3%	S/ 4.35
SOYA	S/ 3.81	3%	S/ 3.93	S/ 3.91	3%	S/ 4.03	S/ 4.01	3%	S/ 4.13	S/ 4.12	3%	S/ 4.24	S/ 4.23	3%	S/ 4.35
HARINA DE MAIZ	S/ 2.37	3%	S/ 2.44	S/ 2.43	3%	S/ 2.51	S/ 2.50	3%	S/ 2.57	S/ 2.56	3%	S/ 2.64	S/ 2.63	3%	S/ 2.71
SIETE CEREALES	S/ 2.03	3%	S/ 2.09	S/ 2.09	3%	S/ 2.15	S/ 2.14	3%	S/ 2.21	S/ 2.20	3%	S/ 2.26	S/ 2.25	3%	S/ 2.32
AVENA	S/ 4.66	3%	S/ 4.80	S/ 4.78	3%	S/ 4.93	S/ 4.91	3%	S/ 5.05	S/ 5.03	3%	S/ 5.19	S/ 5.16	3%	S/ 5.32
CANIHUA	S/ 8.47	3%	S/ 8.73	S/ 8.69	3%	S/ 8.96	S/ 8.92	3%	S/ 9.19	S/ 9.15	3%	S/ 9.43	S/ 9.39	3%	S/ 9.67
API	S/ 3.11	3%	S/ 3.20	S/ 3.19	3%	S/ 3.28	S/ 3.27	3%	S/ 3.37	S/ 3.36	3%	S/ 3.46	S/ 3.44	3%	S/ 3.55
PAPA	S/ 1.02	3%	S/ 1.05	S/ 1.04	3%	S/ 1.07	S/ 1.07	3%	S/ 1.10	S/ 1.10	3%	S/ 1.13	S/ 1.13	3%	S/ 1.16
CHIA	S/ 8.84	3%	S/ 9.11	S/ 9.07	3%	S/ 9.35	S/ 9.31	3%	S/ 9.59	S/ 9.55	3%	S/ 9.84	S/ 9.80	3%	S/ 10.09
LINASA	S/ 9.32	3%	S/ 9.60	S/ 9.56	3%	S/ 9.85	S/ 9.81	3%	S/ 10.11	S/ 10.07	3%	S/ 10.37	S/ 10.33	3%	S/ 10.64
AZUCAR BLANCA	S/ 2.37	3%	S/ 2.44	S/ 2.43	3%	S/ 2.51	S/ 2.50	3%	S/ 2.57	S/ 2.56	3%	S/ 2.64	S/ 2.63	3%	S/ 2.71
SAL	S/ 1.08	3%	S/ 1.12	S/ 1.11	3%	S/ 1.15	S/ 1.14	3%	S/ 1.18	S/ 1.17	3%	S/ 1.21	S/ 1.20	3%	S/ 1.24
PALLARES	S/ 3.56	3%	S/ 3.67	S/ 3.65	3%	S/ 3.76	S/ 3.75	3%	S/ 3.86	S/ 3.84	3%	S/ 3.96	S/ 3.94	3%	S/ 4.06
CAFÉ EN GRANO	S/ 14.41	3%	S/ 14.84	S/ 14.78	3%	S/ 15.22	S/ 15.17	3%	S/ 15.62	S/ 15.56	3%	S/ 16.03	S/ 15.96	3%	S/ 16.44
ARROCILLO	S/ 1.69	3%	S/ 1.75	S/ 1.74	3%	S/ 1.79	S/ 1.78	3%	S/ 1.84	S/ 1.83	3%	S/ 1.89	S/ 1.88	3%	S/ 1.93
AZUCAR RUBIA	S/ 2.20	3%	S/ 2.27	S/ 2.26	3%	S/ 2.33	S/ 2.32	3%	S/ 2.39	S/ 2.38	3%	S/ 2.45	S/ 2.44	3%	S/ 2.51
HARINA INTEGRAL	S/ 2.51	3%	S/ 2.58	2.57369492	3%	S/ 2.65	S/ 2.64	3%	S/ 2.72	S/ 2.71	3%	S/ 2.79	S/ 2.78	3%	S/ 2.86

5.6. Costos Proyectados en Soles

Productos	Año 01		Año 02		Año 03		Año 04		Año 05	
ARROZ	S/	240,624.48	S/	277,217.75	S/	290,149.70	S/	331,464.01	S/	347,237.74
ARROZ INTEGRAL	S/	4,573.20	S/	5,268.68	S/	5,514.45	S/	6,299.66	S/	6,599.44
QUINUA	S/	10,382.40	S/	11,961.32	S/	12,519.30	S/	14,301.92	S/	14,982.52
LENTEJAS	S/	47,559.13	S/	54,791.75	S/	57,347.73	S/	65,513.45	S/	68,631.11
GARBANZOS	S/	8,058.72	S/	9,284.26	S/	9,717.36	S/	11,101.01	S/	11,629.29
FRIJOLES	S/	51,589.57	S/	59,435.11	S/	62,207.71	S/	71,065.44	S/	74,447.30
TRIGO	S/	11,124.00	S/	12,815.70	S/	13,413.54	S/	15,323.49	S/	16,052.70
SOYA	S/	6,674.40	S/	7,689.42	S/	8,048.12	S/	9,194.09	S/	9,631.62
HARINA DE MAIZ	S/	8,998.08	S/	10,366.47	S/	10,850.06	S/	12,395.00	S/	12,984.85
SIETE CEREALES	S/	7,712.64	S/	8,885.55	S/	9,300.05	S/	10,624.28	S/	11,129.87
AVENA	S/	25,832.40	S/	29,760.90	S/	31,149.21	S/	35,584.54	S/	37,277.94
CANIHUA	S/	17,304.00	S/	19,935.53	S/	20,865.50	S/	23,836.53	S/	24,970.87
API	S/	6,344.80	S/	7,309.69	S/	7,650.68	S/	8,740.06	S/	9,155.98
PAPA	S/	159,592.32	S/	183,862.52	S/	192,439.54	S/	219,840.94	S/	230,302.73
CHIA	S/	12,897.39	S/	14,858.78	S/	15,551.93	S/	17,766.36	S/	18,611.83
LINASA	S/	13,596.00	S/	15,663.63	S/	16,394.32	S/	18,728.70	S/	19,619.97
AZUCAR BLANCA	S/	86,520.00	S/	99,677.64	S/	104,327.51	S/	119,182.66	S/	124,854.33
SAL	S/	12,656.64	S/	14,581.41	S/	15,261.62	S/	17,434.72	S/	18,264.41
PALLARES	S/	5,191.20	S/	5,980.66	S/	6,259.65	S/	7,150.96	S/	7,491.26
CAFÉ EN GRANO	S/	27,315.60	S/	31,469.65	S/	32,937.68	S/	37,627.67	S/	39,418.30
ARROCILLO	S/	2,472.00	S/	2,847.93	S/	2,980.79	S/	3,405.22	S/	3,567.27
AZUCAR RUBIA	S/	80,340.00	S/	92,557.81	S/	96,875.54	S/	110,669.62	S/	115,936.17
HARINA INTEGRAL	S/	9,512.26	S/	10,958.84	S/	11,470.06	S/	13,103.28	S/	13,726.84
Total	S/	856,871.22	S/	987,181.00	S/	1,033,232.07	S/	1,180,353.61	S/	1,236,524.33

5.7. Gastos Proyectados Administrativos

Cuadro N° ____ : Gastos Administrativos

Item	Descripción		Cantidad	Valor Unitario		Valor Total	
1	Personal						
	1.1	Administrador	1	S/	17,604.00	S/	17,604.00
	1.2	Secretaria	1	S/	13,937.40	S/	13,937.40
	1.3	Almacenero	1	S/	14,888.00	S/	14,888.00
2	Gastos Operacionales						
	2.1	Alquiler de local	12	S/	4,000.00	S/	48,000.00
	2.2	Servicio de agua	12	S/	100.00	S/	1,200.00
	2.3	Servicio de energía eléctrica	12	S/	300.00	S/	3,600.00
	2.4	Servicio de internet	12	S/	150.00	S/	1,800.00
	2.5	Útiles de oficina y otros	12	S/	120.00	S/	1,440.00
	2.6	Útiles de Limpieza	12	S/	120.00	S/	1,440.00
	2.7	Servicio de limpieza y mantenimiento	52	S/	150.00	S/	7,800.00
	2.8	Servicio de asesoría contable	13	S/	300.00	S/	3,900.00
	2.9	otros gastos administrativos	12	S/	150.00	S/	1,800.00
						Total	S/ 117,409.40

5.8. Gastos Proyectados de Comercialización

Cuadro N° ____: Gastos de Comercialización

Item	Descripcion	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Personal			
1.1	Cajera	1	S/ 14,888.00	S/ 14,888.00
1.2	Vendedor / acomodador	2	S/ 13,937.40	S/ 27,874.80
2	Gastos Operacionales			
2.1	Sistema de facturación electrónica SUNAT	12	S/ 150.00	S/ 1,800.00
2.2	Contómetro para impresora térmica	48	S/ 7.00	S/ 336.00
2.3	Bolsas de papel eco-amigables	30000	S/ 0.35	S/ 10,500.00
2.4	Comunity manager	12	S/ 500.00	S/ 6,000.00
2.5	otros gastos de ventas	12	S/ 150.00	S/ 1,800.00
2.6				
2.7				
Total				S/ 63,198.80

5.9. Flujo Económico

Cuadro N° ____: Flujo de Económico Proyectado

	Año 0	Año 01	Año 02	Año 03	Año 04	Año 05
Ingresos		S/ 1,073,945.61	S/ 1,237,267.25	S/ 1,294,984.60	S/ 1,479,377.00	S/ 1,549,777.65
Costos		S/ -856,871.22	S/ -987,181.00	S/ -1,033,232.07	S/ -1,180,353.61	S/ -1,236,524.33
Utilidad Bruta		S/ 217,074.39	S/ 250,086.25	S/ 261,752.54	S/ 299,023.39	S/ 313,253.33
Gastos Administrativos		S/ -117,409.40	-120462.04	-123594.06	-126807.50	-130104.50
Gastos de Comercialización		S/ -63,198.80	-64841.9688	-66527.85999	-68257.58435	-70032.28154
Utilidad Operativa		S/ 36,466.19	S/ 64,782.24	S/ 71,630.62	S/ 103,958.30	S/ 113,116.55
Impuesto Renta RMT - 10.0% (>15 UIT)		S/ -3,646.62	S/ -6,478.22	S/ -6,600.00	S/ -6,600.00	S/ -6,600.00
Impuesto Renta RMT - 29.5%		S/ -	S/ -	S/ 1,661.03	S/ 11,197.70	S/ 13,899.38
Inversión	S/ -38,007.75					
Capital de Trabajo	S/ -39,793.73					
Utilidad Neta	-77801.48	S/ 32,819.57	S/ 58,304.01	S/ 66,691.65	S/ 108,556.00	S/ 120,415.93

5.10. Análisis Económico

COK	30%
VAN	82,739.52
TIR	67%

COK: el costo de oportunidad de nuestro negocio es del 30%

VAN: Nuestro valor actual neto nos indica que el plan de negocio generará ganancias de 82,739.52 soles, lo cual nos indica que nuestro plan de negocio es viable.

TIR: Nuestra rentabilidad es superior al COK lo cual indica el resultado positivo.

CAPITULO IV

DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS

1. Decisión de Inversión

En relación al análisis económico tanto el TIR como el VAN se puede apreciar que el proyecto es rentable, ya que la inversión inicial se recupera en el segundo año, y a partir de ahí el negocio genera rentabilidad, es decir el retorno del negocio es en el corto mediano plazo. Es un negocio rentable y sí se sugiere la inversión en el mismo.

2. Recomendaciones

- Se recomienda utilizar un aplicativo para poder facilitar la compra de productos del cliente.
- Se recomienda crear una cartera de clientes en base a la fidelización de los clientes.
- Se recomienda mantener un ciclo de efectivo que permita determinar el lapso que hay desde que se paga la compra de la mercadería hasta la cobranza de la venta de este.
- Se recomienda que a largo plazo se amplíe variedad de productos.

CONCLUSIONES

Todo a granel es una buena oportunidad de negocio debido a que cuenta con una aceptación del 55% de las familias del distrito de Tacna, permitiéndonos llegar a 708 familias semanalmente a quienes brindaremos la variedad del producto en a granel.

Desarrollaremos una nueva experiencia a los clientes con la mejor calidad del personal contratado, para esto el equipo a cargo de la estructura organizacional, brindará los roles y responsabilidades, así como también los incentivos y compensaciones las que serán evaluadas continuamente con la finalidad de asegurar múltiples factores internos que puedan impactar la calidad de atención y beneficio de los clientes.

En cuanto al estudio legal se definió formar una personería jurídica de Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C.), perteneciente al régimen Mype Tributario. Adicionalmente se identificaron los requerimientos de personal y el perfil de los puestos correspondientes.

Como objetivo planteado, se puede concluir que el plan de negocio realizado brinda viabilidad técnica financiera de venta de productos en a granel en la ciudad de Tacna, partiendo de la necesidad de la población hallada. Dando como resultado una buena rentabilidad.

El estudio financiero permitió demostrar que el proyecto es rentable, se obtuvo indicadores financiero favorable, un COK de 30 %, un VAN 82, 739.52 y una tasa interna de retorno del 67% concluyendo que conviene realizar la inversión en este plan de negocio, que es atractivo, innovador y aceptado por el mercado de Tacna.

BIBLIOGRAFIA

REFERENCIAS

Aranibar, S. (18 de Octubre de 2020). Ministerio del ambiente. *ARN NOTICIAS*.

Brown, T. (2008). *Desing Thinking*. Harvard Bussines review.

CPI. (2021). *CPI*. Obtenido de CPI: <http://www.cpi.pe/market/estadistica-poblacional.html>

Osterwalder, A. (2004). *Bussiness Model Canvas* . Wiley.

<http://apeim.com.pe/wp-content/uploads/2021/10/niveles-socioecono%CC%81micos-apeim-v2-2021.pdf>

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/indices_tematicos/pob_02.xls

<https://www.munitacna.gob.pe/archivo/download/22999/show/Requisitos-para-obtener-una-nu>

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1028/

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1564/23TOMO_01.pdf

<http://www.essalud.gob.pe/essalud-peruanos-consumen-el-doble-de-sal-que-lo-recomendado/>

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-texto-unico-ordenado-de-la-ley-de-impulso-al-desarr-decreto-supremo-n-013-2013-produce-1033071-5/>

<https://gestion.pe/tu-dinero/gratificacion-fiestas-patrias-bono-9-ciento-trabajadores-gratificaciones-julio-essalud-bonificacion-extraordinaria-nnda-nnlt-271529-noticia/?ref=gesr>

ANEXOS

Cuadro N° ____ : Inversión en Activos - Producción

N°	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Instalaciones eléctricas	1	1300	1,300.00
2	Instalación de red informática	1	600	600.00
3	Instalación de cámaras de seguridad	1	2000	2,000.00
4	Plan de seguridad y salud en el trabajo	1	1500	1,500.00
5	Extintor	2	80	160.00
6	Stickers de seguridad	24	3	72.00
Total				5,632.00

Cuadro N° ____: Inversión en Activos - Administración

N°	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Escritorio de oficina	3	350	1,050.00
2	Computadora Intel Core I5 3.2ghz,monitor 19", 8gb, 1tb (con periféricos)	3	2100	6,300.00
3	Impresora Multifuncional Epson L3150 Sistema Continuo	1	1050	1,050.00
4	Estante organizador de Oficina de Melamina	3	650	1,950.00
5	Útiles de escritorio	1	300	300.00
6	Sillones de oficina	3	400	1,200.00
7	Sillas de oficina	6	120	720.00
Total				12,570.00

Cuadro N° ____ : Inversión en Activos - Comercialización

N°	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Estantes (Góndolas de Exhibición) 2.00 x 2.40 m	12	150	1,800.00
2	Estantes (Góndolas de Exhibición) 1.20 x 2.40 m	10	120	1,200.00
3	Exhibidoras de vidrio	2	400	800.00
4	Dispensador De Gravedad Ecobox Zlh-002 (19 Litros)	6	650	3,900.00
5	Recipiente Dispensador De Arroz	2	650	1,300.00
6	Computadora Intel Core I5 3.2ghz,monitor 19", 8gb, 1tb (con periféricos)	1	2100	2,100.00
7	Impresora Ticketera Térmica 80mm Wifi Inalambrico Usb	1	700	700.00
8	Sistema de facturación electrónica SUNAT	1	500	500.00
9	Aviso publicitario 3.00 x 1.40 m	1	1300	1,300.00
10	Counter o módulo de atención / recibidor	1	1500	1,500.00
11	Bancos de atención	2	100	200.00
12	Balanzas electrónicas	2	120	240.00
13	POS Izipay	1	200	200.00
Total				15,740.00

Cuadro N° ____ : Trámites Legales

N°	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Gastos de constitución	1	400	400.00
2	Libros y registros contables	2	20	40.00
3	Licencia de funcionamiento	1	170.5	170.50
				-
Total				610.50

CALCULO DE PERIODO PROMEDIO DE INVENTARIOS (PPI) Y PERIODO PROMEDIO DE PAGO (PPP)

Descripción	Frecuencia	Días Promedio de Inventario	Días Promedio de Pago
Productos de almacén - Granos y cereales	Cada semana	7.00	1.00
Productos de almacén - Harinas	Cada 2 semanas	14.00	1.00
Productos de almacén - legumbres	Cada 2 días	2.00	1.00
Productos de almacén - Semillas	Cada semana	7.00	1.00
Período promedio		7.50	1.00

CALCULO DE PERIODO PROMEDIO DE COBRO (PPC)

Tipo de Cobro	Descripción	Frecuencia	Días Promedio de Cobro
Contado	Cobros al contado, en efectivo	Diario	1.00
Tarjeta de Crédito / débito	Cobros al contado, con tarjeta de crédito / débito	Diario	3.00
Período promedio de cobro			2.00

CALCULO DE CICLO DE EFECTIVO

$$C.E. = PPI + PPC - PPP$$

C.E. =	9
RESPUESTA:	EL CICLO DE EFECTIVO ES DE 09 DIAS PROMEDIO

AJUSTE:	60%
RESPUESTA:	AJUSTE POR PERIODO DE INTRODUCCION EN EL MERCADO Y/O ACEPTACION DEL CLIENTE

C.E. =	14
RESPUESTA:	EL CICLO DE EFECTIVO ES DE 14 DIAS PROMEDIO

CALCULO DEL CAPITAL DE TRABAJO

DETALLE	TIPO	GASTO ANUAL
Costo de Ventas	Variable	S/ 856,871.22
Gastos de Administración	Variable	117,409.40
Gastos de Ventas	Variable	63,198.80
Total gasto anual		1,037,479.42
Total gasto diario (gasto anual / 365)		2,842.41
Ciclo de efectivo (14 días aprox.)		14
Capital de trabajo		39,793.73

Cuadro N° ____: Proyección de Ingresos en Kilogramos - Año 01

Meses / semanas	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
Productos / Kg	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES
ARROZ	2.42	708	4.5	7695.42	2.42	708	4	6840.37	2.42	708	4.5	7695.42	2.42	708	4	6840.37	2.42	708	4.5	7695.42
ARROZ INTEGRAL	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4	108.92	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4	108.92	0.04	708	4.5	122.54
QUINUA	0.05	708	4.5	171.55	0.05	708	4	152.49	0.05	708	4.5	171.55	0.05	708	4	152.49	0.05	708	4.5	171.55
LENTEJAS	0.23	708	4.5	735.23	0.23	708	4	653.54	0.23	708	4.5	735.23	0.23	708	4	653.54	0.23	708	4.5	735.23
GARBANZOS	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4	108.92	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4	108.92	0.04	708	4.5	122.54
FRIJOLES	0.23	708	4.5	735.23	0.23	708	4	653.54	0.23	708	4.5	735.23	0.23	708	4	653.54	0.23	708	4.5	735.23
TRIGO	0.08	708	4.5	245.08	0.08	708	4	217.85	0.08	708	4.5	245.08	0.08	708	4	217.85	0.08	708	4.5	245.08
SOYA	0.05	708	4.5	147.05	0.05	708	4	130.71	0.05	708	4.5	147.05	0.05	708	4	130.71	0.05	708	4.5	147.05
HARINA DE MAIZ	0.10	708	4.5	318.60	0.10	708	4	283.20	0.10	708	4.5	318.60	0.10	708	4	283.20	0.10	708	4.5	318.60
SIETE CEREALES	0.10	708	4.5	318.60	0.10	708	4	283.20	0.10	708	4.5	318.60	0.10	708	4	283.20	0.10	708	4.5	318.60
AVENA	0.15	708	4.5	465.65	0.15	708	4	413.91	0.15	708	4.5	465.65	0.15	708	4	413.91	0.15	708	4.5	465.65
CAÑIHUA	0.05	708	4.5	171.55	0.05	708	4	152.49	0.05	708	4.5	171.55	0.05	708	4	152.49	0.05	708	4.5	171.55
API	0.05	708	4.5	171.55	0.05	708	4	152.49	0.05	708	4.5	171.55	0.05	708	4	152.49	0.05	708	4.5	171.55
PAPA	4.14	708	4.5	13185.14	4.14	708	4	11720.12	4.14	708	4.5	13185.14	4.14	708	4	11720.12	4.14	708	4.5	13185.14
CHIA	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4	108.92	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4	108.92	0.04	708	4.5	122.54
LINASA	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4	108.92	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4	108.92	0.04	708	4.5	122.54
AZUCAR BLANCA	0.96	708	4.5	3063.46	0.96	708	4	2723.08	0.96	708	4.5	3063.46	0.96	708	4	2723.08	0.96	708	4.5	3063.46
SAL	0.31	708	4.5	980.31	0.31	708	4	871.38	0.31	708	4.5	980.31	0.31	708	4	871.38	0.31	708	4.5	980.31
PALLARES	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4	108.92	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4	108.92	0.04	708	4.5	122.54
CAFÉ EN GRANO	0.05	708	4.5	159.30	0.05	708	4	141.60	0.05	708	4.5	159.30	0.05	708	4	141.60	0.05	708	4.5	159.30
ARROCILLO	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4	108.92	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4	108.92	0.04	708	4.5	122.54
AZUCAR RUBIA	0.96	708	4.5	3063.46	0.96	708	4	2723.08	0.96	708	4.5	3063.46	0.96	708	4	2723.08	0.96	708	4.5	3063.46
HARINA INTEGRAL	0.10	708	4.5	318.60	0.10	708	4	283.20	0.10	708	4.5	318.60	0.10	708	4	283.20	0.10	708	4.5	318.60
Total				32681.01				29049.78				32681.01				29049.78				32681.01

Junio			Julio			Agosto			Setiembre			Octubre		
HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES
708	4	6840.37	2.42	708	4.5	7695.42	2.42	708	4.5	7695.42	2.42	708	4	6840.37
708	4	108.92	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4	108.92
708	4	152.49	0.05	708	4.5	171.55	0.05	708	4.5	171.55	0.05	708	4	152.49
708	4	653.54	0.23	708	4.5	735.23	0.23	708	4.5	735.23	0.23	708	4	653.54
708	4	108.92	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4	108.92
708	4	653.54	0.23	708	4.5	735.23	0.23	708	4.5	735.23	0.23	708	4	653.54
708	4	217.85	0.08	708	4.5	245.08	0.08	708	4.5	245.08	0.08	708	4	217.85
708	4	130.71	0.05	708	4.5	147.05	0.05	708	4.5	147.05	0.05	708	4	130.71
708	4	283.20	0.10	708	4.5	318.60	0.10	708	4.5	318.60	0.10	708	4	283.20
708	4	283.20	0.10	708	4.5	318.60	0.10	708	4.5	318.60	0.10	708	4	283.20
708	4	413.91	0.15	708	4.5	465.65	0.15	708	4.5	465.65	0.15	708	4	413.91
708	4	152.49	0.05	708	4.5	171.55	0.05	708	4.5	171.55	0.05	708	4	152.49
708	4	152.49	0.05	708	4.5	171.55	0.05	708	4.5	171.55	0.05	708	4	152.49
708	4	11720.12	4.14	708	4.5	13185.14	4.14	708	4.5	13185.14	4.14	708	4	11720.12
708	4	108.92	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4	108.92
708	4	108.92	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4	108.92
708	4	2723.08	0.96	708	4.5	3063.46	0.96	708	4.5	3063.46	0.96	708	4	2723.08
708	4	871.38	0.31	708	4.5	980.31	0.31	708	4.5	980.31	0.31	708	4	871.38
708	4	108.92	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4	108.92
708	4	141.60	0.05	708	4.5	159.30	0.05	708	4.5	159.30	0.05	708	4	141.60
708	4	108.92	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4.5	122.54	0.04	708	4	108.92
708	4	2723.08	0.96	708	4.5	3063.46	0.96	708	4.5	3063.46	0.96	708	4	2723.08
708	4	283.20	0.10	708	4.5	318.60	0.10	708	4.5	318.60	0.10	708	4	283.20
		29049.78				32681.01				32681.01				29049.78

Noviembre				Diciembre				Total Anual
KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	
2.42	708	4	6840.37	2.42	708	5	8550.46	88924.80
0.04	708	4	108.92	0.04	708	5	136.15	1416.00
0.05	708	4	152.49	0.05	708	5	190.62	1982.40
0.23	708	4	653.54	0.23	708	5	816.92	8496.00
0.04	708	4	108.92	0.04	708	5	136.15	1416.00
0.23	708	4	653.54	0.23	708	5	816.92	8496.00
0.08	708	4	217.85	0.08	708	5	272.31	2832.00
0.05	708	4	130.71	0.05	708	5	163.38	1699.20
0.10	708	4	283.20	0.10	708	5	354.00	3681.60
0.10	708	4	283.20	0.10	708	5	354.00	3681.60
0.15	708	4	413.91	0.15	708	5	517.38	5380.80
0.05	708	4	152.49	0.05	708	5	190.62	1982.40
0.05	708	4	152.49	0.05	708	5	190.62	1982.40
4.14	708	4	11720.12	4.14	708	5	14650.15	152361.60
0.04	708	4	108.92	0.04	708	5	136.15	1416.00
0.04	708	4	108.92	0.04	708	5	136.15	1416.00
0.96	708	4	2723.08	0.96	708	5	3403.85	35400.00
0.31	708	4	871.38	0.31	708	5	1089.23	11328.00
0.04	708	4	108.92	0.04	708	5	136.15	1416.00
0.05	708	4	141.60	0.05	708	5	177.00	1840.80
0.04	708	4	108.92	0.04	708	5	136.15	1416.00
0.96	708	4	2723.08	0.96	708	5	3403.85	35400.00
0.10	708	4	283.20	0.10	708	5	354.00	3681.60
			29049.78				36312.23	377647.20

Cuadro N° ____: Proyeccion de Ingresos en Kilogramos - Año 02

Meses / semanas	Enero				Febrero				Marzo				Abril			Mayo				Junio			
Productos / Kg	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES
ARROZ	2.42	795	4.5	8641.04	2.42	795	4	7680.92	2.42	795	4.5	8641.04	795	4	7680.92	2.42	795	4.5	8641.04	2.42	795	4	7680.92
ARROZ INTEGRAL	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31	0.04	795	4.5	137.60	795	4	122.31	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31
QUINUA	0.05	795	4.5	192.63	0.05	795	4	171.23	0.05	795	4.5	192.63	795	4	171.23	0.05	795	4.5	192.63	0.05	795	4	171.23
LENTEJAS	0.23	795	4.5	825.58	0.23	795	4	733.85	0.23	795	4.5	825.58	795	4	733.85	0.23	795	4.5	825.58	0.23	795	4	733.85
GARBANZOS	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31	0.04	795	4.5	137.60	795	4	122.31	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31
FRIJOLES	0.23	795	4.5	825.58	0.23	795	4	733.85	0.23	795	4.5	825.58	795	4	733.85	0.23	795	4.5	825.58	0.23	795	4	733.85
TRIGO	0.08	795	4.5	275.19	0.08	795	4	244.62	0.08	795	4.5	275.19	795	4	244.62	0.08	795	4.5	275.19	0.08	795	4	244.62
SOYA	0.05	795	4.5	165.12	0.05	795	4	146.77	0.05	795	4.5	165.12	795	4	146.77	0.05	795	4.5	165.12	0.05	795	4	146.77
HARINA DE MAIZ	0.10	795	4.5	357.75	0.10	795	4	318.00	0.10	795	4.5	357.75	795	4	318.00	0.10	795	4.5	357.75	0.10	795	4	318.00
SIETE CEREALES	0.10	795	4.5	357.75	0.10	795	4	318.00	0.10	795	4.5	357.75	795	4	318.00	0.10	795	4.5	357.75	0.10	795	4	318.00
AVENA	0.15	795	4.5	522.87	0.15	795	4	464.77	0.15	795	4.5	522.87	795	4	464.77	0.15	795	4.5	522.87	0.15	795	4	464.77
CANIUA	0.05	795	4.5	192.63	0.05	795	4	171.23	0.05	795	4.5	192.63	795	4	171.23	0.05	795	4.5	192.63	0.05	795	4	171.23
API	0.05	795	4.5	192.63	0.05	795	4	171.23	0.05	795	4.5	192.63	795	4	171.23	0.05	795	4.5	192.63	0.05	795	4	171.23
PAPA	4.14	795	4.5	14805.35	4.14	795	4	13160.31	4.14	795	4.5	14805.35	795	4	13160.31	4.14	795	4.5	14805.35	4.14	795	4	13160.31
CHIA	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31	0.04	795	4.5	137.60	795	4	122.31	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31
LINASA	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31	0.04	795	4.5	137.60	795	4	122.31	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31
AZUCAR BLANCA	0.96	795	4.5	3439.90	0.96	795	4	3057.69	0.96	795	4.5	3439.90	795	4	3057.69	0.96	795	4.5	3439.90	0.96	795	4	3057.69
SAL	0.31	795	4.5	1100.77	0.31	795	4	978.46	0.31	795	4.5	1100.77	795	4	978.46	0.31	795	4.5	1100.77	0.31	795	4	978.46
PALLARES	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31	0.04	795	4.5	137.60	795	4	122.31	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31
CAFÉ EN GRANO	0.05	795	4.5	178.88	0.05	795	4	159.00	0.05	795	4.5	178.88	795	4	159.00	0.05	795	4.5	178.88	0.05	795	4	159.00
ARROCILLO	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31	0.04	795	4.5	137.60	795	4	122.31	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31
AZUCAR RUBIA	0.96	795	4.5	3439.90	0.96	795	4	3057.69	0.96	795	4.5	3439.90	795	4	3057.69	0.96	795	4.5	3439.90	0.96	795	4	3057.69
HARINA INTEGRAL	0.10	795	4.5	357.75	0.10	795	4	318.00	0.10	795	4.5	357.75	795	4	318.00	0.10	795	4.5	357.75	0.10	795	4	318.00
Total				36696.89				32619.46				36696.89			32619.46				36696.89				32619.46

KG SEM. X HOGAR	Julio			KG SEM. X HOGAR	Agosto			KG SEM. X HOGAR	Setiembre			KG SEM. X HOGAR	Octubre			KG SEM. X HOGAR	Noviembre			KG SEM. X HOGAR	Diciembre			Total Anual
	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES		HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES		HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES		HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES		HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES		HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	
2.42	795	4.5	8641.04	2.42	795	4.5	8641.04	2.42	795	4	7680.92	2.42	795	4.5	8641.04	2.42	795	4	7680.92	2.42	795	5	9601.15	99852.00
0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31	0.04	795	5	152.88	1590.00
0.05	795	4.5	192.63	0.05	795	4.5	192.63	0.05	795	4	171.23	0.05	795	4.5	192.63	0.05	795	4	171.23	0.05	795	5	214.04	2226.00
0.23	795	4.5	825.58	0.23	795	4.5	825.58	0.23	795	4	733.85	0.23	795	4.5	825.58	0.23	795	4	733.85	0.23	795	5	917.31	9540.00
0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31	0.04	795	5	152.88	1590.00
0.23	795	4.5	825.58	0.23	795	4.5	825.58	0.23	795	4	733.85	0.23	795	4.5	825.58	0.23	795	4	733.85	0.23	795	5	917.31	9540.00
0.08	795	4.5	275.19	0.08	795	4.5	275.19	0.08	795	4	244.62	0.08	795	4.5	275.19	0.08	795	4	244.62	0.08	795	5	305.77	3180.00
0.05	795	4.5	165.12	0.05	795	4.5	165.12	0.05	795	4	146.77	0.05	795	4.5	165.12	0.05	795	4	146.77	0.05	795	5	183.46	1908.00
0.10	795	4.5	357.75	0.10	795	4.5	357.75	0.10	795	4	318.00	0.10	795	4.5	357.75	0.10	795	4	318.00	0.10	795	5	397.50	4134.00
0.10	795	4.5	357.75	0.10	795	4.5	357.75	0.10	795	4	318.00	0.10	795	4.5	357.75	0.10	795	4	318.00	0.10	795	5	397.50	4134.00
0.15	795	4.5	522.87	0.15	795	4.5	522.87	0.15	795	4	464.77	0.15	795	4.5	522.87	0.15	795	4	464.77	0.15	795	5	580.96	6042.00
0.05	795	4.5	192.63	0.05	795	4.5	192.63	0.05	795	4	171.23	0.05	795	4.5	192.63	0.05	795	4	171.23	0.05	795	5	214.04	2226.00
0.05	795	4.5	192.63	0.05	795	4.5	192.63	0.05	795	4	171.23	0.05	795	4.5	192.63	0.05	795	4	171.23	0.05	795	5	214.04	2226.00
4.14	795	4.5	14805.35	4.14	795	4.5	14805.35	4.14	795	4	13160.31	4.14	795	4.5	14805.35	4.14	795	4	13160.31	4.14	795	5	16450.38	171084.00
0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31	0.04	795	5	152.88	1590.00
0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31	0.04	795	5	152.88	1590.00
0.96	795	4.5	3439.90	0.96	795	4.5	3439.90	0.96	795	4	3057.69	0.96	795	4.5	3439.90	0.96	795	4	3057.69	0.96	795	5	3822.12	39750.00
0.31	795	4.5	1100.77	0.31	795	4.5	1100.77	0.31	795	4	978.46	0.31	795	4.5	1100.77	0.31	795	4	978.46	0.31	795	5	1223.08	12720.00
0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31	0.04	795	5	152.88	1590.00
0.05	795	4.5	178.88	0.05	795	4.5	178.88	0.05	795	4	159.00	0.05	795	4.5	178.88	0.05	795	4	159.00	0.05	795	5	198.75	2067.00
0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31	0.04	795	4.5	137.60	0.04	795	4	122.31	0.04	795	5	152.88	1590.00
0.96	795	4.5	3439.90	0.96	795	4.5	3439.90	0.96	795	4	3057.69	0.96	795	4.5	3439.90	0.96	795	4	3057.69	0.96	795	5	3822.12	39750.00
0.10	795	4.5	357.75	0.10	795	4.5	357.75	0.10	795	4	318.00	0.10	795	4.5	357.75	0.10	795	4	318.00	0.10	795	5	397.50	4134.00
			36696.89				36696.89				32619.46				36696.89				32619.46				40774.33	424053.00

Cuadro N° ____: Proyeccion de Ingresos en Kilogramos - Año 03

Meses / semanas	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
Productos / Kg	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES
ARROZ	2.42	811	4.5	8814.95	2.42	811	4	7835.51	2.42	811	4.5	8814.95	2.42	811	4	7835.51	2.42	811	4.5	8814.95	2.42	811	4	7835.51
ARROZ INTEGRAL	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77
QUINUA	0.05	811	4.5	196.51	0.05	811	4	174.68	0.05	811	4.5	196.51	0.05	811	4	174.68	0.05	811	4.5	196.51	0.05	811	4	174.68
LENTEJAS	0.23	811	4.5	842.19	0.23	811	4	748.62	0.23	811	4.5	842.19	0.23	811	4	748.62	0.23	811	4.5	842.19	0.23	811	4	748.62
GARBANZOS	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77
FRÍJoles	0.23	811	4.5	842.19	0.23	811	4	748.62	0.23	811	4.5	842.19	0.23	811	4	748.62	0.23	811	4.5	842.19	0.23	811	4	748.62
TRIGO	0.08	811	4.5	280.73	0.08	811	4	249.54	0.08	811	4.5	280.73	0.08	811	4	249.54	0.08	811	4.5	280.73	0.08	811	4	249.54
SOYA	0.05	811	4.5	168.44	0.05	811	4	149.72	0.05	811	4.5	168.44	0.05	811	4	149.72	0.05	811	4.5	168.44	0.05	811	4	149.72
HARINA DE MAIZ	0.10	811	4.5	364.95	0.10	811	4	324.40	0.10	811	4.5	364.95	0.10	811	4	324.40	0.10	811	4.5	364.95	0.10	811	4	324.40
SIETE CEREALES	0.10	811	4.5	364.95	0.10	811	4	324.40	0.10	811	4.5	364.95	0.10	811	4	324.40	0.10	811	4.5	364.95	0.10	811	4	324.40
AVENA	0.15	811	4.5	533.39	0.15	811	4	474.12	0.15	811	4.5	533.39	0.15	811	4	474.12	0.15	811	4.5	533.39	0.15	811	4	474.12
CAÑIHUA	0.05	811	4.5	196.51	0.05	811	4	174.68	0.05	811	4.5	196.51	0.05	811	4	174.68	0.05	811	4.5	196.51	0.05	811	4	174.68
API	0.05	811	4.5	196.51	0.05	811	4	174.68	0.05	811	4.5	196.51	0.05	811	4	174.68	0.05	811	4.5	196.51	0.05	811	4	174.68
PAPA	4.14	811	4.5	15103.32	4.14	811	4	13425.17	4.14	811	4.5	15103.32	4.14	811	4	13425.17	4.14	811	4.5	15103.32	4.14	811	4	13425.17
CHIA	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77
LINASA	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77
AZUCAR BLANCA	0.96	811	4.5	3509.13	0.96	811	4	3119.23	0.96	811	4.5	3509.13	0.96	811	4	3119.23	0.96	811	4.5	3509.13	0.96	811	4	3119.23
SAL	0.31	811	4.5	1122.92	0.31	811	4	998.15	0.31	811	4.5	1122.92	0.31	811	4	998.15	0.31	811	4.5	1122.92	0.31	811	4	998.15
PALLARES	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77
CAFÉ EN GRANO	0.05	811	4.5	182.48	0.05	811	4	162.20	0.05	811	4.5	182.48	0.05	811	4	162.20	0.05	811	4.5	182.48	0.05	811	4	162.20
ARROCILLO	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77
AZUCAR RUBIA	0.96	811	4.5	3509.13	0.96	811	4	3119.23	0.96	811	4.5	3509.13	0.96	811	4	3119.23	0.96	811	4.5	3509.13	0.96	811	4	3119.23
HARINA INTEGRAL	0.10	811	4.5	364.95	0.10	811	4	324.40	0.10	811	4.5	364.95	0.10	811	4	324.40	0.10	811	4.5	364.95	0.10	811	4	324.40
Total				37435.45				33275.95				37435.45				33275.95				37435.45				33275.95

Julio				Agosto				Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Total Anual
KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	Total Anual
2.42	811	4.5	8814.95	2.42	811	4.5	8814.95	2.42	811	4	7835.51	2.42	811	4.5	8814.95	2.42	811	4	7835.51	2.42	811	5	9794.38	101861.60
0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	5	155.96	1622.00
0.05	811	4.5	196.51	0.05	811	4.5	196.51	0.05	811	4	174.68	0.05	811	4.5	196.51	0.05	811	4	174.68	0.05	811	5	218.35	2270.80
0.23	811	4.5	842.19	0.23	811	4.5	842.19	0.23	811	4	748.62	0.23	811	4.5	842.19	0.23	811	4	748.62	0.23	811	5	935.77	9732.00
0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	5	155.96	1622.00
0.23	811	4.5	842.19	0.23	811	4.5	842.19	0.23	811	4	748.62	0.23	811	4.5	842.19	0.23	811	4	748.62	0.23	811	5	935.77	9732.00
0.08	811	4.5	280.73	0.08	811	4.5	280.73	0.08	811	4	249.54	0.08	811	4.5	280.73	0.08	811	4	249.54	0.08	811	5	311.92	3244.00
0.05	811	4.5	168.44	0.05	811	4.5	168.44	0.05	811	4	149.72	0.05	811	4.5	168.44	0.05	811	4	149.72	0.05	811	5	187.15	1946.40
0.10	811	4.5	364.95	0.10	811	4.5	364.95	0.10	811	4	324.40	0.10	811	4.5	364.95	0.10	811	4	324.40	0.10	811	5	405.50	4217.20
0.10	811	4.5	364.95	0.10	811	4.5	364.95	0.10	811	4	324.40	0.10	811	4.5	364.95	0.10	811	4	324.40	0.10	811	5	405.50	4217.20
0.15	811	4.5	533.39	0.15	811	4.5	533.39	0.15	811	4	474.12	0.15	811	4.5	533.39	0.15	811	4	474.12	0.15	811	5	592.65	6163.60
0.05	811	4.5	196.51	0.05	811	4.5	196.51	0.05	811	4	174.68	0.05	811	4.5	196.51	0.05	811	4	174.68	0.05	811	5	218.35	2270.80
0.05	811	4.5	196.51	0.05	811	4.5	196.51	0.05	811	4	174.68	0.05	811	4.5	196.51	0.05	811	4	174.68	0.05	811	5	218.35	2270.80
4.14	811	4.5	15103.32	4.14	811	4.5	15103.32	4.14	811	4	13425.17	4.14	811	4.5	15103.32	4.14	811	4	13425.17	4.14	811	5	16781.46	174527.20
0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	5	155.96	1622.00
0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	5	155.96	1622.00
0.96	811	4.5	3509.13	0.96	811	4.5	3509.13	0.96	811	4	3119.23	0.96	811	4.5	3509.13	0.96	811	4	3119.23	0.96	811	5	3899.04	40550.00
0.31	811	4.5	1122.92	0.31	811	4.5	1122.92	0.31	811	4	998.15	0.31	811	4.5	1122.92	0.31	811	4	998.15	0.31	811	5	1247.69	12976.00
0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	5	155.96	1622.00
0.05	811	4.5	182.48	0.05	811	4.5	182.48	0.05	811	4	162.20	0.05	811	4.5	182.48	0.05	811	4	162.20	0.05	811	5	202.75	2108.60
0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	4.5	140.37	0.04	811	4	124.77	0.04	811	5	155.96	1622.00
0.96	811	4.5	3509.13	0.96	811	4.5	3509.13	0.96	811	4	3119.23	0.96	811	4.5	3509.13	0.96	811	4	3119.23	0.96	811	5	3899.04	40550.00
0.10	811	4.5	364.95	0.10	811	4.5	364.95	0.10	811	4	324.40	0.10	811	4.5	364.95	0.10	811	4	324.40	0.10	811	5	405.50	4217.20
			37435.45				37435.45				33275.95				37435.45				33275.95				41594.94	432587.40

Cuadro N° ____: Proyeccion de Ingresos en Kilogramos - Año 04

Meses / semanas	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
Productos / Kg	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES
ARROZ	2.42	903	4.5	9814.92	2.42	903	4	8724.37	2.42	903	4.5	9814.92	2.42	903	4	8724.37	2.42	903	4.5	9814.92	2.42	903	4	8724.37
ARROZ INTEGRAL	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92
QUINUA	0.05	903	4.5	218.80	0.05	903	4	194.49	0.05	903	4.5	218.80	0.05	903	4	194.49	0.05	903	4.5	218.80	0.05	903	4	194.49
LENTEJAS	0.23	903	4.5	937.73	0.23	903	4	833.54	0.23	903	4.5	937.73	0.23	903	4	833.54	0.23	903	4.5	937.73	0.23	903	4	833.54
GARBANZOS	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92
FRUJES	0.23	903	4.5	937.73	0.23	903	4	833.54	0.23	903	4.5	937.73	0.23	903	4	833.54	0.23	903	4.5	937.73	0.23	903	4	833.54
TRIGO	0.08	903	4.5	312.58	0.08	903	4	277.85	0.08	903	4.5	312.58	0.08	903	4	277.85	0.08	903	4.5	312.58	0.08	903	4	277.85
SOYA	0.05	903	4.5	187.55	0.05	903	4	166.71	0.05	903	4.5	187.55	0.05	903	4	166.71	0.05	903	4.5	187.55	0.05	903	4	166.71
HARINA DE MAIZ	0.10	903	4.5	406.35	0.10	903	4	361.20	0.10	903	4.5	406.35	0.10	903	4	361.20	0.10	903	4.5	406.35	0.10	903	4	361.20
SIETE CEREALES	0.10	903	4.5	406.35	0.10	903	4	361.20	0.10	903	4.5	406.35	0.10	903	4	361.20	0.10	903	4.5	406.35	0.10	903	4	361.20
AVENA	0.15	903	4.5	593.90	0.15	903	4	527.91	0.15	903	4.5	593.90	0.15	903	4	527.91	0.15	903	4.5	593.90	0.15	903	4	527.91
CANIHUA	0.05	903	4.5	218.80	0.05	903	4	194.49	0.05	903	4.5	218.80	0.05	903	4	194.49	0.05	903	4.5	218.80	0.05	903	4	194.49
API	0.05	903	4.5	218.80	0.05	903	4	194.49	0.05	903	4.5	218.80	0.05	903	4	194.49	0.05	903	4.5	218.80	0.05	903	4	194.49
PAPA	4.14	903	4.5	16816.64	4.14	903	4	14948.12	4.14	903	4.5	16816.64	4.14	903	4	14948.12	4.14	903	4.5	16816.64	4.14	903	4	14948.12
CHIA	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92
LINASA	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92
AZUCAR BLANCA	0.96	903	4.5	3907.21	0.96	903	4	3473.08	0.96	903	4.5	3907.21	0.96	903	4	3473.08	0.96	903	4.5	3907.21	0.96	903	4	3473.08
SAL	0.31	903	4.5	1250.31	0.31	903	4	1111.38	0.31	903	4.5	1250.31	0.31	903	4	1111.38	0.31	903	4.5	1250.31	0.31	903	4	1111.38
PALLARES	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92
CAFÉ EN GRANO	0.05	903	4.5	203.18	0.05	903	4	180.60	0.05	903	4.5	203.18	0.05	903	4	180.60	0.05	903	4.5	203.18	0.05	903	4	180.60
ARROCILLO	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92
AZUCAR RUBIA	0.96	903	4.5	3907.21	0.96	903	4	3473.08	0.96	903	4.5	3907.21	0.96	903	4	3473.08	0.96	903	4.5	3907.21	0.96	903	4	3473.08
HARINA INTEGRAL	0.10	903	4.5	406.35	0.10	903	4	361.20	0.10	903	4.5	406.35	0.10	903	4	361.20	0.10	903	4.5	406.35	0.10	903	4	361.20
Total				41682.13				37050.78				41682.13				37050.78				41682.13				37050.78

Julio				Agosto				Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Total Anual
KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	Total Anual
2.42	903	4.5	9814.92	2.42	903	4.5	9814.92	2.42	903	4	8724.37	2.42	903	4.5	9814.92	2.42	903	4	8724.37	2.42	903	5	10905.46	113416.80
0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	5	173.65	1806.00
0.05	903	4.5	218.80	0.05	903	4.5	218.80	0.05	903	4	194.49	0.05	903	4.5	218.80	0.05	903	4	194.49	0.05	903	5	243.12	2528.40
0.23	903	4.5	937.73	0.23	903	4.5	937.73	0.23	903	4	833.54	0.23	903	4.5	937.73	0.23	903	4	833.54	0.23	903	5	1041.92	10836.00
0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	5	173.65	1806.00
0.23	903	4.5	937.73	0.23	903	4.5	937.73	0.23	903	4	833.54	0.23	903	4.5	937.73	0.23	903	4	833.54	0.23	903	5	1041.92	10836.00
0.08	903	4.5	312.58	0.08	903	4.5	312.58	0.08	903	4	277.85	0.08	903	4.5	312.58	0.08	903	4	277.85	0.08	903	5	347.31	3612.00
0.05	903	4.5	187.55	0.05	903	4.5	187.55	0.05	903	4	166.71	0.05	903	4.5	187.55	0.05	903	4	166.71	0.05	903	5	208.38	2167.20
0.10	903	4.5	406.35	0.10	903	4.5	406.35	0.10	903	4	361.20	0.10	903	4.5	406.35	0.10	903	4	361.20	0.10	903	5	451.50	4695.60
0.10	903	4.5	406.35	0.10	903	4.5	406.35	0.10	903	4	361.20	0.10	903	4.5	406.35	0.10	903	4	361.20	0.10	903	5	451.50	4695.60
0.15	903	4.5	593.90	0.15	903	4.5	593.90	0.15	903	4	527.91	0.15	903	4.5	593.90	0.15	903	4	527.91	0.15	903	5	659.88	6862.80
0.05	903	4.5	218.80	0.05	903	4.5	218.80	0.05	903	4	194.49	0.05	903	4.5	218.80	0.05	903	4	194.49	0.05	903	5	243.12	2528.40
0.05	903	4.5	218.80	0.05	903	4.5	218.80	0.05	903	4	194.49	0.05	903	4.5	218.80	0.05	903	4	194.49	0.05	903	5	243.12	2528.40
4.14	903	4.5	16816.64	4.14	903	4.5	16816.64	4.14	903	4	14948.12	4.14	903	4.5	16816.64	4.14	903	4	14948.12	4.14	903	5	18685.15	194325.60
0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	5	173.65	1806.00
0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	5	173.65	1806.00
0.96	903	4.5	3907.21	0.96	903	4.5	3907.21	0.96	903	4	3473.08	0.96	903	4.5	3907.21	0.96	903	4	3473.08	0.96	903	5	4341.35	45150.00
0.31	903	4.5	1250.31	0.31	903	4.5	1250.31	0.31	903	4	1111.38	0.31	903	4.5	1250.31	0.31	903	4	1111.38	0.31	903	5	1389.23	14448.00
0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	5	173.65	1806.00
0.05	903	4.5	203.18	0.05	903	4.5	203.18	0.05	903	4	180.60	0.05	903	4.5	203.18	0.05	903	4	180.60	0.05	903	5	225.75	2347.80
0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	4.5	156.29	0.04	903	4	138.92	0.04	903	5	173.65	1806.00
0.96	903	4.5	3907.21	0.96	903	4.5	3907.21	0.96	903	4	3473.08	0.96	903	4.5	3907.21	0.96	903	4	3473.08	0.96	903	5	4341.35	45150.00
0.10	903	4.5	406.35	0.10	903	4.5	406.35	0.10	903	4	361.20	0.10	903	4.5	406.35	0.10	903	4	361.20	0.10	903	5	451.50	4695.60
			41682.13				41682.13				37050.78				41682.13				37050.78				46313.48	481660.20

Cuadro N° ____: Proyeccion de Ingresos en Kilogramos - Año 05

Meses / semanas	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES
ARROZ	2.42	922	4.5	10021.43	2.42	922	4	8907.94	2.42	922	4.5	10021.43	2.42	922	4	8907.94	2.42	922	4.5	10021.43	2.42	922	4	8907.94
ARROZ INTEGRAL	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85
QUINUA	0.05	922	4.5	223.41	0.05	922	4	198.58	0.05	922	4.5	223.41	0.05	922	4	198.58	0.05	922	4.5	223.41	0.05	922	4	198.58
LENTEJAS	0.23	922	4.5	957.46	0.23	922	4	851.08	0.23	922	4.5	957.46	0.23	922	4	851.08	0.23	922	4.5	957.46	0.23	922	4	851.08
GARBANZOS	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85
FRIJOLE	0.23	922	4.5	957.46	0.23	922	4	851.08	0.23	922	4.5	957.46	0.23	922	4	851.08	0.23	922	4.5	957.46	0.23	922	4	851.08
TRIGO	0.08	922	4.5	319.15	0.08	922	4	283.69	0.08	922	4.5	319.15	0.08	922	4	283.69	0.08	922	4.5	319.15	0.08	922	4	283.69
SOYA	0.05	922	4.5	191.49	0.05	922	4	170.22	0.05	922	4.5	191.49	0.05	922	4	170.22	0.05	922	4.5	191.49	0.05	922	4	170.22
HARINA DE MAIZ	0.10	922	4.5	414.90	0.10	922	4	368.80	0.10	922	4.5	414.90	0.10	922	4	368.80	0.10	922	4.5	414.90	0.10	922	4	368.80
SIETE CEREALES	0.10	922	4.5	414.90	0.10	922	4	368.80	0.10	922	4.5	414.90	0.10	922	4	368.80	0.10	922	4.5	414.90	0.10	922	4	368.80
AVENA	0.15	922	4.5	606.39	0.15	922	4	539.02	0.15	922	4.5	606.39	0.15	922	4	539.02	0.15	922	4.5	606.39	0.15	922	4	539.02
CAÑIHUA	0.05	922	4.5	223.41	0.05	922	4	198.58	0.05	922	4.5	223.41	0.05	922	4	198.58	0.05	922	4.5	223.41	0.05	922	4	198.58
API	0.05	922	4.5	223.41	0.05	922	4	198.58	0.05	922	4.5	223.41	0.05	922	4	198.58	0.05	922	4.5	223.41	0.05	922	4	198.58
PAPA	4.14	922	4.5	17170.48	4.14	922	4	15262.65	4.14	922	4.5	17170.48	4.14	922	4	15262.65	4.14	922	4.5	17170.48	4.14	922	4	15262.65
CHIA	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85
LINASA	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85
AZUCAR BLANCA	0.96	922	4.5	3989.42	0.96	922	4	3546.15	0.96	922	4.5	3989.42	0.96	922	4	3546.15	0.96	922	4.5	3989.42	0.96	922	4	3546.15
SAL	0.31	922	4.5	1276.62	0.31	922	4	1134.77	0.31	922	4.5	1276.62	0.31	922	4	1134.77	0.31	922	4.5	1276.62	0.31	922	4	1134.77
PALLARES	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85
CAFÉ EN GRANO	0.05	922	4.5	207.45	0.05	922	4	184.40	0.05	922	4.5	207.45	0.05	922	4	184.40	0.05	922	4.5	207.45	0.05	922	4	184.40
ARROCILLO	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85
AZUCAR RUBIA	0.96	922	4.5	3989.42	0.96	922	4	3546.15	0.96	922	4.5	3989.42	0.96	922	4	3546.15	0.96	922	4.5	3989.42	0.96	922	4	3546.15
HARINA INTEGRAL	0.10	922	4.5	414.90	0.10	922	4	368.80	0.10	922	4.5	414.90	0.10	922	4	368.80	0.10	922	4.5	414.90	0.10	922	4	368.80
Total				42559.17				37830.37				42559.17				37830.37				42559.17				37830.37

Julio				Agosto				Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Total Anual
KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	KG SEM. X HOGAR	HOGARES	SEMANAS	TOTAL MES	
2.42	922	4.5	10021.43	2.42	922	4.5	10021.43	2.42	922	4	8907.94	2.42	922	4.5	10021.43	2.42	922	4	8907.94	2.42	922	5	11134.92	115803.20
0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	5	177.31	1844.00
0.05	922	4.5	223.41	0.05	922	4.5	223.41	0.05	922	4	198.58	0.05	922	4.5	223.41	0.05	922	4	198.58	0.05	922	5	248.23	2581.60
0.23	922	4.5	957.46	0.23	922	4.5	957.46	0.23	922	4	851.08	0.23	922	4.5	957.46	0.23	922	4	851.08	0.23	922	5	1063.85	11064.00
0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	5	177.31	1844.00
0.23	922	4.5	957.46	0.23	922	4.5	957.46	0.23	922	4	851.08	0.23	922	4.5	957.46	0.23	922	4	851.08	0.23	922	5	1063.85	11064.00
0.08	922	4.5	319.15	0.08	922	4.5	319.15	0.08	922	4	283.69	0.08	922	4.5	319.15	0.08	922	4	283.69	0.08	922	5	354.62	3688.00
0.05	922	4.5	191.49	0.05	922	4.5	191.49	0.05	922	4	170.22	0.05	922	4.5	191.49	0.05	922	4	170.22	0.05	922	5	212.77	2212.80
0.10	922	4.5	414.90	0.10	922	4.5	414.90	0.10	922	4	368.80	0.10	922	4.5	414.90	0.10	922	4	368.80	0.10	922	5	461.00	4794.40
0.10	922	4.5	414.90	0.10	922	4.5	414.90	0.10	922	4	368.80	0.10	922	4.5	414.90	0.10	922	4	368.80	0.10	922	5	461.00	4794.40
0.15	922	4.5	606.39	0.15	922	4.5	606.39	0.15	922	4	539.02	0.15	922	4.5	606.39	0.15	922	4	539.02	0.15	922	5	673.77	7007.20
0.05	922	4.5	223.41	0.05	922	4.5	223.41	0.05	922	4	198.58	0.05	922	4.5	223.41	0.05	922	4	198.58	0.05	922	5	248.23	2581.60
0.05	922	4.5	223.41	0.05	922	4.5	223.41	0.05	922	4	198.58	0.05	922	4.5	223.41	0.05	922	4	198.58	0.05	922	5	248.23	2581.60
4.14	922	4.5	17170.48	4.14	922	4.5	17170.48	4.14	922	4	15262.65	4.14	922	4.5	17170.48	4.14	922	4	15262.65	4.14	922	5	19078.31	198414.40
0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	5	177.31	1844.00
0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	5	177.31	1844.00
0.96	922	4.5	3989.42	0.96	922	4.5	3989.42	0.96	922	4	3546.15	0.96	922	4.5	3989.42	0.96	922	4	3546.15	0.96	922	5	4432.69	46100.00
0.31	922	4.5	1276.62	0.31	922	4.5	1276.62	0.31	922	4	1134.77	0.31	922	4.5	1276.62	0.31	922	4	1134.77	0.31	922	5	1418.46	14752.00
0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	5	177.31	1844.00
0.05	922	4.5	207.45	0.05	922	4.5	207.45	0.05	922	4	184.40	0.05	922	4.5	207.45	0.05	922	4	184.40	0.05	922	5	230.50	2397.20
0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	4.5	159.58	0.04	922	4	141.85	0.04	922	5	177.31	1844.00
0.96	922	4.5	3989.42	0.96	922	4.5	3989.42	0.96	922	4	3546.15	0.96	922	4.5	3989.42	0.96	922	4	3546.15	0.96	922	5	4432.69	46100.00
0.10	922	4.5	414.90	0.10	922	4.5	414.90	0.10	922	4	368.80	0.10	922	4.5	414.90	0.10	922	4	368.80	0.10	922	5	461.00	4794.40
			42559.17				42559.17				37830.37				42559.17				37830.37				47287.96	491794.80

Cuadro N° ____ : Gastos Remunerativos

REGIMEN LABORAL MYPE - PEQUEÑA EMPRESA										
1	Personal Administrativo	Cantidad	Rem. Mes	Rem. Anual	Gratificac.	Bonif. Ext.	CTS	ESSALUD	TOTAL	
1.1	Administrador	1	S/ 1,200.00	S/ 14,400.00	S/ 1,200.00	S/ 108.00	S/ 600.00	S/ 1,296.00	S/	17,604.00
1.2	Secretaria	1	S/ 930.00	S/ 11,160.00	S/ 1,200.00	S/ 108.00	S/ 465.00	S/ 1,004.40	S/	13,937.40
1.3	Almacenero	1	S/ 1,000.00	S/ 12,000.00	S/ 1,200.00	S/ 108.00	S/ 500.00	S/ 1,080.00	S/	14,888.00
2	Personal de Ventas									
2.1	Cajera	1	S/ 1,000.00	S/ 12,000.00	S/ 1,200.00	S/ 108.00	S/ 500.00	S/ 1,080.00	S/	14,888.00
2.2	Vendedor / acomodador 1	1	S/ 930.00	S/ 11,160.00	S/ 1,200.00	S/ 108.00	S/ 465.00	S/ 1,004.40	S/	13,937.40
2.3	Vendedor / acomodador 2	1	S/ 930.00	S/ 11,160.00	S/ 1,200.00	S/ 108.00	S/ 465.00	S/ 1,004.40	S/	13,937.40
									Total	S/ 89,192.20

B. LEG. Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE.

Bonificación Extraordinaria del 9% conforme a la ley 30334.

DETERMINACION DE PRODUCTOS A VENDER - AÑO 1
GRANOS, CEREALES, HARINAS, LEGUMBRES Y SEMILLAS

N°	PRODUCTO EN A GRANEL	KILO	PRECIO COMPRA	VALOR COMPRA	VALOR COMPRA UNITARIO	MARGEN UTILIDAD BRUTA	VALOR DE VENTA UNITARIO	PRECIO DE VENTA UNITARIO
1	ARROZ	50	S/155.00	S/131.36	S/ 2.63	25.9%	S/ 3.31	3.90
2	ARROZ INTEGRAL	50	S/185.00	S/156.78	S/ 3.14	29.8%	S/ 4.07	4.80
3	QUINUA	50	S/300.00	S/254.24	S/ 5.08	25.0%	S/ 6.36	7.50
4	LENTEJAS	46	S/295.00	S/250.00	S/ 5.43	24.8%	S/ 6.78	8.00
5	GARBANZOS	25	S/163.00	S/138.14	S/ 5.53	30.4%	S/ 7.21	8.50
6	FRIJOLES	46	S/320.00	S/271.19	S/ 5.90	26.5%	S/ 7.46	8.80
7	TRIGO	10	S/ 45.00	S/ 38.14	S/ 3.81	28.9%	S/ 4.92	5.80
8	SOYA	30	S/135.00	S/114.41	S/ 3.81	28.9%	S/ 4.92	5.80
9	HARINA DE MAIZ	50	S/140.00	S/118.64	S/ 2.37	32.0%	S/ 3.13	3.70
10	SIETE CEREALES	50	S/120.00	S/101.69	S/ 2.03	33.5%	S/ 2.72	3.20
11	AVENA	10	S/ 55.00	S/ 46.61	S/ 4.66	36.4%	S/ 6.36	7.50
12	CAÑIHUA	30	S/300.00	S/254.24	S/ 8.47	35.0%	S/ 11.44	13.50
13	API	30	S/110.00	S/ 93.22	S/ 3.11	36.4%	S/ 4.24	5.00
14	PAPA	100	S/120.00	S/101.69	S/ 1.02	33.0%	S/ 1.35	1.60
15	CHIA	23	S/240.00	S/203.39	S/ 8.84	24.6%	S/ 11.02	13.00
16	LINASA	25	S/275.00	S/233.05	S/ 9.32	27.3%	S/ 11.87	14.00
17	AZUCAR BLANCA	50	S/140.00	S/118.64	S/ 2.37	28.7%	S/ 3.05	3.60
18	SAL	25	S/ 32.00	S/ 27.12	S/ 1.08	33.0%	S/ 1.44	1.70
19	PALLARES	25	S/105.00	S/ 88.98	S/ 3.56	26.2%	S/ 4.49	5.30
20	CAFÉ EN GRANO	15	S/255.00	S/216.10	S/ 14.41	29.4%	S/ 18.64	22.00
21	ARROCILLO	50	S/100.00	S/ 84.75	S/ 1.69	25.0%	S/ 2.12	2.50
22	AZUCAR RUBIA	50	S/130.00	S/110.17	S/ 2.20	30.9%	S/ 2.88	3.40
23	HARINA INTEGRAL	50	S/148.00	S/125.42	S/ 2.51	35.0%	S/ 3.39	4.00

DETERMINACION DE PRODUCTOS A VENDER - AÑO 2
GRANOS, CEREALES, HARINAS, LEGUMBRES Y SEMILLAS

INFLACIÓN PROYECTADA ANUAL: 2.60%

N°	PRODUCTO EN A GRANEL	KILO	PRECIO COMPRA	VALOR COMPRA	VALOR COMPRA UNITARIO	MARGEN UTILIDAD BRUTA	VALOR DE VENTA UNITARIO	PRECIO DE VENTA UNITARIO
1	ARROZ	50	S/159.03	S/134.77	S/ 2.70	25.9%	S/ 3.39	4.00
2	ARROZ INTEGRAL	50	S/189.81	S/160.86	S/ 3.22	29.8%	S/ 4.18	4.93
3	QUINUA	50	S/307.80	S/260.85	S/ 5.22	25.0%	S/ 6.52	7.70
4	LENTEJAS	46	S/302.67	S/256.50	S/ 5.58	24.8%	S/ 6.96	8.21
5	GARBANZOS	25	S/167.24	S/141.73	S/ 5.67	30.4%	S/ 7.39	8.72
6	FRIJOLES	46	S/328.32	S/278.24	S/ 6.05	26.5%	S/ 7.65	9.03
7	TRIGO	10	S/ 46.17	S/ 39.13	S/ 3.91	28.9%	S/ 5.04	5.95
8	SOYA	30	S/138.51	S/117.38	S/ 3.91	28.9%	S/ 5.04	5.95
9	HARINA DE MAIZ	50	S/143.64	S/121.73	S/ 2.43	32.0%	S/ 3.21	3.79
10	SIETE CEREALES	50	S/123.12	S/104.34	S/ 2.09	33.5%	S/ 2.79	3.29
11	AVENA	10	S/ 56.43	S/ 47.82	S/ 4.78	36.4%	S/ 6.52	7.70
12	CAÑIHUA	30	S/307.80	S/260.85	S/ 8.69	35.0%	S/ 11.74	13.85
13	API	30	S/112.86	S/ 95.64	S/ 3.19	36.4%	S/ 4.35	5.13
14	PAPA	100	S/123.12	S/104.34	S/ 1.04	33.0%	S/ 1.39	1.64
15	CHIA	23	S/246.24	S/208.68	S/ 9.07	24.6%	S/ 11.30	13.34
16	LINASA	25	S/282.15	S/239.11	S/ 9.56	27.3%	S/ 12.18	14.37
17	AZUCAR BLANCA	50	S/143.64	S/121.73	S/ 2.43	28.7%	S/ 3.13	3.70
18	SAL	25	S/ 32.83	S/ 27.82	S/ 1.11	33.0%	S/ 1.48	1.75
19	PALLARES	25	S/107.73	S/ 91.30	S/ 3.65	26.2%	S/ 4.61	5.44
20	CAFÉ EN GRANO	15	S/261.63	S/221.72	S/ 14.78	29.4%	S/ 19.13	22.57
21	ARROCILLO	50	S/102.60	S/ 86.95	S/ 1.74	25.0%	S/ 2.17	2.57
22	AZUCAR RUBIA	50	S/133.38	S/113.03	S/ 2.26	30.9%	S/ 2.96	3.49
23	HARINA INTEGRAL	50	S/151.85	S/128.68	S/ 2.57	35.0%	S/ 3.47	4.10

DETERMINACION DE PRODUCTOS A VENDER - AÑO 3
GRANOS, CEREALES, HARINAS, LEGUMBRES Y SEMILLAS

INFLACIÓN PROYECTADA ANUAL: 2.60%

N°	PRODUCTO EN A GRANEL	KILO	PRECIO COMPRA	VALOR COMPRA	VALOR COMPRA UNITARIO	MARGEN UTILIDAD BRUTA	VALOR DE VENTA UNITARIO	PRECIO DE VENTA UNITARIO
1	ARROZ	50	S/163.16	S/138.28	S/ 2.77	25.9%	S/ 3.48	4.11
2	ARROZ INTEGRAL	50	S/194.75	S/165.04	S/ 3.30	29.8%	S/ 4.28	5.06
3	QUINUA	50	S/315.80	S/267.63	S/ 5.35	25.0%	S/ 6.69	7.90
4	LENTEJAS	46	S/310.54	S/263.17	S/ 5.72	24.8%	S/ 7.14	8.43
5	GARBANZOS	25	S/171.59	S/145.41	S/ 5.82	30.4%	S/ 7.58	8.95
6	FRIJOLES	46	S/336.86	S/285.47	S/ 6.21	26.5%	S/ 7.85	9.26
7	TRIGO	10	S/ 47.37	S/ 40.14	S/ 4.01	28.9%	S/ 5.17	6.11
8	SOYA	30	S/142.11	S/120.43	S/ 4.01	28.9%	S/ 5.17	6.11
9	HARINA DE MAIZ	50	S/147.37	S/124.89	S/ 2.50	32.0%	S/ 3.30	3.89
10	SIETE CEREALES	50	S/126.32	S/107.05	S/ 2.14	33.5%	S/ 2.86	3.37
11	AVENA	10	S/ 57.90	S/ 49.07	S/ 4.91	36.4%	S/ 6.69	7.90
12	CAÑIHUA	30	S/315.80	S/267.63	S/ 8.92	35.0%	S/ 12.04	14.21
13	API	30	S/115.79	S/ 98.13	S/ 3.27	36.4%	S/ 4.46	5.26
14	PAPA	100	S/126.32	S/107.05	S/ 1.07	33.0%	S/ 1.42	1.68
15	CHIA	23	S/252.64	S/214.10	S/ 9.31	24.6%	S/ 11.60	13.69
16	LINASA	25	S/289.49	S/245.33	S/ 9.81	27.3%	S/ 12.49	14.74
17	AZUCAR BLANCA	50	S/147.37	S/124.89	S/ 2.50	28.7%	S/ 3.21	3.79
18	SAL	25	S/ 33.69	S/ 28.55	S/ 1.14	33.0%	S/ 1.52	1.79
19	PALLARES	25	S/110.53	S/ 93.67	S/ 3.75	26.2%	S/ 4.73	5.58
20	CAFÉ EN GRANO	15	S/268.43	S/227.49	S/ 15.17	29.4%	S/ 19.62	23.16
21	ARROCILLO	50	S/105.27	S/ 89.21	S/ 1.78	25.0%	S/ 2.23	2.63
22	AZUCAR RUBIA	50	S/136.85	S/115.97	S/ 2.32	30.9%	S/ 3.04	3.58
23	HARINA INTEGRAL	50	S/155.80	S/132.03	S/ 2.64	35.0%	S/ 3.56	4.21

DETERMINACION DE PRODUCTOS A VENDER - AÑO 4
GRANOS, CEREALES, HARINAS, LEGUMBRES Y SEMILLAS

INFLACIÓN PROYECTADA ANUAL: 2.60%

N°	PRODUCTO EN A GRANEL	KILO	PRECIO COMPRA	VALOR COMPRA	VALOR COMPRA UNITARIO	MARGEN UTILIDAD BRUTA	VALOR DE VENTA UNITARIO	PRECIO DE VENTA UNITARIO
1	ARROZ	50	S/167.41	S/141.87	S/ 2.84	25.9%	S/ 3.57	4.22
2	ARROZ INTEGRAL	50	S/199.81	S/169.33	S/ 3.39	29.8%	S/ 4.40	5.19
3	QUINUA	50	S/324.01	S/274.59	S/ 5.49	25.0%	S/ 6.86	8.10
4	LENTEJAS	46	S/318.61	S/270.01	S/ 5.87	24.8%	S/ 7.33	8.64
5	GARBANZOS	25	S/176.05	S/149.19	S/ 5.97	30.4%	S/ 7.78	9.18
6	FRIJOLES	46	S/345.61	S/292.89	S/ 6.37	26.5%	S/ 8.05	9.50
7	TRIGO	10	S/ 48.60	S/ 41.19	S/ 4.12	28.9%	S/ 5.31	6.26
8	SOYA	30	S/145.81	S/123.56	S/ 4.12	28.9%	S/ 5.31	6.26
9	HARINA DE MAIZ	50	S/151.21	S/128.14	S/ 2.56	32.0%	S/ 3.38	3.99
10	SIETE CEREALES	50	S/129.61	S/109.84	S/ 2.20	33.5%	S/ 2.93	3.46
11	AVENA	10	S/ 59.40	S/ 50.34	S/ 5.03	36.4%	S/ 6.87	8.10
12	CAÑIHUA	30	S/324.01	S/274.59	S/ 9.15	35.0%	S/ 12.36	14.58
13	API	30	S/118.81	S/100.68	S/ 3.36	36.4%	S/ 4.58	5.40
14	PAPA	100	S/129.61	S/109.84	S/ 1.10	33.0%	S/ 1.46	1.72
15	CHIA	23	S/259.21	S/219.67	S/ 9.55	24.6%	S/ 11.90	14.04
16	LINASA	25	S/297.01	S/251.71	S/ 10.07	27.3%	S/ 12.82	15.12
17	AZUCAR BLANCA	50	S/151.21	S/128.14	S/ 2.56	28.7%	S/ 3.30	3.89
18	SAL	25	S/ 34.56	S/ 29.29	S/ 1.17	33.0%	S/ 1.56	1.84
19	PALLARES	25	S/113.40	S/ 96.11	S/ 3.84	26.2%	S/ 4.85	5.72
20	CAFÉ EN GRANO	15	S/275.41	S/233.40	S/ 15.56	29.4%	S/ 20.13	23.76
21	ARROCILLO	50	S/108.00	S/ 91.53	S/ 1.83	25.0%	S/ 2.29	2.70
22	AZUCAR RUBIA	50	S/140.41	S/118.99	S/ 2.38	30.9%	S/ 3.12	3.68
23	HARINA INTEGRAL	50	S/159.85	S/135.46	S/ 2.71	35.0%	S/ 3.66	4.32

DETERMINACION DE PRODUCTOS A VENDER - AÑO 5
GRANOS, CEREALES, HARINAS, LEGUMBRES Y SEMILLAS

INFLACIÓN PROYECTADA ANUAL: 2.60%

N°	PRODUCTO EN A GRANEL	KILO	PRECIO COMPRA	VALOR COMPRA	VALOR COMPRA UNITARIO	MARGEN UTILIDAD BRUTA	VALOR DE VENTA UNITARIO	PRECIO DE VENTA UNITARIO
1	ARROZ	50	S/171.76	S/145.56	S/ 2.91	25.9%	S/ 3.67	4.32
2	ARROZ INTEGRAL	50	S/205.00	S/173.73	S/ 3.47	29.8%	S/ 4.51	5.32
3	QUINUA	50	S/332.44	S/281.73	S/ 5.63	25.0%	S/ 7.04	8.31
4	LENTEJAS	46	S/326.90	S/277.03	S/ 6.02	24.8%	S/ 7.52	8.87
5	GARBANZOS	25	S/180.62	S/153.07	S/ 6.12	30.4%	S/ 7.98	9.42
6	FRIJOLES	46	S/354.60	S/300.51	S/ 6.53	26.5%	S/ 8.26	9.75
7	TRIGO	10	S/ 49.87	S/ 42.26	S/ 4.23	28.9%	S/ 5.45	6.43
8	SOYA	30	S/149.60	S/126.78	S/ 4.23	28.9%	S/ 5.45	6.43
9	HARINA DE MAIZ	50	S/155.14	S/131.47	S/ 2.63	32.0%	S/ 3.47	4.10
10	SIETE CEREALES	50	S/132.98	S/112.69	S/ 2.25	33.5%	S/ 3.01	3.55
11	AVENA	10	S/ 60.95	S/ 51.65	S/ 5.16	36.4%	S/ 7.05	8.31
12	CAÑIHUA	30	S/332.44	S/281.73	S/ 9.39	35.0%	S/ 12.68	14.96
13	API	30	S/121.89	S/103.30	S/ 3.44	36.4%	S/ 4.70	5.54
14	PAPA	100	S/132.98	S/112.69	S/ 1.13	33.0%	S/ 1.50	1.77
15	CHIA	23	S/265.95	S/225.38	S/ 9.80	24.6%	S/ 12.21	14.41
16	LINASA	25	S/304.73	S/258.25	S/ 10.33	27.3%	S/ 13.15	15.52
17	AZUCAR BLANCA	50	S/155.14	S/131.47	S/ 2.63	28.7%	S/ 3.38	3.99
18	SAL	25	S/ 35.46	S/ 30.05	S/ 1.20	33.0%	S/ 1.60	1.89
19	PALLARES	25	S/116.35	S/ 98.60	S/ 3.94	26.2%	S/ 4.98	5.87
20	CAFÉ EN GRANO	15	S/282.57	S/239.47	S/ 15.96	29.4%	S/ 20.66	24.38
21	ARROCILLO	50	S/110.81	S/ 93.91	S/ 1.88	25.0%	S/ 2.35	2.77
22	AZUCAR RUBIA	50	S/144.06	S/122.08	S/ 2.44	30.9%	S/ 3.20	3.77
23	HARINA INTEGRAL	50	S/164.00	S/138.99	S/ 2.78	35.0%	S/ 3.75	4.43

BENEFICIOS DE LOS TRABAJADORES	MICRO Emp.	PEQUEÑA Emp.
Remuneración Mínima Vital:	SI	SI
Asignación Familiar:	NO	NO
CTS.:	NO	SI 15 remuneraciones diarias por año.
Gratificaciones 25 Dic. 28 Jul.:	NO	SI Media remuneración en cada ocasión.
Vacaciones:	SI 15 días al año.	SI 15 días al año.
Descanso Semanal Obligatorio:	SI	SI
Feridos no Laborables:	SI	SI
Jornada de Trabajo:	48 horas semanal	48 horas semanal
Trabajo en Sobre tiempo:	SI	SI
Jornada Nocturna:	Si es habitual.	35 % del RMV
Utilidades:	NO	SI
Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR)	NO	SI
Seguro Social de Salud:	Sí, Essalud o SIS.	Sí, Essalud.
Sistema Pensionario:	Sí, ONP, AFP.	Sí, ONP, AFP.
Seguro de Vida:	NO	NO
Indemnización por Despido:	SI	SI